Paket virov za svetovalca

področje kompetenc 7

Mreženje in lokalna partnerstva

razvil **TRH**

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Paket virov za svetovalca: **uvod**

Namenjeno:

- Svetovalcem za trajnostni turizem
- Ponudnikom poklicnega izobraževanja in usposabljanja
- Malim turističnim ponudnikom

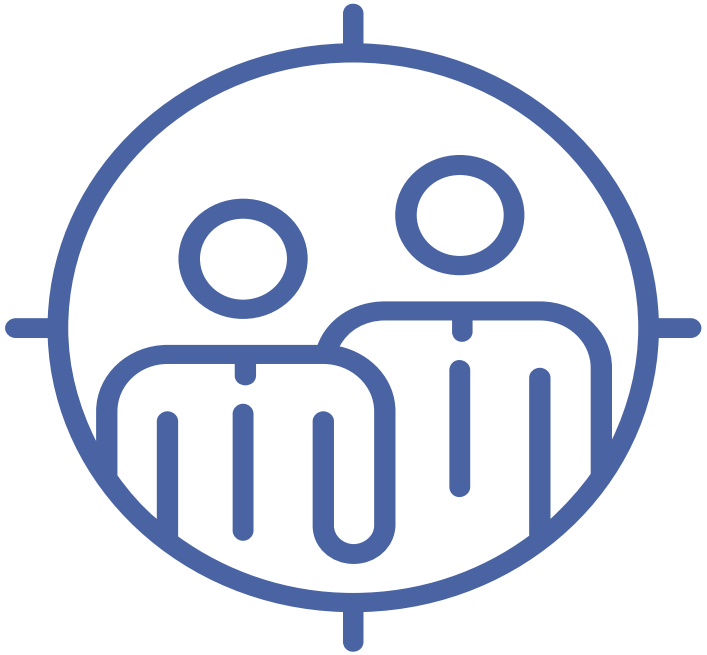
Ponuja nabor osmih mešanih učnih virov z razlogom podpiranja turizma in lokalnega razvoja ter spodbujanja trajnostne in učinkovite rabe naravnih, kulturnih in gospodarskih virov v regijah z vodotoki.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Mreženje in lokalna partnerstva:
o področju kompetenc 7

Turistična industrija je kompleksno globalno okolje, v katerem je povezovanje med različnimi akterji in deležniki bistvenega pomena za ponudbo celostnih turističnih izdelkov in zagotavljanje najboljše storitve za obiskovalca ali turista. To področje kompetenc raziskuje znanja, spretnosti in stališča, ki jih mora svetovalec za trajnostni turizem pridobiti tako, da bi zgradil lokalne mreže in partnerstva med različnimi deležniki, kot so turistična podjetja, turisti, nacionalni turistični uradi, ponudniki infrastrukture in druge vrste podpornih organizacij, ki so neposredno ali posredno vključene v turizem, da bi kot trajnostna modra destinacija zgradili konkurenčno prednost.



MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

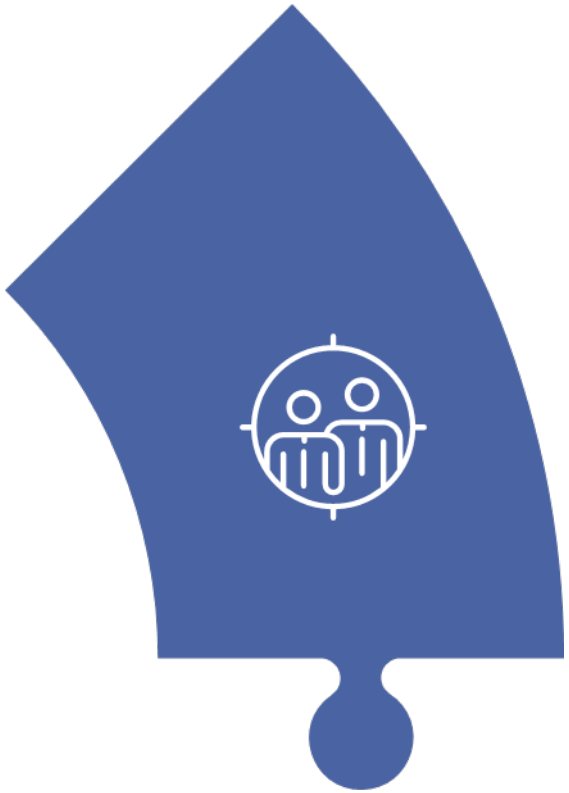
Mreženje in lokalna partnerstva:
na tem področje kompetenc se boste naučili, kako

- določiti pomen mreženja in lokalnega partnerstva v okviru trajnostnega turizma;
- opisati, kako je lahko mreženje učinkovito pri spodbujanju lokalnih partnerstev za promocijo ponudbe modrega turizma;
- identificirati primere najboljše prakse v turističnem sektorju;
- identificirati priložnosti za lokalne mreže sodelovanja;
- pokazati, kako bi lahko lokalne mreže in partnerstva operacionalizirali v njihovi regiji;
- zagovarjati ustvarjanje lokalnih trajnostnih mrež, osredotočenih na modri turizem;
- sodelovati z deležniki v turizmu z razlogom spodbujanja mreženja in lokalnih partnerstev;
- usmerjati in spodbujati bolj sodelovalen pristop k trajnostnemu turizmu na lokalni ravni prek turističnih mrež.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Področje kompetenc 7: **vodenje**



V tem razdelku lahko najdete na znanju temelječe vsebine, ki predstavljajo ključne dejanske in konceptualne informacije o temah, ki jih pokriva področje kompetenc mreženje in lokalna partnerstva.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Turistična industrija je težavno okolje, v katerem je povezovanje oziroma mreženje med različnimi partnerji nujno za zagotavljanje celostnih turističnih proizvodov in najboljše storitve končnemu uporabniku. Zdi se, da je potreba po ustvarjanju mrež tesnega sodelovanja v turizmu še močnejša v primerjavi z drugimi industrijami, saj so turistična podjetja pretežno mikropodjetja in majhne organizacije, ki so razdrobljene po geografskem področju.

Mreženje

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Lokalna partnerstva so ključnega pomena za male turistične ponudnike, saj z mreženjem preprečijo konkurenco večjih globalnih igralcev in ostanejo konkurenčni na lokalni ravni. Partnerstvo s podobno mislečimi malimi lokalnimi podjetji, organi turistične industrije ter lokalnimi skupnostmi in okoljskimi organizacijami lahko turističnim ponudnikom zagotovi močnejšo zakoreninjenost, boljšo izpostavljenost in boljše možnosti za uspeh s trajnostnimi praksami na njihovem lokalnem področju.

Lokalna partnerstva

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Mreženje z drugimi lokalnimi podjetji lahko vodi do rasti drugih modrih turističnih poslovanj. Lokalno turistično partnerstvo na vodni osnovi ima potencial, da zagotovi rast lokalnega modrega turizma na splošno in s sodelovanjem lahko ponudniki modrega turizma zmanjšajo svoj vpliv na podnebne spremembe z delitvijo virov v sistemu sklenjenega kroga.

Kako lahko mreženje spodbudi lokalna partnerstva za promocijo modrega turizma

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Oblasti na Tajskem so sprejele odločitev, da zaprejo zaliv Maya Bay, saj je turistično žarišče negativno vplivalo na lokalno floro in favno ter je bilo zaradi turizma uničenih kar 50 % koral. Prvotni načrt je predvideval 4-mesečno zaprtje, vendar je bilo na koncu ponovno odprto 4 leta po začetnem zaprtju, pri čemer so prizadevanja oblasti privedla do oživljenega ekosistema in vrnitve številnih živali na področje. Nova turistična infrastruktura vključuje omejitve, ki zdaj bolje ščitijo področje in skrbijo za njegovo dolgoročno ohranitev.

Primeri najboljših praks v turističnem sektorju

Ocenjuje se, da svetovna mokrišča neodvisno zagotavljajo ekološke storitve v vrednosti 47 bilijonov dolarjev letno. To so storitve, kot so obalna obramba pred poplavami, sekvestracija ogljika in gojišča komercialnih rib, poleg tega pa podpirajo vsaj 1 milijardo delovnih mest. Lokalna podjetja lahko izkoristijo to priložnost za promocijo modrega gospodarstva prek mreženja in lokalnih partnerstev in za ustvarjanje delovnih mest ter povečanje dobička.

Priložnosti za lokalne mreže sodelovanja

Turistični organi in predstavniki imajo jasno vlogo pri pomoči lokalnim turističnim ponudnikom in pri ustvarjanju partnerstev in sodelovanju v splošno korist področja. Biti morajo tisti, h katerim se lahko mala turistična podjetja obrnejo, ko morajo najti partnerja za posebne potrebe ali želijo postati del mreže. Podjetja bi morala tudi sama prevzeti pobudo za neposreden stik s potencialnimi enako mislečimi partnerji.

Kako bi lahko lokalna mreženja in partnerstva delovala v njihovi regiji

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Turizem ima lahko ključno vlogo pri ohranjanju zaščitenih morskih področij, sodelovanje pa je lahko ključna ideja pri upravljanju odnosov med turizmom in ohranjanjem okolja. Ustrezne strategije in praktični mehanizmi vključujejo participativne strukture in posvetovanja za doseganje ravnovesja med zahtevami turistov in okoljem; prav tako lokalno in regionalno sodelovanje ter partnerstva pomagajo pri ustvarjanju koristi za vse deležnike.

Lokalne trajnostne mreže, osredotočene na modri turizem

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Sodelovanje deležnikov je veljalo za nujno za uspeh trajnostnega turizma. Sodelovanje deležnikov je lahko še posebej koristno pri obravnavanju posebnih dejavnikov, pomembnih za lokalne turistične destinacije, ki lahko ovirajo uspeh destinacije.

Deležniki za spodbujanje mreženja in lokalnih partnerstev

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

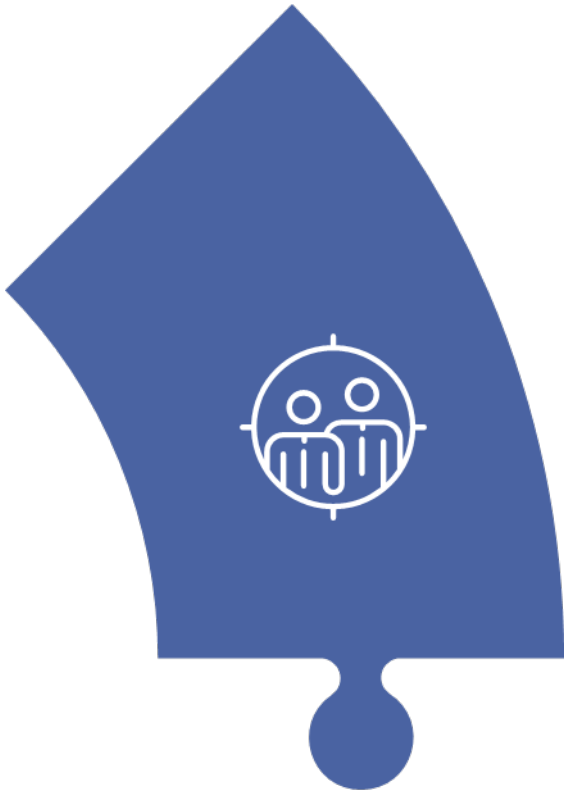
Lokalne turistične mreže imajo potencial, da zagotovijo bolj trajnostno modro turistično gospodarstvo, tako da se osredotočijo na sodelovanje pri zagotavljanju celotnega turističnega paketa, ki spodbuja trajnostne turistične dejavnosti in trajnostne prakse med člani mreže in lokalnimi turističnimi organi. Lokalne turistične mreže lahko promovirajo svoj trajnostni pristop turistom in tako spodbujajo tudi posameznike k bolj trajnostnemu pristopu.

Usmerjanje in spodbujanje bolj sodelovalnega pristopa k trajnostnemu turizmu na lokalni ravni prek turističnih mrež

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Področje kompetenc 7: **vaje**



V tem razdelku lahko najdete nabor samoumevnih kartic z nalogami, posebej zasnovanimi za zagotavljanje izzivov v resničnem svetu in nudenje praktičnih informacij za razvoj svojih kompetenc na področju mreženja in lokalnega partnerstva.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. kartica z nalogo: **določanje prioritet mreženja in lokalnih partnerstev za vaše podjetje**

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Oris

Ta kartica dejanj nudi podporo **svetovalcu za trajnostni turizem** pri usmerjanju malega turističnega ponudnika pri določanju prednostnih nalog mreženja in lokalnih partnerstev za njihovo poslovanje. Da bi to dosegli, bo svetovalec za trajnostni turizem predstavil nabor strategij in orodij, tako da **mali turistični ponudniki,** zainteresirani za zavezanost k trajnostnim praksam, lahko prepoznajo in nato opredelijo lastne prednostne naloge mreženja in lokalnih partnerstev.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. dejanje:
zbirajte podatke

1. korak: dostopajte do učinkov mreženja in lokalnih partnerstev

2. korak: preberite o mreženju in lokalnih partnerstvih ter njihovi povezavi s turističnim sektorjem

3. korak: raziščite svoje poslovanje in ugotovite, kaj deluje in kaj ne

vir: https://unsplash.com/photos/xknyxQep55M

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2. dejanje: **postavite diagnozo**

1. korak: poiščite podjetja s podobnimi praksami, kot so vaše

2. korak: ugotovite, kaj vam manjka, kar bi lahko zagotovila druga podjetja

3. korak: identificirajte poslovne dejavnosti, pri katerih bi lahko mreženje in lokalna partnerstva imela večji vpliv na vaše podjetje

vir: https://unsplash.com/photos/5fNmWej4tAA

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

3. dejanje: **ocenite in opredelite**

1. korak: uporabite model analize PESTLE za vpliv trajnosti in prednostne naloge svojega podjetja

2. korak: analizirajte prednostne naloge komplementarnega mreženja in lokalnih partnerstev

3. korak: z uporabo matrike vpliva določite končna prednostna področja z večjim vplivom na svoje podjetje

vir: https://unsplash.com/photos/uOhBxB23Wao

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Na tej kartici dejanj ste izvedeli več o tem, **kako lahko turizem potencialno prispeva k mreženju in lokalnim partnerstvom** z dokončanjem diagnoze obstoječih praks in prednostnih nalog vašega podjetja v zvezi z mreženjem in lokalnimi partnerstvi. Ti začetni koraki vam pomagajo oceniti in opredeliti, katere prednostne naloge mreženja in lokalnega partnerstva so primernejše za vaše podjetje. Predlagana orodja lahko nadomestite z drugimi, bolj prilagojenimi svojim potrebam in znanju. Z rednim ocenjevanjem tovrstnih prednostnih nalog boste lahko izboljšali svojo poslovno konkurenčnost in predanost mreženju in lokalnim partnerstvom.

Povzetek

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2. kartica z nalogo: **priprava načrta mreženja in lokalnega partnerstva za vaše podjetje**

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Oris

Namen te kartice z nalogo je **spodbujanje izvajanja mreženja in lokalnih partnerstev** manjših turističnih ponudnikov v regijah z vodotoki. Predstavljene bodo metodologije in orodja za izvajanje procesa mreženja in lokalnih partnerstev, ki lahko prinesejo spremembe. Skozi uvedbo, razvoj in implementacijo novih strategij bo sledil prilagojen akcijski načrt.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. dejanje: **revidirajte**

1. korak: oglejte si analizo SWOT in spremembe, potrebne za vključitev novih prednostnih nalog mreženja

2. korak: sintetizirajte svojo analizo SWOT z uporabo predloge analize SWOT

3. korak: v svojo novo analizo SWOT vključite ključne kazalnike, specifične za mreženje in lokalna partnerstva

vir: https://unsplash.com/photos/pc_HmXZ0e_w

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2. dejanje: **predstavite in potrdite**

1. korak: oblikujte privlačno predstavitev svoje analize SWOT

2. korak: predstavite analizo SWOT svoji ekipi (interno) in ustreznim deležnikom (eksterno)

3. korak: zberite vse povratne informacije in naredite potrebne spremembe v svoji analizi SWOT

vir: https://unsplash.com/photos/gMsnXqILjp4

MODRI TURIZEM

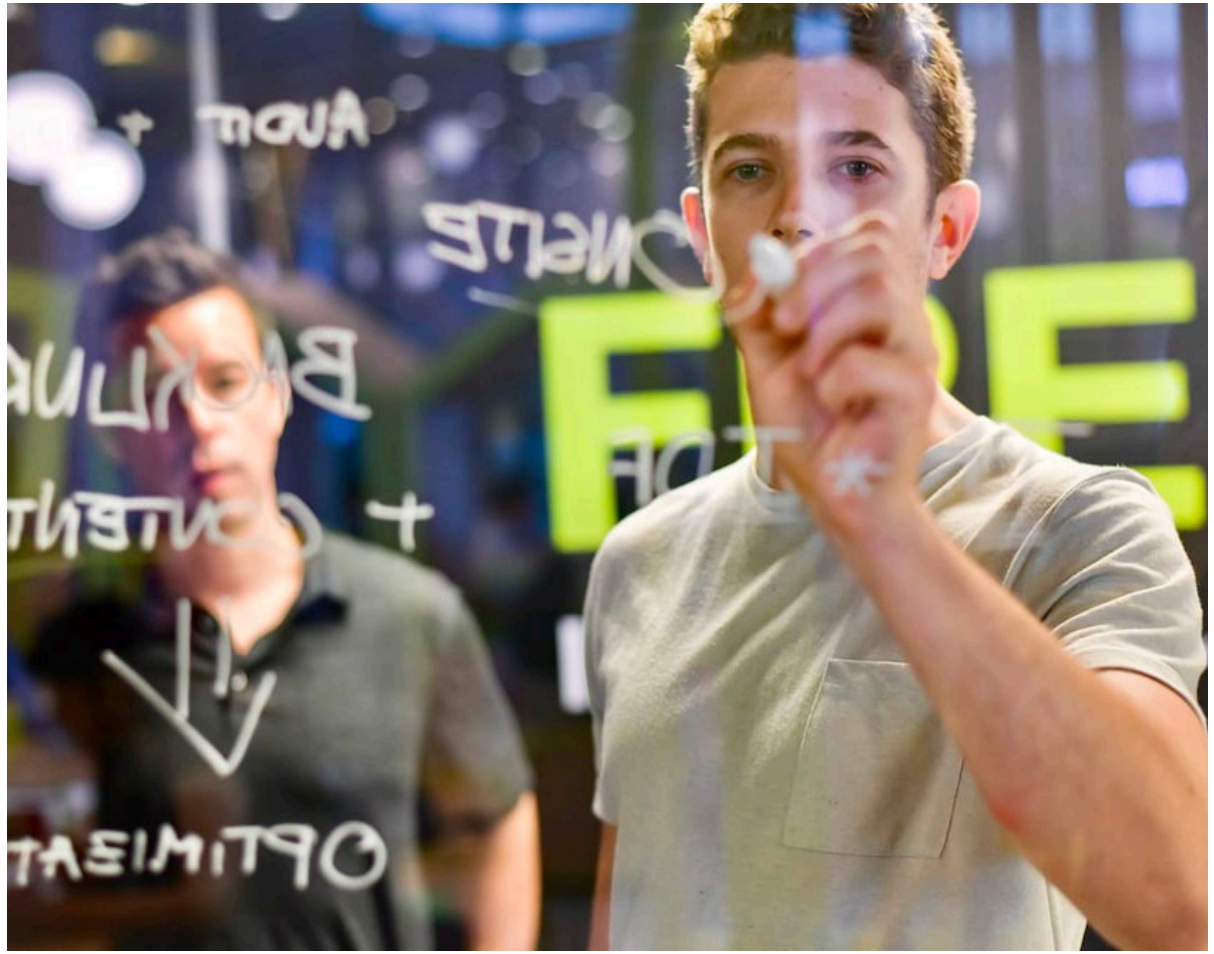
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

3. dejanje: **osnutek**

1. korak: prevedite analizo SWOT v strateški načrt mreženja in lokalnega partnerstva (cilji, kazalniki, projekti, ki jih je treba razviti)

2. korak: vključite analizo metodologije SMART

3. korak: predlagajte in opredelite upravljanje mreženja in lokalnega partnerstva za redno ocenjevanje



vir: https://unsplash.com/photos/s8HyIEe7lF0

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

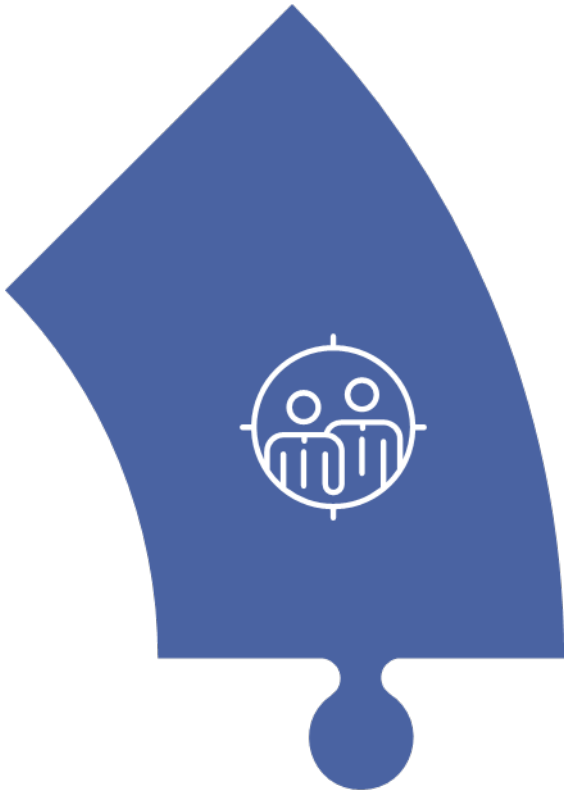
Skozi to kartico dejanj ste se seznanili s koraki in orodji, potrebnimi za prilagoditev načrta ter izvedbo ali integracijo mreženja in lokalnih partnerstev v svojem podjetju.

Izvedli ste analizo SWOT svojega obstoječega poslovnega modela in raziskali, kako lahko prilagodite svoje podjetje za integracijo mreženja in lokalnih partnerstev v prihodnosti.

Na podlagi ugotovitev svoje analize SWOT ste razvili načrt mreženja in lokalnega partnerstva, ki vam bo pomagal na vaši poti k trajnostnemu turizmu.

Povzetek

Področje kompetenc 7: **praktični viri**



V tem razdelku lahko najdete situacije, ki temeljijo na scenarijih in so zasnovane posebej za ponazoritev, kako jih lahko na področju kompetenc mreženja in lokalnih partnerstev izvajajo mali turistični ponudniki.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

vir: https://unsplash.com/photos/n95VMLxqM2I

1. scenarij: **spodbujanje mreženja in lokalnih partnerstev**

Lastnik majhne Airbnbjeve hiše ob morju želi svoje poslovanje narediti bolj trajnostno.

Kot prednostne naloge so skupaj z ekipo določili mreženje, lokalno partnerstvo in trajnost, opredelili jasen akcijski načrt in zdaj želijo spodbujati mreženje in lokalna partnerstva med drugimi podjetji v kraju, da se ujemajo z njihovim novim trajnostnim poslovnim modelom.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. scenarij

Lastnik malega Airbnbja deluje v bližini znane turistične točke v svoji regiji. Imajo majhno posest zelo blizu ene od regionalnih plaž.

Regija vsako leto privabi veliko število turistov, ki se pridejo sprostit, uživati na plažah in se ukvarjati z vodnimi športi.

Vse večja je skrb glede upravljanja voda, odlaganja odpadkov ter škode za okolje in ekosistem v morju. Na splošno se zdi, da turistični operaterji in podjetja v regiji naredijo zelo malo za preprečevanje teh težav.

S skrbjo za okolje je povezan strah, da bi področje postalo manj privlačno ali celo prepovedano za prihodnje turiste, zato ogroža vsa podjetja, ki so odvisna od tega.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. scenarij

Lastnik želi spremeniti svoj trenutni poslovni model in vanj **vključiti prednostne naloge mreženja in lokalnega partnerstva**, s pomočjo katerega bi lahko njegovo poslovanje izvajalo okolju prijaznejše prakse.

Lastnik male hiše Airbnb se zaveda okoljskih izzivov, ki so prizadeli njegovo regijo in morje. Na primer odlaganje plastičnih in strupenih odpadkov v morje.

Vsak dan vidi, da se to škodljivo vedenje dogaja, zato želi dati zgled, da bi se mu lahko drugi pridružili in bi skupaj začeli delati na tem, da bi njihova regija postala **destinacija trajnostnega turizma**.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. scenarij

Lastnik začne z oceno poslovnih prednostnih nalog (večje število strank, več nakupovalcev in obiskovanje drugih lokalnih podjetij), analizo svojih vsakodnevnih dejavnosti (čiščenje Airbnbja, zadovoljstvo strank, promocija drugih lokalnih podjetij) in opredelitvijo prednostnih področij, kjer bi bolj zelene prakse, povezane z mreženjem in lokalnimi partnerstvi, imele večji učinek.

Oblikuje 3 prednostna področja mreženja in lokalnega partnerstva: (i) zmanjšanje količine odpadkov, (ii) povečanje učinkovitosti rabe vode in (iii) spodbujanje povezovanja v mreže in lokalna partnerstva v regiji (npr. izmenjava virov, recikliranje v sklenjenem krogu).

Pripravi osnutek analize SWOT in predstavi prednostne naloge drugim podjetjem za potrditev in izboljšave.

1. scenarij

Poslovni partnerji lastnika Airbnbja kažejo zadržanost. Ne razumejo, kako bodo te spremembe dejansko pomagale okolju, in nimajo občutka, da imajo potrebno znanje ali veščine za pomoč pri izvajanju teh dobrih praks.

Svojo analizo SWOT prevede v strateški načrt mreženja lokalnih partnerstev s podrobnimi cilji, kazalniki in projekti, ki jih je treba razviti na podlagi treh prednostnih področij, ki so določena.

Lastnik malega Airbnbja nato pripravi vrsto delavnic, po eno za vsako prednostno področje, da druge lastnike podjetij ozavesti o okoljskih izzivih v njihovi regiji in jim zagotovi potrebna znanja, da skupaj postanejo pobudniki sprememb.

BLUE TOURISM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. scenarij

Delavnice so malim lokalnim turističnim podjetjem zagotovile potrebno znanje in veščine, hkrati pa so pomagale lastniku male hiše Airbnb skupaj z drugimi poslovnimi partnerji v mreži postati bolj trajnostni. Zdaj so lahko:

(i) prepoznali izzive,

(ii) razumeli njihov vpliv,

(iii) poiskali druga podjetja z enakimi cilji in

(iv) podali konkretne predloge za spremembo.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. scenarij

S podporo lokalnih partnerjev je lastniku male hiše Airbnb uspelo

(i) zmanjšati porabo plastike z uporabo steklenih alternativ za stranke, ki bivajo v Airbnbju,

(ii) zmanjšati porabo vode v Airbnbju z uporabo znakov, ki pozivajo stranke, naj bodo pozorne na nepotrebno porabo,

(iii) povečati mreženje in lokalna partnerstva tako, da bodo druga lokalna podjetja postala bolj trajnostna, in jim zagotoviti spretnosti in znanje za to,

(iv) zmanjšati uporabo nepotrebnih virov s strani lokalnih partnerstev prek sistema recikliranja v sklenjenem krogu, ki podjetjem omogoča, da so skupaj bolj trajnostna.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. scenarij: **spodbujanje mreženja in lokalnih partnerstev**

- Ali naj lastnik male hiše Airbnb razširi svoje novo pridobljeno znanje in spretnosti izven svoje regije, da pomaga drugim podjetjem?
- Katere nove veščine je treba pričakovati od drugih lastnikov podjetij v regiji, ko se drug lastnik podjetja odloči sprejeti trajnostni poslovni model ter spodbujati mreženje in lokalna partnerstva?
- Na kakšen način mreženje in lokalna partnerstva povečujejo ozaveščenost turistov?

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. scenarij: **spodbujanje mreženja in lokalnih partnerstev**

POSKUSITE

- Razmisliti, kako vam lahko mreženje in lokalna partnerstva pomagajo pri spodbujanju trajnostnega turizma.
- Ugotoviti vrzeli v spretnostih med podjetji v regiji, ki bi lahko vsem pomagale postati bolj trajnostna.
- Ozaveščati lastnike podjetij v regiji o tem, kako lahko partnerstva s skupnim delom pomagajo povečati trajnost.

IZOGIBAJTE SE

- Razvijanju povezav s podjetji, ki vam ne morejo pomagati pri doseganju trajnostnih ciljev.
- Organizaciji delavnice za spodbujanje trajnostnih poslovnih praks.
- Predpostavki, da je trajnostni turizem za druge enako pomemben kot za vas. Najprej je treba ozaveščati, nato prositi za sodelovanje in spremembo.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

vir: https://unsplash.com/photos/uyPWOX9bt9Q

2. scenarij: **obravnavanje mreženja in lokalnih partnerstev**

Po letih zaprtja zaradi čezmernega onesnaženja in škode za ekosistem se oblasti odločijo, da bodo plažo znova odprle za turiste.

Lastnik malega podjetja se odloči prevzeti pobudo za ustvarjanje trajnostne skupine z drugimi malimi podjetji.

Ta lokalna podjetja delujejo skupaj, da pomagajo in spodbujajo druge podjetnike, da izkoristijo ponovno odprtje plaže za ustanovitev okolju prijaznih podjetij.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2. scenarij

V regiji je veliko malih podjetij, ki so zaradi dobička močno odvisna od turistov, vendar se je po zaprtju plaže turizem opazno zmanjšal.

Lastnik malega podjetja po ponovnem odprtju plaže ustanovi lokalno trajnostno skupino v sodelovanju z drugimi lokalnimi lastniki malih podjetij v regiji.

Lastnik malega podjetja upa, da bo spodbudil druga podjetja v regiji, da izkoristijo ponovno odprtje plaže, in prihodnje podjetnike, da začnejo z okolju prijaznimi podjetji/dejavnostmi na/ob plaži, da bi pritegnili turiste v regijo, hkrati pa spodbujali trajnostni turizem.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2. scenarij

Prvi korak, za katerega se je lastnik malega podjetja odločil, je bil nadgraditi svoje znanje in veščine o trajnosti in o tem, kako promovirati trajnostni turizem, še preden je šel k drugim lokalnim malim podjetjem predstavljat lokalno trajnostno skupino in še preden je oblikoval načrt za dosego tega.

V drugem koraku je lastnik malega podjetja pristopil in angažiral druga lokalna mala podjetja s svojim načrtom in ugotovil, da bodo potrebovali več poslovanj, da bi lahko uresničili načrt glede regijske plaže.

V tretjem koraku je bil ustanovljen odbor lokalne trajnostne skupine za pomoč pri spodbujanju trajnostnega turizma.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2. scenarij

Lastnik malega podjetja se je obrnil na druge ambiciozne podjetnike z načrtom za spodbujanje trajnostnega turizma na plaži in ugotovil, kako bi lahko njihova nova podjetja pritegnila turiste v regijo.

Na okoljski ravni je lastnik malega podjetja spodbujal trajnost na plaži in v regiji. Lokalna trajnostna skupina pomaga zmanjšati onesnaževanje.

Na poslovni ravni mu je uspelo uvesti nove trajnostne prakse v regiji ter vzpostaviti mreženje in lokalna partnerstva z drugimi lastniki malih podjetij. Pomagali so tudi podpreti podjetnike pri ustanovitvi novih trajnostnih lokalnih podjetij.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2. scenarij: **obravnavanje mreženja in lokalnih partnerstev**

- Na kakšen način bi morali biti lokalni podjetniki bolj pripravljeni na sprejetje trajnostnih predpisov?
- Kako naj lastniki malih podjetij sodelujejo pri spodbujanju trajnostnega turizma v svoji regiji?
- Kakšen je pomen mreženja in lokalnega partnerstva za podporo trajnostnemu turizmu v njihovi regiji?

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2. scenarij: **obravnavanje mreženja in lokalnih partnerstev**

POSKUSITE

- Biti na tekočem z mednarodnimi / nacionalnimi / regionalnimi predpisi o trajnosti, da boste razumeli pričakovanja trajnostnega turizma.
- Sodelovati pri mreženju in lokalnih partnerstvih, ki delijo vaše cilje za trajnostni turizem.
- Spodbujati mreženje in lokalna partnerstva z drugimi lastniki malih podjetij v regiji.

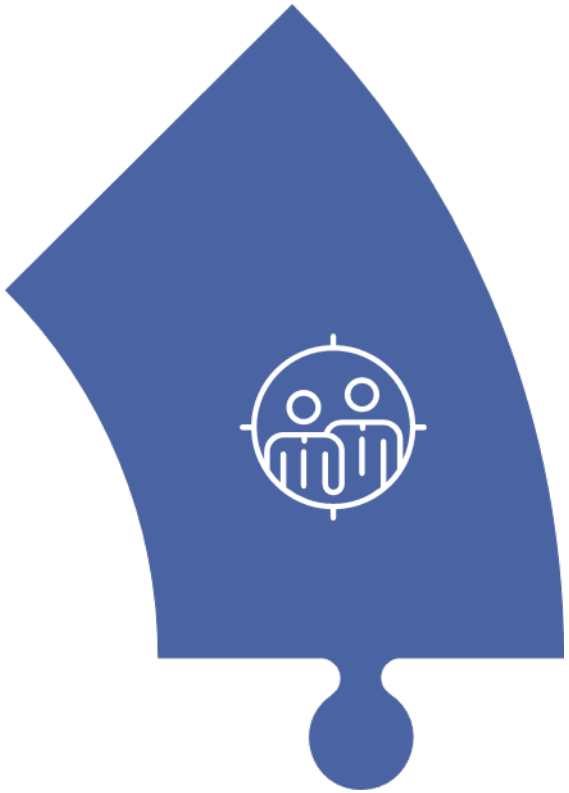
IZOGIBAJTE SE

- Neposodabljanju svojega znanja in spretnosti za doseganje trajnostnega turizma v svoji regiji.
- Sodelovanju z drugimi podjetji, ki ne delijo vašega cilja glede trajnosti v vaši regiji.
- Delati sam. To je nerealno in ne bo spodbudilo mreženja in lokalnih partnerstev v vaši regiji za doseganje trajnostnega turizma.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Področje kompetenc 7: **praktični nasveti**



V tem razdelku najdete kontrolni seznam točk, da lahko začnete izvajati prakse mreženja in lokalnih partnerstev v lokalnih turističnih podjetjih.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Spoznajte mreženje in lokalna partnerstva ter razumite možnosti in odgovornosti, ki jih predstavljajo za vaše turistično podjetje v smislu zagotavljanja skupnih inovativnih in uspešnih trajnostnih rešitev.

1. praktični nasvet

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Vzpostavite mreženje, lokalna partnerstva in povezave z deležniki ter bodite na tekočem z razvojem politike o trajnostnem turizmu. Če je vaše turistično podjetje usklajeno z drugimi podjetji in deležniki v vaši regiji, lahko bolje sodelujete s strankami, osebjem in drugimi deležniki in podjetji.

2. praktični nasvet

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Poskrbite, da boste vedno vključili druga podjetja v kakršne koli spremembe, ki jih želite izvesti v svojem poslovnem modelu v smeri izbire bolj trajnostnih praks, in jih opremite z osnovnimi veščinami in znanjem. Ključnega pomena je spoznanje, da so zaradi neposrednega stika s turistom prav oni najučinkovitejši mehanizmi za spreminjanje vedenja.

3. praktični nasvet

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

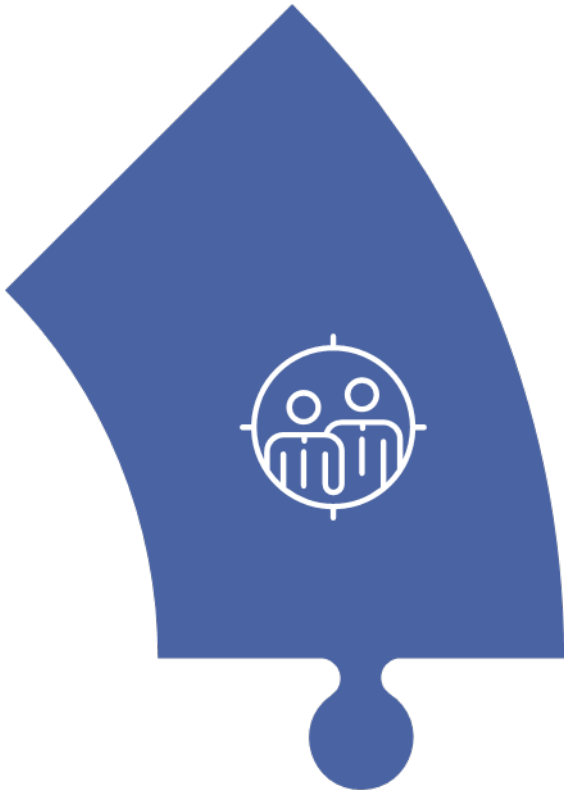
Pogosto preverjajte okolju prijazne prakse svojih podjetij in jih prilagodite, da boste ohranili pozitiven vpliv na okolje, ne da bi tvegali svoj zaslužek od turizma. Na koncu bi vedno morali zagotoviti, da boste našli pravo ravnovesje med okoljsko in ekonomsko trajnostjo. Mrežni partnerji bi se morali zanesti drug na drugega in biti odgovorni za svojo trajnostno turistično uspešnost.

4. praktični nasvet

BLUE TOURISM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Področje kompetenc 7: **koristno branje**



V tem razdelku najdete seznam ustreznih spletnih virov, ki vam bodo pomagali ohranjati mreženje in lokalna partnerstva.

MODRI TURIZEM

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Primeri najboljših praks v turističnem sektorju
www.euronews.com/travel/2022/01/06/thailand-leo-s-beach-paradise-has-reopened-after-4-years-but-tourists-can-t-swim

Usmerjanje in spodbujanje bolj sodelovalnega pristopa k trajnostnemu turizmu na lokalni ravni prek turističnih mrež

https://doi.org/10.3390/su12198161

Kako bi lahko lokalna mreženja in partnerstva delovala v njihovi regiji
www.smartrural21.eu/smart-solution/ecotourism-network/

Kako lahko mreženje spodbudi lokalna partnerstva za promocijo modrega turizma
https://oceantourism.org/portal/

Lokalna partnerstva

https://prezi.com/6mse9hy8qg10/collaboration-and-partnership-in-tourism/#:~:text=Stakeholder%20collaboration%20and%20partnership%20has,of%20a%20high%20quality%20product

Mreženje

https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/610725/cs-network-partners-influence-tajikistan-310516.pdf;jsessionid=38790985A034B1E12

Priložnosti za lokalne mreže sodelovanja

https://news.globallandscapesforum.org/34364/wetlands-worth-an-estimated-usd-47-trillion-a-year

Deležniki za spodbujanje mreženja in lokalnih partnerstev

www.burrengeopark.ie/sustainable-tourism/code-of-practice/

Zaključili ste področje kompetenc 7. Bravo!

PARTNERSTVO

CIMBB COMUNIDADE INTERMUNICIPAL BEIRA BAIXA

TURISMO DE PORTUGAL escolas

MINDSHIFT Talent Advisory

Info def INSTITUTO PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA FORMACIÓN

CARDET CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

The Rural Hub

University of Maribor

spektrum EDUCATIONAL CENTER

Podpora Evropske komisije za produkcijo te publikacije ne pomeni tudi odobritve vsebine,, saj ta odraža samo stališča avtorjev, in Evropska komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih ta publikacija vsebuje.
ŠTEVILKA PROJEKTA 2021-1-PT01-KA220-VET-000032948

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union