



BLUE TOURISM

BLUE TOURISM

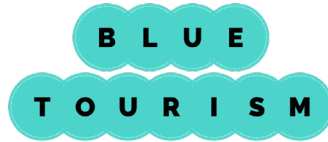
Προφίλ Ικανοτήτων Συμβούλου Βιώσιμου Τουρισμού

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δε συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2021-1-PT01-KA220-VET-000032948



**Δημιουργία ενός δικτύου τοπικών συμβούλων για να θέσει τους
μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών
στις περιοχές με υδάτινα ρεύματα σε μια πιο βιώσιμη πορεία**

Φωτογραφία

Portas do Almourão, Portugal

[Foz do Cobreão \(Vila Velha de Ródão\) e Sobral Fernando \(Proença-a-Nova\)](#)



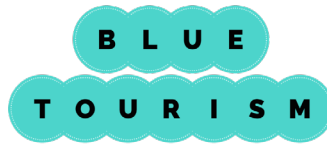
© ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ BLUE TOURISM, ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2022

Country	Partner	
Πορτογαλία	CIMBB	Comunidade Intermunicipal da Beira Baixa
Πορτογαλία	Mindshift	Mindshift Talent Advisory
Ισπανία	INFODEF	Instituto para el Fomento e Desarrollo y la Formación
Σλοβενία	UM	Univerza V Maribor
Ρουμανία	SPEKTRUM	Fundatia Centrul Educational
Κύπρος	CARDET	Centre for Advancement in Research and Development in Education Technology
Ιρλανδία	TRH	The Rural Hub
Πορτογαλία	ITP	Instituto do Turismo de Portugal

Το παρόν έγγραφο είναι αποτέλεσμα του Παραδοτέου 2 του έργου - " Blue Tourism προφίλ συμβούλου και πακέτο συμβουλευτικών πόρων" - υπό την καθοδήγηση της Mindshift Talent Advisory.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	8
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ (ΕΠΕΠ)	8
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ (ECVET)	9
ΤΟΜΕΙΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ	10
ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΒΑ	11
ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	12
ΦΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ	13
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΠΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	14
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ	15
BRANDING ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	16
ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ	17
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ	18

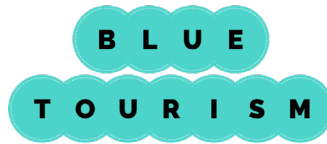


Εισαγωγή

Λόγω της επιδημίας COVID 19, η τουριστική βιομηχανία έχει πληγεί σε εξαιρετικά μεγάλο βαθμό, καθώς οι περιορισμοί στα διεθνή ταξίδια έχουν προκαλέσει πτώση της τουριστικής οικονομίας. Ενώ αυτό μπορεί να θεωρηθεί ως μια πρωτοφανής οικονομική κρίση της εποχής μας, ιδίως για τις χώρες που βασίζονται στον τουρισμό ως μοχλό οικονομικής ανάπτυξης, αποτελεί επίσης μια ευκαιρία για την αλλαγή των τάσεων και την ενίσχυση της οικονομικής ανθεκτικότητας, ιδίως στις τοπικές περιοχές.

Το έργο **BLUE TOURISM - Δημιουργία ενός δικτύου τοπικών συμβούλων για να θέσει τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών στις περιοχές με υδάτινα ρεύματα σε μια πιο βιώσιμη πορεία** - αποτελεί μια ευκαιρία να επανεξετάσουμε τον τουρισμό στο σύνολό του, μεταβαίνοντας πιο αποφασιστικά από τα υπερβολικά μοντέλα τουρισμού στα υπάρχοντα μοντέλα βιώσιμου τουρισμού, εστιάζοντας σε έναν ανανεώσιμο πόρο: το νερό. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Γαλάζιος Τουρισμός είναι ένα τμήμα του τουρισμού που περιλαμβάνει την προώθηση βιώσιμων τουριστικών πρακτικών γύρω από οποιοδήποτε υδάτινο ρεύμα, έτσι ώστε να προσελκύονται επισκέπτες και να εξασφαλίζεται η μείωση των κρίσιμων περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων. Εάν από τη μια πλευρά, ο τουρισμός εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τα φυσικά οικοσυστήματα για την προσέλκυση επισκεπτών, από την άλλη πλευρά, παράγει κρίσιμες περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις στους φυσικούς πόρους και τις τοπικές κοινότητες.

Από τα πρώτα μας βήματα, οι κοινότητες αναπτύχθηκαν και ευημερούσαν εγκαθιστάμενες κοντά στο νερό. Οι ωκεανοί, οι θάλασσες, οι λίμνες, τα ποτάμια, τα υδάτινα ρεύματα, τα φράγματα και άλλοι υδάτινοι πόροι ωθούν την οικονομική ανάπτυξη, αλλά ταυτόχρονα οι φυσικοί πόροι της Γαλάζιας Γης εξαντλούνται γρήγορα από τις μη βιώσιμες ανθρώπινες δραστηριότητες. Υπό αυτή την έννοια, η έννοια της **Γαλάζιας Οικονομίας** πρέπει να παρατηρεί την οικονομία του νερού όχι μόνο ως μηχανισμό οικονομικής ανάπτυξης, αλλά ως πόρο για τη βελτίωση της ανθρώπινης ευημερίας, της κοινωνικής ισότητας και τη μείωση των περιβαλλοντικών κινδύνων και των οικολογικών καταστροφών.



Ο βιώσιμος τουρισμός κάνει κατάλληλη χρήση των περιβαλλοντικών πόρων, σέβεται την κοινωνικοπολιτιστική αυθεντικότητα των τοπικών κοινοτήτων και διασφαλίζει ότι οι οικονομικές δραστηριότητες είναι βιώσιμες μακροπρόθεσμα. Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO)¹, τον οργανισμό των Ηνωμένων Εθνών που είναι υπεύθυνος για την προώθηση του υπεύθυνου, βιώσιμου και καθολικά προσβάσιμου τουρισμού, ο βιώσιμος τουρισμός θα πρέπει να:

- 1. κάνει βέλτιστη χρήση των περιβαλλοντικών πόρων που αποτελούν βασικό στοιχείο της τουριστικής ανάπτυξης, διατηρώντας βασικές οικολογικές διεργασίες και συμβάλλοντας στη διατήρηση της φυσικής κληρονομιάς και της βιοποικιλότητας.*
- 2. να σέβεται την κοινωνικοπολιτιστική αυθεντικότητα των κοινοτήτων υποδοχής, να διατηρούν την κτιστή και ζωντανή πολιτιστική κληρονομιά και τις παραδοσιακές αξίες τους και να συμβάλλουν στη διαπολιτισμική κατανόηση και ανεκτικότητα.*
- 3. να εξασφαλίζει βιώσιμες, μακροχρόνιες οικονομικές δραστηριότητες, οι οποίες παρέχουν κοινωνικοοικονομικά οφέλη σε όλους τους ενδιαφερόμενους που κατανέμονται δίκαια, συμπεριλαμβανομένων σταθερών θέσεων εργασίας και ευκαιριών απόκτησης εισοδήματος και κοινωνικών υπηρεσιών στις κοινότητες υποδοχής και συμβάλλουν στην καταπολέμηση της φτώχειας.*

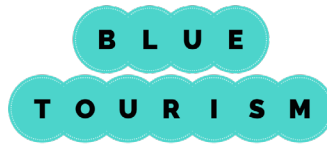
Το έργο BLUE TOURISM εστιάζει στην **εξέταση των υδάτινων οδών ως μοχλό για την ανάπτυξη του βιώσιμου τουρισμού**. Σχεδόν όλες οι ευρωπαϊκές πόλεις χτίστηκαν κατά μήκος υδάτινων οδών και υπάρχουν πολλά μικρά ποτάμια και υδάτινα ρεύματα που διαμορφώνουν τα ευρωπαϊκά τοπία. Αυτές οι υδάτινες οδοί συνδέουν πόλεις, λαούς, κοινότητες, πολιτισμούς, συνήθειες, παραδόσεις, διαδρομές, φυσική και πολιτιστική κληρονομιά· όλα βασικά στοιχεία των τουριστικών αξιοθέατων.

Με βάση τη σύσταση του Συμβουλίου της 24ης Νοεμβρίου 2020 σχετικά με την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ΕΕΚ) για τη βιώσιμη ανταγωνιστικότητα, την κοινωνική δικαιοσύνη και την ανθεκτικότητα (2020/C 417/01)², το έργο BLUE TOURISM αποσκοπεί στην εξεύρεση λύσεων για τις τρέχουσες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο μικρός τουριστικός τομέας στις περιοχές των υδάτινων ρευμάτων, υποστηρίζοντας:

- 1. Πώς ο βιώσιμος τουρισμός προσδίδει προστιθέμενη αξία στη μακροπρόθεσμη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των τοπικών περιοχών.*
- 2. Πώς ο βιώσιμος τουρισμός βοηθά τις τοπικές κοινότητες να αντιμετωπίσουν τη συνεχιζόμενη κρίση του COVID-19.*

¹ <https://www.unwto.org/sustainable-development> (πρόσβαση στις 03/02/2022)

² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32020H1202%2801%29> (πρόσβαση στις 03/02/2022)



3. *Πώς η βιώσιμη διαχείριση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, μέσω της δημιουργίας νέων διαδρομών και τουριστικών αξιοθέατων καθώς και βιώσιμων μεταφορών, μπορεί να στηρίξει και να συμβάλει στην αναζωογόνηση του τοπικού τουρισμού.*
4. *Ότι η προώθηση λιγότερο γνωστών προορισμών και η υιοθέτηση καινοτόμων λύσεων είναι πρόθυμες να στηρίξουν τον τοπικό τουρισμό.*
5. *Πώς η διαπεριφερειακή συνεργασία για την αντιμετώπιση του υπερπληθυσμού στον τουρισμό μπορεί να συμβάλει μακροπρόθεσμα στην οικοδόμηση μιας πιο ανθεκτικής τουριστικής βιομηχανίας στις τοπικές περιοχές.*

Το έργο BLUE TOURISM συμβάλλει σε αυτό, εξοπλίζοντας ένα δίκτυο μελλοντικών τοπικών συμβούλων σε **οκτώ βασικές ικανότητες**, ώστε να μπορούν να υποστηρίζουν και να συμβουλεύουν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών στις περιοχές με υδάτινα ρεύματα για να γίνουν πιο βιώσιμοι και ανταγωνιστικοί.

Το **Προφίλ Ικανοτήτων Συμβούλου Βιώσιμου Τουρισμού** του έργου BLUE TOURISM είναι ένα έγγραφο αναφοράς που περιγράφει τις βασικές γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που απαιτούνται για να γίνει κάποιος σύμβουλος βιώσιμου τουρισμού. Περιλαμβάνει ένα σαφές σύνολο μαθησιακών αποτελεσμάτων ευθυγραμμισμένων με τα πλαίσια της ΕΕ (EQF και ECVET). Είναι σχεδιασμένο για περιβάλλον ηλεκτρονικής μάθησης, για συνολικά διακόσιες (200) ώρες κατάρτισης (εικοσιπέντε (25) ανά τομέα ικανοτήτων).



Προσέγγιση των μαθησιακών αποτελεσμάτων

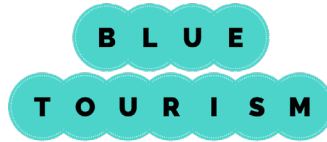
Ευρωπαϊκό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων (ΕΠΕΠ)

Το πρόγραμμα σπουδών του έργου BLUE TOURISM έχει σχεδιαστεί σύμφωνα με το επίπεδο 5 του ΕΠΕΠ και τα μαθησιακά αποτελέσματα (LOs) περιγράφονται από την άποψη των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των στάσεων, που απαιτούνται για να είναι κάποιος σύμβουλος βιώσιμου τουρισμού.

Στοιχεία περιγραφής επιπέδων ΕΠΕΠ		
Γνώσεις	Δεξιότητες	Στάσεις
Περιγράφονται ως θεωρητικές και/ή πραγματολογικές	Περιγράφονται ως γνωστικές (περιλαμβάνουν τη χρήση λογικής, διαισθητικής και δημιουργικής σκέψης) και πρακτικές (περιλαμβάνουν τη χειρωνακτική επιδεξιότητα και τη χρήση μεθόδων, υλικών, εργαλείων και οργάνων).	Περιγράφονται ως οι ικανότητες του εκπαιδευόμενου να εφαρμόζει τις γνώσεις και τις δεξιότητες αυτόνομα και με υπευθυνότητα.

Στοιχεία περιγραφικών στοιχείων του επιπέδου 5 του ΕΠΕΠ³		
Γνώσεις	Δεξιότητες	Στάσεις
Ολοκληρωμένες, εξειδικευμένες, πραγματικές και θεωρητικές γνώσεις σε έναν τομέα εργασίας ή σπουδών και επίγνωση των ορίων αυτών των γνώσεων.	Ένα ευρύ φάσμα γνωστικών και πρακτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την ανάπτυξη δημιουργικών λύσεων σε αφηρημένα προβλήματα	Άσκηση διοίκησης και εποπτείας σε πλαίσια δραστηριοτήτων εργασίας ή σπουδών όπου υπάρχουν απρόβλεπτες αλλαγές-επανεξέταση και ανάπτυξη των επιδόσεων του εαυτού σας και των άλλων.

³ <https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels> (πρόσβαση στις 01/02/2021)



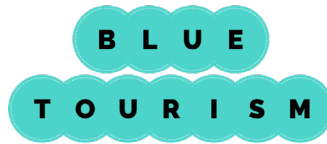
Ευρωπαϊκό Σύστημα Πιστωτικών Μονάδων για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (ECVET)

Το Ευρωπαϊκό Σύστημα Πιστωτικών Μονάδων για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (ECVET) είναι ένα από τα μέσα κινητικότητας και δια βίου μάθησης για τους εκπαιδευόμενους και τους εργαζόμενους και βασίζεται σε τέσσερις βασικές αρχές: 1) Μονάδες μαθησιακών αποτελεσμάτων- 2) Μεταφορά και συσσώρευση μαθησιακών αποτελεσμάτων- 3) Συμφωνία μάθησης και προσωπική μεταγραφή- 4) Μονάδες ECVET (πιστωτικές μονάδες).

Το ECVET αναγνωρίζεται ως μηχανισμός για την επίσημη αναγνώριση, συσσώρευση και μεταφορά των ατομικά επιτευχθέντων μαθησιακών αποτελεσμάτων, διασφαλίζοντας έτσι την ισότητα των διαφόρων μορφών μάθησης (τυπική εκπαίδευση και κατάρτιση, μη τυπική κατάρτιση και άτυπη μάθηση).

Το Προφίλ Ικανοτήτων Συμβούλου Βιώσιμου Τουρισμού του έργου BLUE TOURISM περιλαμβάνει τις ακόλουθες αρχές του ECVET: 1) Μονάδες μαθησιακών αποτελεσμάτων. 2) Μαθησιακά αποτελέσματα που περιγράφονται με όρους γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων. 3) Ώρες διδασκαλίας και μάθησης με κατανομή αντίστοιχων μονάδων ECVET.

Επί του παρόντος, σε ολόκληρη την Ευρώπη, είναι κοινή παραδοχή ότι ένας (1) πόντος ECVET αντιστοιχεί σε περίπου εικοσιπέντε (25) ώρες μάθησης (δηλ. ώρες πρακτικής άσκησης, αυτοεκπαίδευσης και αξιολόγησης). Η προσέγγιση του έργου BLUE TOURISM υιοθετεί αυτή την αναφορά για την κατανομή των μονάδων ECVET στο πρόγραμμα κατάρτισης (δηλαδή, 25 ώρες μάθησης = 1 μονάδα ECVET).



Τομείς Ικανοτήτων

Το Προφίλ Ικανοτήτων του **Συμβούλου Βιώσιμου Τουρισμού του έργου BLUE TOURISM** περιλαμβάνει οκτώ τομείς ικανοτήτων. **Ο εν λόγω σύμβουλος** είναι ένας επαγγελματίας ο οποίος συγκεντρώνει τις σχετικές γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις, σε οκτώ τομείς ικανοτήτων, για την προώθηση της βιωσιμότητας και της αποτελεσματικής χρήσης των φυσικών, πολιτιστικών και οικονομικών πόρων στις περιοχές με υδάτινα ρεύματα.



Τομέας Ικανοτήτων 1


Αναπτύχθηκε από: Mindshift

	<h3>Βιώσιμος τουρισμός και ΣΒΑ</h3>
	<p>Η βιωσιμότητα επικεντρώνεται στην ικανοποίηση των σημερινών αναγκών χωρίς να διακυβεύεται η δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες. Αποτελείται από τρεις πυλώνες: οικονομικός/ κερδοσκοπικός, περιβαλλοντικός/ πλανητικός και κοινωνικός/ανθρώπινος. Αυτός ο τομέας ικανοτήτων περιγράφει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που πρέπει να αποκτήσει και να αναπτύξει ο σύμβουλος βιώσιμου τουρισμού προκειμένου να καθοδηγήσει τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών, σε περιοχές με υδάτινα ρεύματα, να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες πρακτικές στις τοπικές τους επιχειρήσεις.</p>
<p>Στο τέλος αυτής της ενότητας οι επαγγελματίες θα είναι σε θέση να:</p>	
<h3>Γνώσεις</h3>	<p>Ορίζουν του βιώσιμου τουρισμού Επιδεικνύουν πώς ο τουρισμός έχει τη δυνατότητα να συμβάλει στην επίτευξη των ΣΒΑ Περιγράφουν τους στόχους που σχετίζονται με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη που περιλαμβάνονται στους ΣΒΑ 8, 12 και 14</p>
<h3>Ικανότητες</h3>	<p>Υποστηρίζουν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών για τον καθορισμό προτεραιοτήτων βιωσιμότητας για την επιχείρησή τους Προσαρμόζουν ένα σχέδιο για την υλοποίηση των ΣΒΑ από τους μικρούς τουριστικών υπηρεσιών στις περιοχές των υδάτινων ρευμάτων</p>
<h3>Στάσεις</h3>	<p>Συμβουλεύουν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών σχετικά με τη σημασία της ανάπτυξης πράσινων δεξιοτήτων Συζητούν σχετικά με τον τρόπο αντιμετώπισης της βιωσιμότητας και των ΣΒΑ στις τουριστικές δραστηριότητες σε περιοχές με υδάτινα ρεύματα</p>




Τομέας Ικανοτήτων 2

Αναπτύχθηκε από: SPEKTRUM

Ηθική και κοινωνική ευθύνη στον τουρισμό	
	<p>Ο ηθικός και κοινωνικά υπεύθυνος τουρισμός είναι το σημείο όπου οι προσδοκίες των τουριστών και οι ανάγκες του προορισμού συναντώνται σε περιβαλλοντικό, κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο. Αυτός ο τομέας ικανοτήτων περιγράφει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που πρέπει να αποκτήσει και να αναπτύξει ο σύμβουλος βιώσιμου τουρισμού για να καθοδηγήσει τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών σε περιοχές με υδάτινα ρεύματα να ξεκινήσουν και να εφαρμόσουν πιο ηθικές και κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές στις επιχειρήσεις τους.</p>
Στο τέλος αυτής της ενότητας οι επαγγελματίες θα είναι σε θέση να:	
Γνώσεις	<p>Ορίζουν την ηθική και τον κοινωνικά υπεύθυνο τουρισμό με έμφαση στον αντίκτυπο του στις μικρές τουριστικές επιχειρήσεις, τις τοπικές κοινότητες και την οικονομία</p> <p>Δίνουν παραδείγματα ηθικών και κοινωνικά υπεύθυνων τουριστικών επιχειρήσεων και πρακτικών</p>
Δεξιότητες	<p>Υποστηρίζουν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών που αξιολογούν τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο της επιχείρησής τους</p> <p>Εξηγούν τη σημασία της υιοθέτησης και ενσωμάτωσης του Παγκόσμιου Κώδικα Δεοντολογίας για τον Τουρισμό (UNTWO)</p>
Στάσεις	<p>Καθοδηγούν για τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών σχετικά με τον τρόπο διαχείρισης της ηθικής λειτουργίας της επιχείρησής τους: 1. αλυσίδα εφοδιασμού, 2. τοπική κοινότητα (στον τουριστικό προορισμό), 3. χώρος εργασίας και 4. πελάτες.</p> <p>Συμβουλεύουν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών να συμπεριλάβουν την προσβασιμότητα στις πολιτικές και τις επιχειρηματικές τους στρατηγικές.</p>


Τομέας Ικανοτήτων 3

Αναπτύχθηκε από: CIMBB

	Φυσική και πολιτιστική κληρονομιά
	<p>Σχεδόν όλες οι ευρωπαϊκές πόλεις χτίστηκαν κατά μήκος υδάτινων οδών, υπάρχουν πολλά μικρά ποτάμια και ρυάκια που διαμορφώνουν τα ευρωπαϊκά τοπία. Αυτά τα υδάτινα ρεύματα συνδέουν πόλεις, ανθρώπους, κοινότητες, πολιτισμούς, συνήθειες, παραδόσεις, διαδρομές· όλα βασικά στοιχεία των τουριστικών αξιοθέατων. Αυτός ο τομέας ικανοτήτων περιγράφει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που πρέπει να αποκτήσει ο σύμβουλος βιώσιμου τουρισμού για να υποστηρίξει τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών, σε περιοχές με υδάτινα ρεύματα, στην ενίσχυση των προσπαθειών για την προστασία, τη διαφύλαξη και την προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.</p>
Στο τέλος αυτής της ενότητας οι επαγγελματίες θα είναι σε θέση να:	
Γνώσεις	<p>Διαφοροποιούν την φυσική κληρονομιά από την πολιτιστική κληρονομιά Ορίζουν την υλική και την άυλη κληρονομιά Συσχετίζουν τα υδάτινα ρεύματα (ποτάμια, λίμνες, μικρά ποτάμια και ρυάκια) ως περιουσιακά στοιχεία φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.</p>
Δεξιότητες	<p>Διευκολύνουν την κατανόηση των υφιστάμενων συμβάσεων της UNESCO για τον πολιτισμό, και ειδικότερα τη σύμβαση για την προστασία της υποβρύχιας πολιτιστικής κληρονομιάς. Παρέχουν αναφορές και εργαλεία για μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών, ώστε να καταρτίσουν σχέδιο διαχείρισης της τουριστικής μεταφορικής ικανότητας σε περιοχές με υδάτινα ρεύματα.</p>
Στάσεις	<p>Αξιολογούν τον βαθμό δέσμευσης των μικρών παρόχων τουριστικών υπηρεσιών, ιδίως εκείνων που βρίσκονται σε περιοχές με υδάτινα ρεύματα, όσον αφορά τη διαφύλαξη της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς. Καταδεικνύουν τον ρόλο των μικρών παρόχων τουριστικών υπηρεσιών, ιδίως εκείνων που βρίσκονται σε περιοχές με υδάτινα ρεύματα, στη διαχείριση της τοπικής κληρονομιάς.</p>


Τομέας Ικανοτήτων 4

Αναπτύχθηκε από: INFODEF

	<p>Ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη τοπική επιχειρηματική ανάπτυξη</p> <p>Οι τουριστικές επιχειρήσεις προσφέρουν υπηρεσίες που προκαλούν επιπτώσεις στην ισορροπία μεταξύ ανθρώπων, πλανήτη και επιχειρηματικών οφειλών. Είναι εξαιρετικά σημαντικό να διευρυνθούν οι γνώσεις σχετικά με τις διάφορες πρακτικές για την προώθηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων που συνδέονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη σε τοπικό επίπεδο. Αυτός ο τομέας ικανοτήτων περιγράφει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που πρέπει να αποκτήσει και να αναπτύξει ο σύμβουλος βιώσιμου τουρισμού για να καθοδηγήσει τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών σε περιοχές με υδάτινα ρεύματα, ώστε να βρουν την ισορροπία μεταξύ της επιχειρηματικής ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας στις τοπικές επιχειρήσεις τους.</p>
<p>Στο τέλος αυτής της ενότητας οι επαγγελματίες θα είναι σε θέση να:</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ορίζουν τη βιώσιμη ανταγωνιστικότητα Διαφοροποιούν μεταξύ των κριτηρίων ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση) και της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Καθορίζουν τη σχέση μεταξύ των κριτηρίων ESG και των ΣΒΑ</p>
<p>Δεξιότητες</p>	<p>Δείχνουν μέσω παραδειγμάτων γιατί τα κριτήρια ESG (περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εταιρικής διακυβέρνησης) είναι σημαντικά για τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών. Περιγράφουν τον ρόλο της διαχείρισης προορισμών (DM) ως καθολικής στρατηγικής προσέγγισης για την επίτευξη ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων. Συσχετίζουν την ανταγωνιστικότητα και την κοινωνική ευθύνη στην τοπική ανάπτυξη μέσω πρακτικών βιώσιμου τουρισμού σε περιοχές με υδάτινα ρεύματα.</p>
<p>Στάσεις</p>	<p>Συμβουλεύουν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών, στις περιοχές με υδάτινα ρεύματα, σχετικά με τα πλεονεκτήματα της ενσωμάτωσης των κριτηρίων ESG στις τοπικές επιχειρήσεις τους. Ευαισθητοποιούν σχετικά με την εφαρμογή βιώσιμων επιχειρηματικών τεχνικών για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων.</p>


Τομέας Ικανοτήτων 5

Αναπτύχθηκε από: UM

	<p style="text-align: center;">Στρατηγική διεθνοποίησης</p> <p>Στο πλαίσιο του τομέα του τουρισμού, διεθνοποίηση σημαίνει σχεδιασμός ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας έτσι ώστε να μπορεί να καλύψει τις ανάγκες ανθρώπων με διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο. Αυτό περιλαμβάνει την εξοικείωση με τις αξίες και τις συμπεριφορές διαφορετικών ομάδων-στόχων. Η διεθνοποίηση επεκτείνεται επίσης στη δικτύωση και τη συνεργασία μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών προκειμένου να βελτιωθεί η απόδοση με βιώσιμο τρόπο. Αυτός ο τομέας ικανοτήτων περιγράφει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που πρέπει να αποκτήσει ο σύμβουλος βιώσιμου τουρισμού προκειμένου να καθοδηγήσει τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών στην αποτελεσματική εφαρμογή μιας στρατηγικής διεθνοποίησης, τηρώντας τις πρακτικές βιώσιμης διαχείρισης.</p>
<p>Στο τέλος αυτής της ενότητας οι επαγγελματίες θα είναι σε θέση να:</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ορίζουν τη διεθνοποίηση στον βιώσιμο τουρισμό Αναφέρουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της διεθνοποίησης για τις τοπικές μικρές τουριστικές επιχειρήσεις σε τουριστικούς προορισμούς με υδάτινα ρεύματα Προσδιορίζουν τα βασικά στοιχεία μιας στρατηγικής διεθνοποίησης</p>
<p>Δεξιότητες</p>	<p>Επιλέγουν βέλτιστες πρακτικές από περιπτώσεις διεθνοποίησης μικρών τουριστικών επιχειρήσεων σε προορισμούς με υδάτινα ρεύματα Αξιολογούν τις βέλτιστες πρακτικές των περιπτώσεων διεθνοποίησης των μικρών τουριστικών επιχειρήσεων σε προορισμούς με υδάτινα ρεύματα και προτείνετε βελτιώσεις.</p>
<p>Στάσεις</p>	<p>Καθοδηγούν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών κατά τον σχεδιασμό ενός σχεδίου διεθνοποίησης, τηρώντας πρακτικές βιώσιμης διαχείρισης. Εποπτεύουν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών κατά την εφαρμογή μιας στρατηγικής διεθνοποίησης, συμπεριλαμβανομένων των πρακτικών βιώσιμης διαχείρισης.</p>


Τομέας Ικανοτήτων 6

Αναπτύχθηκε από: ΙΤΡ

Branding και ψηφιακό μάρκετινγκ	
	<p>Η επικοινωνία είναι το κλειδί για τη δημιουργία μιας καλύτερης και σταθερής επιχείρησης και αυτός ο τομέας ικανοτήτων περιγράφει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που πρέπει να αποκτήσει και να αναπτύξει ο σύμβουλος βιώσιμου τουρισμού για να εισάγει τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών σε ένα σύνολο σχετικών εννοιών και εργαλείων σχετικά με τη στρατηγική branding για τουριστικές τοποθεσίες που βρίσκονται σε περιοχές με υδάτινα ρεύματα- και επίσης, να τους οδηγήσει στην εφαρμογή στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ για να προωθήσουν την επιχείρησή τους με πιο αποτελεσματικό και βιώσιμο τρόπο.</p>
Στο τέλος αυτής της ενότητας οι επαγγελματίες θα είναι σε θέση να:	
Γνώσεις	<p>Ορίζουν το branding και το ψηφιακό μάρκετινγκ που εφαρμόζονται στον γαλάζιο τουρισμό</p> <p>Προσδιορίζουν τάσεις στο μάρκετινγκ του μπλε τουρισμού</p>
Δεξιότητες	<p>Εφαρμόζουν στοιχεία, προσεγγίσεις και βασικά εργαλεία στρατηγικής branding για την ανάπτυξη μιας επιτυχημένης στρατηγικής branding για γαλάζιους τουριστικούς προορισμούς</p> <p>Αξιολογούν παραδείγματα πραγματικής ζωής της ταυτότητας μάρκας (brand identity) όσον αφορά την εφαρμογή της στρατηγικής επωνυμίας (μελέτες περιπτώσεων)</p> <p>Δημιουργούν ένα σχέδιο μάρκετινγκ για ένα εμπορικό σήμα προορισμού μπλε τουρισμού</p>
Στάσεις	<p>Καθοδηγούν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών στην εφαρμογή στρατηγικών branding και μάρκετινγκ για την προώθηση προορισμών γαλάζιου τουρισμού</p> <p>Εποπτεύουν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών με την εφαρμογή στρατηγικών branding και μάρκετινγκ για προορισμούς γαλάζιου τουρισμού</p>


Τομέας Ικανοτήτων 7

Αναπτύχθηκε από: TRH

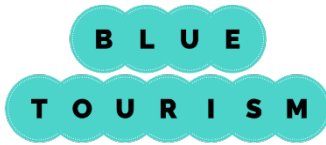
	Δικτύωση και τοπικές συνεργασίες
	<p>Η τουριστική βιομηχανία είναι ένα πολύπλοκο παγκόσμιο περιβάλλον στο οποίο η δικτύωση μεταξύ διαφόρων φορέων και ενδιαφερομένων είναι απαραίτητη για την παροχή ολοκληρωμένων τουριστικών προϊόντων και την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση του επισκέπτη ή τουρίστα. Αυτός ο τομέας ικανοτήτων διερευνά τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που πρέπει να αποκτήσει ο σύμβουλος βιώσιμου τουρισμού προκειμένου να οικοδομήσει τοπικά δίκτυα και συνεργασίες μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερομένων μερών, όπως τουριστικές επιχειρήσεις, τουρίστες, εθνικά γραφεία τουρισμού, φορείς παροχής υποδομών και άλλα είδη υποστηρικτικών οργανισμών που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στον τουρισμό για να οικοδομήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ως βιώσιμος γαλάζιος προορισμός.</p>
Στο τέλος αυτής της ενότητας οι επαγγελματίες θα είναι σε θέση να:	
Γνώσεις	<p>Προσδιορίζουν τη σημασία της δικτύωσης και της τοπικής εταιρικής σχέσης στο πλαίσιο του βιώσιμου τουρισμού. Περιγράφουν πώς η δικτύωση μπορεί να είναι αποτελεσματική στην ενίσχυση των τοπικών συνεργασιών για την προώθηση των προσφορών γαλάζιου τουρισμού Προσδιορίζουν παραδείγματα βέλτιστης πρακτικής στον τομέα του τουρισμού.</p>
Δεξιότητες	<p>Προσδιορίζουν ευκαιρίες για τοπικά δίκτυα συνεργασίας Παρουσιάζουν πώς θα μπορούσαν να λειτουργήσουν τα τοπικά δίκτυα και οι συμπράξεις στην περιοχή τους Επιχειρηματολογούν για τη δημιουργία τοπικών βιώσιμων δικτύων με επίκεντρο τον γαλάζιο τουρισμό</p>
Στάσεις	<p>Συνεργάζονται με τους φορείς του τουρισμού για την ενθάρρυνση της δικτύωσης και των τοπικών συνεργασιών Καθοδηγούν και να προωθούν μια πιο συνεργατική προσέγγιση του βιώσιμου τουρισμού σε τοπικό επίπεδο μέσω τουριστικών δικτύων</p>

Τομέας Ικανοτήτων 8

Αναπτύχθηκε από: CARDET

	<p style="text-align: center;">Καινοτομία και ψηφιακός μετασχηματισμός</p> <p>Η καινοτομία και ο ψηφιακός μετασχηματισμός ανταποκρίνονται στην αυξανόμενη ζήτηση για ένα ψηφιακό μοντέλο επιχειρηματικού οικοσυστήματος του τουρισμού, ιδίως μετά το COVID-19. Η χρήση σύγχρονων τεχνολογιών στις επιχειρηματικές λειτουργίες συμβάλλει στην ικανότητα των επιχειρήσεων να οικοδομούν ανθεκτικότητα, να αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών τους και να εξασφαλίζουν τη βιωσιμότητά τους. Αυτός ο τομέας ικανοτήτων περιγράφει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που πρέπει να αποκτήσει και να αναπτύξει ο σύμβουλος βιώσιμου τουρισμού για να καθοδηγήσει τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών σε περιοχές με υδάτινα ρεύματα να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες πρακτικές στις τοπικές επιχειρήσεις τους μέσω της ψηφιοποίησης.</p>
<p>Στο τέλος αυτής της ενότητας οι επαγγελματίες θα είναι σε θέση να:</p>	
<p>Γνώσεις</p>	<p>Ορίζουν την ψηφιακή καινοτομία στον τουριστικό κλάδο και πώς η ψηφιακή παρουσία επηρεάζει την παραγωγικότητα και τα κέρδη. Δίνουν παραδείγματα των δεξιοτήτων των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) που απαιτούνται στους διάφορους τομείς του τουρισμού (π.χ. διαμονή, τρόφιμα και ποτά, αναψυχή και ψυχαγωγία και ταξιδιωτικές υπηρεσίες). Δίνουν παραδείγματα κατάλληλων ψηφιακών περιβαλλόντων (VR, AR κ.λπ.) σε κάθε τουριστικό τομέα</p>
<p>Δεξιότητες</p>	<p>Επιλέγουν τις καταλληλότερες μεθόδους ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων για τη βελτίωση των επιχειρηματικών διαδικασιών και της εμπειρίας των πελατών. Εφαρμόζουν τις τεχνικές και τις μεθόδους που έμαθαν για να βοηθήσουν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών να αποκτήσουν ψηφιακές δεξιότητες, σε όλα τα ανώτερα επίπεδα.</p>
<p>Στάσεις</p>	<p>Συμβουλεύουν τους μικρούς παρόχους τουριστικών υπηρεσιών σχετικά με τη χρήση και τη διαχείριση των εργαλείων των τεχνολογιών επικοινωνίας (ΤΠΕ), συμπεριλαμβανομένης της Εικονικής Πραγματικότητας (VR), ώστε να μπορούν να παρέχουν άριστη τουριστική εμπειρία στους πελάτες. Εποπτεύουν τη διαδικασία ψηφιοποίησης των μικρών τουριστικών επιχειρήσεων στους τρεις τομείς εστίασης: επιχειρηματικό μοντέλο και διαδικασίες, ανάπτυξη δεξιοτήτων του προσωπικού και εμπειρία των πελατών.</p>

ΕΡΓΟ



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ

