



BLUE TOURISM

BLUE TOURISM

Profil kompetenc svetovalca za trajnost

Podpora Evropske komisije za izdelavo te publikacije ne pomeni tudi odobritve vsebine, saj ta odraža samo stališča avtorjev, in Evropska komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih ta publikacija vsebuje.

2021-1-PT01-KA220-VET-000032948



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**Zgradite mrežo lokalnih svetovalcev, da bi male turistične ponudnike
v regijah z vodotoki usmerili na bolj trajnostno pot**

Naslovnica

Portas do Almourão, Portugalska

[Foz do Cobreão \(Vila Velha de Ródão\) e Sobral Fernando \(Proença-a-Nova\)](#)



© BLUE TOURISM KONZORCIJ, KONZORCIJ 2022

Country	Partner	
Portugalska	CIMBB	Comunidade Intermunicipal da Beira Baixa
Portugalska	Mindshift	Mindshift Talent Advisory
Španija	INFODEF	Instituto para el Fomento e Desarrollo y la Formación
Slovenija	UM	Univerza V Maribor
Romunija	SPEKTRUM	Fundatia Centrul Educational
Ciper	CARDET	Centre for Advancement in Research and Development in Education Technology
Irska	TRH	The Rural Hub
Portugalska	ITP	Instituto do Turismo de Portugal

Ta dokument je rezultat projekta 2 – »Profil svetovalca za modri turizem in paket virov« – ki ga vodi Mindshift Talent Advisory



PREDGOVOR	5
PRISTOP UČNIH IZIDOV	7
STOPNJA EQF	7
KREDITNE TOČKE ECVET	7
PODROČJA KOMPETENC	9
TRAJNOSTNI TURIZEM IN CILJI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA	10
ETIKA IN DRUŽBENA ODGOVORNOST V TURIZMU	11
NARAVNA IN KULTURNA DEDIŠČINA	12
KONKURENČNOST IN TRAJNOSTNI LOKALNI POSLOVNI RAZVOJ	13
STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE	14
BLAGOVNA ZNAMKA IN DIGITALNI MARKETING	15
MREŽENJE IN LOKALNA PARTNERSTVA	16
INOVACIJE IN DIGITALNA PREOBRAZBA	17



Predgovor

Zaradi epidemije COVIDA-19 je bila turistična industrija izjemno močno prizadeta, saj so omejitve mednarodnih potovanj povzročile upad turističnega gospodarstva. Čeprav to lahko razumemo kot gospodarsko krizo brez primere v današnjem času, zlasti za države, ki se zanašajo na turizem kot gonilo gospodarskega razvoja, predstavlja obenem tudi priložnost za preusmeritev tendenc in krepitev gospodarske odpornosti, zlasti na lokalnih območjih.

Projekt **MODRI TURIZEM – Zgradite mrežo lokalnih svetovalcev, da bi male turistične ponudnike v regijah z vodotoki usmerili na bolj trajnostno pot**, predstavlja priložnost za ponoven razmislek o turizmu kot celoti, z odločnejšim prehodom od modelov prekomernega turizma k obstoječim modelom trajnostnega turizma, s poudarkom na enem samem obnovljivem viru: vodi. V tem kontekstu je **Modri turizem** segment turizma, ki vključuje promocijo trajnostnih turističnih praks okoli katerega koli vodotoka, z razlogom privabljanja obiskovalcev in zmanjšanja kritičnih okoljskih in družbenih vplivov. Če je turizem po eni strani pri privabljanju obiskovalcev močno odvisen od naravnih ekosistemov, po drugi strani ustvarja kritične okoljske in družbene vplive na naravne vire in lokalne skupnosti.

Od naših najzgodnejših začetkov so skupnosti rastle in uspevale z naseljevanjem blizu vode. Oceani, morja, jezera, reke, potoki, jezovi in drugi vodni viri spodbujajo gospodarsko rast, hkrati pa se ti naravni viri modre Zemlje zaradi netrajnostnih človeških dejavnosti hitro izčrpavajo. V tem smislu mora koncept **Modrega gospodarstva** obravnavati vodno gospodarstvo ne le kot mehanizem za gospodarsko rast, temveč tudi kot vir za izboljšanje blaginje ljudi in socialne pravičnosti ter zmanjšanje okoljskih tveganj in ekoloških nesreč.

Trajnostni turizem ustrezno izkorišča okoljske vire, spoštuje družbenokulturno avtentičnost lokalnih skupnosti in zagotavlja dolgoročno sposobnost preživetja gospodarskih dejavnosti. Po podatkih Svetovne turistične organizacije (UNWTO)¹, agencije Združenih narodov, ki je odgovorna za spodbujanje odgovornega, trajnostnega in splošno dostopnega turizma, bi moral trajnostni turizem:

1. *Optimalno izkoristiti okoljske vire, ki so ključni element razvoja turizma, ohranjati bistvene ekološke procese in pomagati ohranjati naravno dediščino in biotsko raznovrstnost.*
2. *Spoštovati družbenokulturno pristnost skupnosti gostiteljic, ohranjati njihovo grajeno in živo kulturno dediščino in tradicionalne vrednote ter prispevati k medkulturnemu razumevanju in strpnosti.*

¹ <https://www.unwto.org/sustainable-development> (zadnji dostop 3. 2. 2022)



3. *Zagotoviti uspešno, dolgoročno gospodarsko delovanje, ki zagotavlja pravično porazdeljene družbenoekonomske koristi vsem zainteresiranim stranem, vključno s stabilno zaposlitvijo in priložnostmi za zaslužek ter socialnimi storitvami za gostiteljske skupnosti, ter prispevati k zmanjševanju revščine.*

MODRI TURIZEM se osredotoča na **vodne poti kot gonilo za trajnostni razvoj turizma**. Skoraj vsa evropska mesta so bila zgrajena ob vodnih poteh in veliko majhnih rek in potokov oblikuje evropsko pokrajino. Te vodne poti povezujejo mesta, ljudi, skupnosti, kulture, navade, tradicije, itinerarje, naravno in kulturno dediščino ter vse ključne elemente turističnih znamenitosti.

Projekt MODRI TURIZEM je vključen v priporočilu Sveta z dne 24. novembra 2020 o poklicnem izobraževanju in usposabljanju (PIU) za trajnostno konkurenčnost, socialno pravičnost in odpornost (2020/C 417/01)² in želi prispevati k iskanju rešitev za trenutne izzive, s katerimi se sooča mali turistični sektor v regijah z vodotoki, tako da zagovarja:

1. *Kako trajnostni turizem prinaša dodano vrednost dolgoročnemu družbenoekonomskemu razvoju lokalnih pokrajin.*
2. *Kako trajnostni turizem pomaga lokalnim skupnostim pri soočanju s trenutno krizo COVIDA-19.*
3. *Kako lahko trajnostno upravljanje naravne in kulturne dediščine z ustvarjanjem novih itinerarjev in turističnih znamenitosti ter trajnostnih prevozov podpre in pomaga pri regeneraciji lokalnega turizma.*
4. *Kako lahko promocija manj znanih destinacij in sprejemanje inovativnih rešitev močno podpirata lokalni turizem.*
5. *Kako lahko medregionalno sodelovanje pri odpravljanju turistične prezasedenosti dolgoročno služi izgradnji bolj odporne turistične industrije na lokalnih območjih.*

Projekt MODRI TURIZEM vse navedeno pospešuje z opremljanjem mreže prihodnjih lokalnih svetovalcev z **osmimi ključnimi kompetencami**, tako da lahko ti podpirajo in svetujejo malim turističnim ponudnikom v regijah z vodotoki, da bodo bolj trajnostni in konkurenčni.

Profil kompetenc svetovalca za trajnost na področju MODREGA TURIZMA je referenčni dokument, ki ponuja oris ključnih znanj, spretnosti in stališč, potrebnih za svetovalca za trajnost na področju MODREGA TURIZMA. Vsebuje jasen nabor učnih rezultatov, usklajenih z okviri EU (EQF in ECVET). Zasnovan je za okolje e-učenja, za skupno 200 ur usposabljanja (25 ur za vsako posamezno področje kompetenc).

² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32020H1202%2801%29> (zadnji dostop 3. 2. 2022)



Pristop učnih izidov

Stopnja EQF

Kurikul usposabljanja za MODRI TURIZEM je zasnovan v skladu s **5. stopnjo EQF** in učni izidi (UI) so opisani v smislu znanja, spretnosti in stališč, potrebnih za svetovalca za trajnost na področju vodnega turizma.

Elementi deskriptorjev za stopnje EQF³		
Znanje	Spretnosti	Stališča
Opisano kot teoretično in/ali faktografsko.	Opisane kot kognitivne (vključujejo uporabo logičnega, intuitivnega in ustvarjalnega mišljenja) in praktične (vključujejo ročno spretnost in uporabo metod, materialov, orodij in instrumentov).	Opisana kot sposobnost učečega, da samostojno in odgovorno uporablja znanje in spretnosti.

Elementi deskriptorjev na 5. stopnji EQF⁴		
Znanje	Spretnosti	Stališča
Celovito, specializirano, faktografsko in teoretično znanje na področju dela ali študija ter zavedanje o omejenosti tega znanja.	Obsežen nabor kognitivnih in praktičnih spretnosti, potrebnih za razvoj ustvarjalnih rešitev abstraktnih problemov.	Izvajanje vodenja in nadzora v okviru delovnih ali študijskih dejavnosti, kjer prihaja do nepredvidljivih sprememb; pregled in razvoj uspešnosti tako sebe kot drugih.

Kreditne točke ECVET

Evropski kreditni sistem za poklicno izobraževanje in usposabljanje (ECVET) je eden od instrumentov mobilnosti in vseživljenjskega učenja za učeče in delavce ter temelji na štirih glavnih načelih: 1) Enote učnih izidov; 2) Prenos in kopičenje učnih izidov; 3) Učna pogodba in osebni zapis; 4) (Kreditne) točke ECVET.

ECVET je priznan kot mehanizem za uradno priznavanje, kopičenje in prenos individualno doseženih učnih izidov, s čimer se zagotavlja enakopravnost različnih oblik učenja (formalno izobraževanje in usposabljanje; neformalno usposabljanje in priložnostno učenje).

³Opis osmih stopenj EQF: <https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels> (zadnji dostop 1. 2. 2021)

⁴ <https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels> (zadnji dostop 1. 2. 2021)



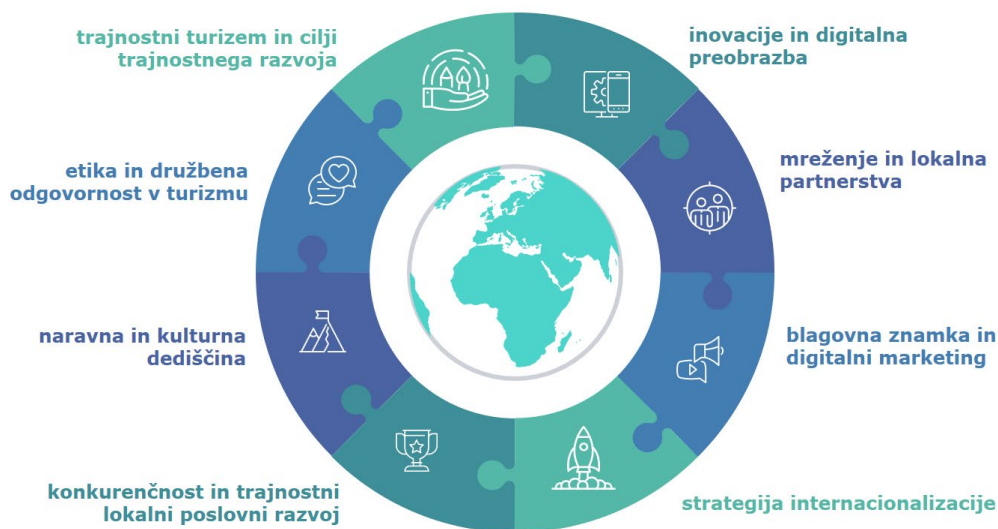
Profil kompetenc trajnostnega turizma na področju MODREGA TURIZMA vključuje naslednja načela ECVET: 1) Enote učnih izidov; 2) Učni izidi, opisani v smislu znanja, spretnosti in stališč; 3) Ure poučevanja in učenja z dodelitvijo ustreznih točk ECVET.

Po vsej Evropi je trenutno soglasno 1 točka ECVET sorazmerna približno 25 uram učenja (tj. uram praktičnega učenja, samostojnega učenja in ocenjevanja). Pristop SILVER UP sprejema to priporočilo za dodelitev točk ECVET svojemu programu usposabljanja (tj. 25 ur učenja = 1 točka ECVET).



Področja kompetenc


Profil kompetenc svetovalca za trajnostni turizem na področju MODREGA TURIZMA obsega osem področij kompetenc. **Svetovalac za trajnost na področju MODREGA TURIZMA** je strokovnjak, ki zbira ustrezna znanja, spretnosti in stališča na osmih področjih kompetenc z razlogom spodbujanja trajnosti in učinkovite rabe naravnih, kulturnih in gospodarskih virov v regijah z vodotoki.





Področje kompetenc 1


Izvajalec: Mindshift

	<h3>trajnostni turizem in cilji trajnostnega razvoja</h3>
<p>Trajnost pomeni osredotočanje na zadovoljevanje sedanjih potreb, ne da bi se ogrozila možnost prihodnjih generacij, da zadovoljijo svoje potrebe. Sestavljajo jo trije stebri: ekonomski/dobiček, okoljski/planet in družbeni/ljudje. To področje kompetenc opisuje znanja, spretnosti in stališča, ki jih mora svetovalec za trajnostni turizem pridobiti in razviti tako, da bi vodil male turistične ponudnike v regijah z vodotoki, da sprejmejo bolj trajnostne prakse v svojih lokalnih podjetjih.</p>	
<p>Na koncu te enote bodo strokovnjaki lahko:</p>	
<h4>Znanje</h4>	<p>Določili trajnostni turizem. Pokazali, kako lahko turizem prispeva k ciljem trajnostnega razvoja. Opisali cilje, ki so povezani s trajnostnim razvojem turizma in so vključeni v cilje trajnostnega razvoja 8, 12 in 14.</p>
<h4>Spretnosti</h4>	<p>Podprli male turistične ponudnike in določili trajnostne prioritete njihovega poslovanja. Prilagodili načrt za uresničevanje ciljev trajnostnega razvoja s strani malih turističnih ponudnikov v regijah z vodotoki.</p>
<h4>Stališča</h4>	<p>Svetovali malim turističnim ponudnikom o pomenu razvoja zelenih spretnosti. Razpravljali o tem, kako obravnavati trajnost in cilje trajnostnega razvoja v turističnih dejavnostih v regijah z vodotoki.</p>




Področje kompetenc 2

Izvajalec: SPEKTRUM

	etika in družbena odgovornost v turizmu
<p>Na koncu te enote bodo strokovnjaki lahko:</p>	
Znanje	<p>Določili etiko in družbeno odgovoren turizem s poudarkom na njegovem vplivu na mala turistična podjetja, lokalne skupnosti in gospodarstvo. Zagotovili primere etičnih in družbeno odgovornih turističnih podjetij in praks.</p>
Spretnosti	<p>Podprli male turistične ponudnike in ocenili družbeni in okoljski vpliv njihovega poslovanja. Pojasnili pomen sprejemanja in vključevanja Globalnega etičnega kodeksa za turizem (UNTWO).</p>
Stališča	<p>Usmerjali male turistične ponudnike glede tega, kako upravljati etično poslovanje svojega podjetja: 1. oskrbovalna veriga; 2. lokalna skupnost (v turistični destinaciji); 3. delovno mesto; in 4. stranke. Svetovali malim turističnim ponudnikom, da vključijo dostopnost v svoje politike in poslovne strategije.</p>

Področje kompetenc 3


Izvajalec: CIMBB

	naravna in kulturna dediščina
<p>Skoraj vsa evropska mesta so bila zgrajena ob vodnih poteh, veliko majhnih rek in potokov pa oblikuje evropsko pokrajino. Ti vodotoki povezujejo mesta, ljudstva, skupnosti, kulture, navade, tradicije, itinerarje ter vse ključne elemente turističnih atrakcij. To področje kompetenc opisuje znanja, spretnosti in stališča, ki jih mora svetovalec za trajnostni turizem pridobiti za podporo malim turističnim ponudnikom v regijah z vodotoki pri krepitevi prizadevanj za zaščito, varovanje in promocijo naravne in kulturne dediščine.</p>	
Na koncu te enote bodo strokovnjaki lahko:	
Znanje	<p>Razlikovali naravno in kulturno dediščino. Določili snovno in nesnovno dediščino. Povezovali v soodvisnosti vodotoke (reke, jezera, rečice in potoke) kot sredstva naravne in kulturne dediščine.</p>
Spretnosti	<p>Olajšali razumevanje obstoječih Unescovih kulturnih konvencij, zlasti Konvencije o varovanju podvodne kulturne dediščine. Zagotovili priporočila in orodja malim turističnim ponudnikom za izdelavo načrta upravljanja s turistično zmogljivostjo v regijah z vodotoki.</p>
Stališča	<p>Ocenili stopnjo zavezanosti malih turističnih ponudnikov, zlasti tistih, ki so v regijah z vodotoki, k varovanju kulturne in naravne dediščine. Pokazali vlogo malih turističnih ponudnikov, zlasti tistih, ki so v regijah z vodotoki, pri upravljanju lokalne dediščine.</p>



Področje kompetenc 4

Izvajalec: INFODEF

	<p>konkurenčnost in trajnostni lokalni poslovni razvoj</p> <p>Turistična podjetja ponujajo storitve, ki povzročajo spremenljive učinke v razmerju med koristmi ljudi, planeta in poslovanja. Izredno pomembno je razširiti znanje o različnih praksah za spodbujanje poslovne konkurenčnosti, povezane s trajnostnim razvojem na lokalni ravni. To področje kompetenc opisuje znanja, spretnosti in stališča, ki jih mora svetovalc za trajnostni turizem pridobiti in razviti tako, da bi vodil male turistične ponudnike v regijah z vodotoki, da najdejo ravnotežje med poslovno konkurenčnostjo in trajnostjo v svojih lokalnih podjetjih.</p>
<p>Na koncu te enote bodo strokovnjaki lahko:</p>	
<p>Znanje</p>	<p>Določili trajnostno konkurenčnost. Razlikovali med merili ESG in družbeno odgovornostjo podjetij. Vzpostavili razmerje med merili ESG in cilji trajnostnega razvoja.</p>
<p>Spretnosti</p>	<p>Ponazorili, zakaj so merila ESG (okoljsko, družbeno in korporativno upravljanje) pomembna za male turistične ponudnike. Orisali vlogo destinacijskega managementa (DM) kot univerzalnega strateškega pristopa za doseganje konkurenčnih prednosti. Povezali konkurenčnost in družbeno odgovornost v lokalnem razvoju s trajnostnimi turističnimi praksami v regijah z vodotoki.</p>
<p>Stališča</p>	<p>Svetovali malim turističnim ponudnikom v regijah z vodotoki o prednostih vključevanja meril ESG v njihovo lokalno poslovanje. Dvignili ozaveščenost o uporabi trajnostnih poslovnih tehnik za povečanje konkurenčnosti lokalnih turističnih podjetij.</p>

Področje kompetenc 5

Izvajalec: UM

	strategija internacionalizacije
<p>V kontekstu turističnega sektorja internacionalizacija pomeni oblikovanje izdelka ali storitve, ki zadovolji potrebe ljudi iz različnih kulturnih okolij. To vključuje spoznavanje vrednot in vedenj različnih ciljnih skupin. Internacionalizacija zajema tudi mreženje in sodelovanje med različnimi deležniki z razlogom izboljšanja učinkovitosti na trajnosten način. To področje kompetenc opisuje znanja, spretnosti in stališča, ki jih mora svetovalac za trajnostni turizem pridobiti tako, da bi vodil male turistične ponudnike pri učinkovitem izvajanju strategije internacionalizacije ob upoštevanju praks trajnostnega upravljanja.</p>	
Na koncu te enote bodo strokovnjaki lahko:	
Znanje	<p>Določili internacionalizacijo v trajnostnem turizmu. Našteli prednosti in slabosti internacionalizacije za lokalnega malega turističnega ponudnika s turističnimi destinacijami ob vodotokih. Identificirali ključne elemente za strategijo internacionalizacije.</p>
Spretnosti	<p>Izbrali najboljše prakse primerov internacionalizacije malega turističnega poslovanja na destinacijah ob vodotokih. Ocenili najboljše prakse primerov internacionalizacije malega turizma na destinacijah ob vodotokih in predlagati izboljšave.</p>
Stališča	<p>Usmerjali male turistične ponudnike pri oblikovanju načrta internacionalizacije, upoštevajoč prakse trajnostnega upravljanja. Nadzirali male turistične ponudnike pri izvajanju strategije internacionalizacije, vključno s praksami trajnostnega upravljanja.</p>




Področje kompetenc 6

Izvajalec: ITP

	<p>blagovna znamka in digitalni marketing</p> <p>Komunikacija je ključna za ustvarjanje boljšega in trdnega poslovanja in to področje kompetenc opisuje znanja, spretnosti in stališča, ki jih mora svetovalec za trajnostni turizem pridobiti in razviti tako, da bi male turistične ponudnike seznanil z nizom ustreznih konceptov in orodij v zvezi s strategijo trženja blagovne znamke za turistična mesta v regiji z vodotoki; in tudi da bi jih prepričal k uporabi strategij digitalnega marketinga za promocijo svojega poslovanja na bolj učinkovit in trajnosten način.</p>
<p>Na koncu te enote bodo strokovnjaki lahko:</p>	
<p>Znanje</p>	<p>Opredelili trženje blagovne znamke in digitalni marketing, ki se uporablja v modrem turizmu. Identificirali tendence v trženju modrega turizma.</p>
<p>Spretnosti</p>	<p>Uporabili sestavine strategije trženja blagovne znamke, pristope in ključna orodja za razvoj uspešne strategije blagovne znamke za modre turistične destinacije. Ocenili resnične primere identitete blagovne znamke v smislu njihove uporabe strategije trženja blagovne znamke (študije primerov). Ustvarili trženjski načrt za blagovno znamko modre turistične destinacije.</p>
<p>Stališča</p>	<p>Usmerjali male turistične ponudnike pri uporabi trženja blagovnih znamk in tržnih strategij za promocijo modrih turističnih destinacij. Nadzirali male turistične ponudnike z implementacijo trženja blagovnih znamk in trženjskih strategij pri modrih turističnih destinacijah.</p>


Področje kompetenc 7

Izvajalec: TRH

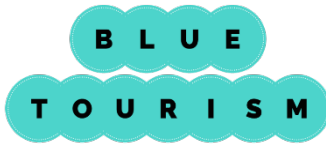
	mreženje in lokalna partnerstva
<p>Turistična industrija je kompleksno globalno okolje, v katerem je povezovanje med različnimi akterji in deležniki bistvenega pomena za ponudbo celostnih turističnih izdelkov in zagotavljanje najboljše storitve za obiskovalca ali turista. To področje kompetenc raziskuje znanja, spretnosti in stališča, ki jih mora svetovalec za trajnostni turizem pridobiti tako, da bi zgradil lokalne mreže in partnerstva med različnimi deležniki, kot so turistična podjetja, turisti, nacionalni turistični uradi, ponudniki infrastrukture in druge vrste podpornih organizacij, ki so neposredno ali posredno vključene v turizem, da bi kot trajnostna modra destinacija zgradili konkurenčno prednost.</p>	
Na koncu te enote bodo strokovnjaki lahko:	
Znanje	<p>Določili pomen mreženja in lokalnega partnerstva v okviru trajnostnega turizma. Opisali, kako je lahko mreženje učinkovito pri spodbujanju lokalnih partnerstev za promocijo ponudbe modrega turizma. Identificirali primere najboljše prakse v turističnem sektorju.</p>
Spretnosti	<p>Identificirali priložnosti za lokalne mreže sodelovanja. Pokazali, kako bi lahko lokalna omrežja in partnerstva operacionalizirali v njihovi regiji. Zagovarjali ustvarjanje lokalnih trajnostnih mrež, osredotočenih na modri turizem.</p>
Stališča	<p>Sodelovali z deležniki v turizmu z razlogom spodbujanja mreženja in lokalnih partnerstev; Usmerjali in spodbujali bolj sodelovalen pristop k trajnostnemu turizmu na lokalni ravni prek turističnih mrež.</p>

Področje kompetenc 8

Izvajalec: CARDET

	inovacije in digitalna preobrazba
<p>Inovacije in digitalna preobrazba so odgovor na naraščajoče povpraševanje po <i>digitalnem turizmu</i>, modelu poslovnega ekosistema, zlasti po epidemiji COVIDA-19. Uporaba sodobnih tehnologij v poslovanju prispeva k sposobnosti podjetij, da zgradijo odpornost, pridobijo konkurenčno prednost pred enakimi in zagotovijo sposobnost preživetja. To področje kompetenc opisuje znanja, spretnosti in stališča, ki jih mora svetovalec za trajnostni turizem pridobiti in razviti tako, da bi vodil male turistične ponudnike v regijah z vodotoki, da z digitalizacijo sprejmejo bolj trajnostne prakse v svojih lokalnih podjetjih.</p>	
Na koncu te enote bodo strokovnjaki lahko:	
Znanje	<p>Določili digitalne inovacije v turistični industriji in kako digitalna prisotnost vpliva na produktivnost in dobiček.</p> <p>Predstavili primere spretnosti na področju informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT), ki so potrebne v različnih turističnih sektorjih (tj. namestitve, hrana in pijača, rekreacija in zabava ter potovalne storitve).</p> <p>Zagotovili primere ustreznih digitalnih okolij (virtualna resničnost – VR, razširjena resničnost – AR itd.) v vsakem turističnem sektorju.</p>
Spretnosti	<p>Izbrali najprimernejše metode digitalne preobrazbe poslovanja za izboljšanje poslovnih procesov in uporabniške izkušnje.</p> <p>Uporabili tehnike in metode, ki so se jih naučili za pomoč malim turističnim ponudnikom pri pridobivanju nabora digitalnih veščin na vseh delovnih mestih.</p>
Stališča	<p>Svetovali malim turističnim ponudnikom o uporabi in upravljanju orodij komunikacijskih tehnologij (IKT), vključno z virtualno resničnostjo (VR), z razlogom, da jim omogočijo zagotavljanje odlične turistične izkušnje strankam.</p> <p>Spremljali proces digitalizacije malega turizma na treh osredotočenih področjih: poslovni model in procesi, razvoj veščin zaposlenih in uporabniška izkušnja.</p>

PROJEKT



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

PARTNERSTVO

