



**B L U E**  
**T O U R I S M**

# **BLUE TOURISM**

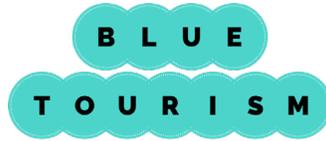
## Perfil de competencias del asesor en sostenibilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, no haciéndose la Comisión responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

2021-1-PT01-KA220-VET-000032948



**Creación de una red de asesores locales para guiar hacia la sostenibilidad a pequeños proveedores de turismo en regiones ligadas a cursos de agua**

**Portada**

Portas do Almourão, Portugal

[Foz do Cobreão \(Vila Velha de Ródão\) y Sobral Fernando \(Proença-a-Nova\)](#)



© CONSORCIO BLUE TOURISM, AGOSTO 2022

<b>País</b>	<b>Socio</b>	
<b>Portugal</b>	<b>CIMBB</b>	Comunidade Intermunicipal da Beira Baixa
<b>Portugal</b>	<b>Mindshift</b>	Mindshift Talent Advisory
<b>España</b>	<b>INFODEF</b>	Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación
<b>Eslovenia</b>	<b>UM</b>	Univerza V Maribor
<b>Rumanía</b>	<b>SPEKTRUM</b>	Fundatia Centrul Educational
<b>Chipre</b>	<b>CARDET</b>	Centre for Advancement in Research and Development in Education Technology
<b>Irlanda</b>	<b>TRH</b>	The Rural Hub
<b>Portugal</b>	<b>ITP</b>	Instituto do Turismo de Portugal

Este documento es el resultado 2 del Proyecto - "Perfil del asesor de Turismo Azul y paquete de recursos" - dirigido por Mindshift Talent Advisory



<b>PRÓLOGO</b>	<b>5</b>
<b>ENFOQUE DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>	<b>8</b>
NIVEL MEC	8
PUNTOS DE CRÉDITO ECVET	8
<b>ÁREAS DE COMPETENCIA</b>	<b>10</b>
TURISMO SOSTENIBLE Y ODS	111
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL TURISMO	122
PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	133
COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS LOCALES	144
ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN	155
BRANDING Y MARKETING DIGITAL	166
REDES Y ASOCIACIONES LOCALES	177
INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	188



## Prólogo

La industria del turismo se ha visto muy afectada por la epidemia de la COVID 19, ya que las restricciones a los viajes internacionales han provocado un declive de la economía turística. Si bien esto puede considerarse una crisis económica sin precedentes en nuestra era, especialmente para los países que dependen del turismo como motor de desarrollo económico, también representa una oportunidad para cambiar las tendencias y reforzar la capacidad de recuperación económica, especialmente en las zonas locales.

El proyecto **BLUE TOURISM (TURISMO AZUL) - Creación de una red de asesores locales para guiar hacia la sostenibilidad a pequeños proveedores de turismo en regiones ligadas a cursos de agua** representa una oportunidad para repensar el turismo en su conjunto, pasando de forma más decidida de los modelos de turismo de masas a los modelos de turismo sostenible existentes, centrándose en un recurso renovable: el agua. En este contexto, el **Turismo Azul** es un segmento del turismo que implica la promoción de prácticas turísticas sostenibles en torno a cualquier curso de agua, con el fin de atraer visitantes y asegurarse de que se reducen los impactos ambientales y sociales críticos. Si por un lado el turismo depende en gran medida de los ecosistemas naturales para atraer visitantes, por otro produce impactos ambientales y sociales críticos sobre los recursos naturales y las comunidades locales.

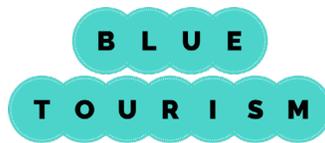
Desde nuestros orígenes, las comunidades han crecido y prosperado asentándose cerca del agua. Océanos, mares, lagos, ríos, arroyos, embalses y otros recursos hídricos impulsan el crecimiento económico, pero al mismo tiempo estos recursos naturales "azules" de la Tierra se agotan rápidamente debido a actividades humanas insostenibles. En este sentido, el concepto de **Economía Azul** debe observar la economía del agua no sólo como un mecanismo de crecimiento económico, sino como un recurso para mejorar el bienestar humano, la equidad social y reducir los riesgos medioambientales y los desastres ecológicos.

**El turismo sostenible** hace un uso adecuado de los recursos medioambientales, respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades locales y garantiza que las actividades económicas sean viables a largo plazo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT)<sup>1</sup>, la agencia de las Naciones Unidas responsable de promover un turismo responsable, sostenible y universalmente accesible, el turismo sostenible debería:

1. *Hacer un uso óptimo de los recursos medioambientales que constituyen un elemento clave del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad.*

---

<sup>1</sup> <https://www.unwto.org/sustainable-development> (último acceso 03/02/2022)



2. *Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades de acogida, conservar su patrimonio cultural edificado y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia interculturales.*
3. *Garantizar operaciones económicas viables a largo plazo, que proporcionen beneficios socioeconómicos a todas las partes interesadas distribuidos equitativamente, incluidas oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales a las comunidades de acogida, y que contribuyan a mitigar la pobreza.*

El TURISMO AZUL se centra en **las vías navegables como motor del desarrollo turístico sostenible**. Casi todas las ciudades europeas se construyeron a lo largo de vías fluviales y hay muchos pequeños ríos y arroyos que dan forma a los paisajes europeos. Estas vías fluviales conectan ciudades, pueblos, comunidades, culturas, hábitos, tradiciones, itinerarios, patrimonio natural y cultural, todos ellos elementos clave en las atracciones turísticas.

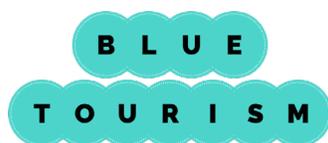
Anclado en la Recomendación del Consejo de 24 de noviembre de 2020 sobre educación y formación profesionales (EFP) para la competitividad sostenible, la equidad social y la resiliencia (2020/C 417/01)<sup>2</sup>, el proyecto TURISMO AZUL pretende contribuir a encontrar soluciones a los retos actuales a los que se enfrenta el pequeño sector turístico en las regiones de los cursos de agua abogando por mostrar:

1. *Cómo el turismo sostenible aporta un valor añadido al desarrollo socioeconómico a largo plazo de las regiones locales.*
2. *Cómo el turismo sostenible ayuda a las comunidades locales a hacer frente a la actual crisis de la Covid-19.*
3. *Cómo la gestión sostenible del patrimonio natural y cultural mediante la creación de nuevos itinerarios y atracciones turísticas y transportes sostenibles puede apoyar y ayudar a regenerar el turismo local.*
4. *Que la promoción de destinos menos conocidos y la adopción de soluciones innovadoras contribuyen a apoyar el turismo local.*
5. *Cómo la cooperación interregional para contrarrestar la masificación turística puede servir para construir una industria turística más resistente, en las zonas locales, a largo plazo.*

El proyecto TURISMO AZUL vehicula todo esto dotando a una red de futuros asesores locales de **ocho competencias clave** para que puedan apoyar y asesorar a los pequeños proveedores turísticos de las regiones ligadas a cursos de agua para que sean más sostenibles y competitivos.

El **Perfil de Competencias del Asesor en Sostenibilidad del TURISMO AZUL** es un documento de referencia que describe los conocimientos, habilidades y actitudes clave necesarios para ser un asesor de TURISMO AZUL sostenible. Comprende un conjunto explícito de resultados de aprendizaje alineados con los marcos de la EU

<sup>2</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32020H1202%2801%29> (último acceso 03/02/2022)



(EQF y ECVET). Está diseñado para el entorno eLearning, para un total de 200 horas de formación (25 por área de competencia).



## Enfoque de los resultados del aprendizaje

### Nivel MEC

El plan de estudios de la formación BLUE TOURISM está diseñado de acuerdo con el **nivel 5 del MEC (Marco Europeo de Cualificaciones)** y los resultados del aprendizaje (LO por sus siglas en inglés) se describen en términos de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para convertirse en asesor de turismo sostenible ligado al agua.

<b>Elementos de los descriptores de nivel MEC<sup>3</sup></b>		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>
Descritos como teóricos y/o factuales	Se describen como cognitivas (implican el uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y prácticas (implican destreza manual y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).	Descritas como la capacidad del alumno para aplicar conocimientos y habilidades de forma autónoma y con responsabilidad.

<b>Elementos descriptores del nivel 5 del MEC<sup>4</sup></b>		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>
Conocimientos amplios, especializados, fácticos y teóricos dentro de un campo de trabajo o estudio y conciencia sobre los límites de dichos conocimientos.	Una amplia gama de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para desarrollar soluciones creativas a problemas abstractos.	Ejercer la dirección y supervisión en contextos de trabajo o actividades de estudio en los que se produzcan cambios impredecibles; revisar y desarrollar el rendimiento propio y de los demás.

### Puntos de crédito ECVET

El Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET) es uno de los instrumentos de movilidad y aprendizaje permanente para alumnos y trabajadores y se basa en cuatro principios fundamentales: 1) Unidades de resultados de aprendizaje; 2) Transferencia y acumulación de resultados de aprendizaje; 3) Acuerdo de aprendizaje y expediente académico personal; 4) Puntos (de crédito) ECVET.

<sup>3</sup>Descripción de los ocho niveles MEC: <https://europa.eu/europass/es/description-eight-efq-levels> (último acceso 01/02/2021)

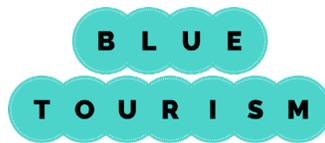
<sup>4</sup> <https://europa.eu/europass/es/description-eight-efq-levels> (último acceso 01/02/2021)



El ECVET se reconoce como un mecanismo para el reconocimiento oficial, la acumulación y la transferencia de los resultados de aprendizaje logrados individualmente, garantizando así la equidad de las distintas formas de aprendizaje (educación y formación formales; formación no formal y aprendizaje informal).

El Perfil de Competencia en Turismo Sostenible de BLUE TOURISM presenta los siguientes principios ECVET: 1) Unidades de resultados de aprendizaje; 2) Resultados de aprendizaje descritos en términos de conocimientos, habilidades y actitudes; 3) Horas de enseñanza y aprendizaje con asignación de los respectivos créditos ECVET.

En la actualidad, en toda Europa se está de acuerdo en equiparar 1 crédito ECVET a aproximadamente 25 horas de aprendizaje (es decir, horas prácticas, de autoaprendizaje y de evaluación). El enfoque BLUE TOURISM adopta esta referencia para asignar puntos ECVET a su programa de formación (es decir, 25 horas de aprendizaje = 1 punto ECVET).



## Áreas de competencia

El Perfil de Competencias del Asesor en Sostenibilidad de **BLUE TOURISM** comprende ocho áreas de competencia. El asesor en sostenibilidad **BLUE TOURISM** es un profesional que reúne conocimientos, habilidades y actitudes relevantes, en ocho áreas de competencia, para promover la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos naturales, culturales y económicos en las regiones de los cursos de agua.





## Área de competencia 1

**Desarrollador:** Mindshift

	<p><b>turismo sostenible y ODS</b></p>
<p>La sostenibilidad se centra en satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la posibilidad de que las generaciones futuras satisfagan entonces sus propias necesidades. Se compone de tres pilares: económico/beneficios, medioambiental/planetario y social/personas. Esta área de competencia describe los conocimientos, habilidades y actitudes que el asesor en turismo sostenible debe adquirir y desarrollar para guiar a los pequeños proveedores turísticos, en las regiones ligadas a cursos de agua, para adoptar prácticas más sostenibles en sus negocios locales.</p>	
<p>Al final de esta unidad los profesionales serán capaces de:</p>	
<p><b>Conocimientos</b></p>	<p><b>Definir</b> el concepto de turismo sostenible.  <b>Demostrar</b> cómo el turismo puede contribuir a los ODS.  <b>Describir</b> las metas relacionadas con el desarrollo del turismo sostenible incluidas en los ODS 8, 12 y 14.</p>
<p><b>Habilidades</b></p>	<p><b>Apoyar</b> a los pequeños proveedores turísticos en la definición de las prioridades de sostenibilidad de su negocio.  <b>Personalizar</b> un plan para la aplicación de los objetivos de los ODS por parte de los pequeños proveedores turísticos en las regiones ligadas a cursos de agua.</p>
<p><b>Actitudes</b></p>	<p><b>Asesorar</b> a los pequeños proveedores turísticos sobre la importancia de desarrollar competencias ecológicas.  <b>Debatir</b> sobre cómo abordar la sostenibilidad y los ODS en las actividades turísticas desarrolladas en las regiones ligadas a cursos de agua.</p>



## Área de competencia 2

**Desarrollador:** SPEKTRUM

	<h3>ética y responsabilidad social en el turismo</h3>
<p>El turismo ético y socialmente responsable es el punto de encuentro entre las expectativas de los turistas y las necesidades de los destinos a nivel medioambiental, social y económico. Esta área de competencia describe los conocimientos, habilidades y actitudes que el asesor en turismo sostenible debe adquirir y desarrollar para guiar a los pequeños proveedores turísticos de las regiones de cursos de agua a iniciar y ejecutar prácticas más éticas y socialmente responsables en sus negocios.</p>	
<p>Al final de esta unidad los profesionales serán capaces de:</p>	
<h4>Conocimientos</h4>	<p><b>Definir</b> la ética y el turismo socialmente responsable destacando su impacto en las pequeñas empresas turísticas, las comunidades locales y la economía.  <b>Proporcionar</b> ejemplos de empresas y prácticas turísticas éticas y socialmente responsables.</p>
<h4>Habilidades</h4>	<p><b>Ayudar</b> a los pequeños proveedores turísticos a evaluar el impacto social y medioambiental de su actividad.  <b>Explicar</b> la importancia de adoptar e integrar el Código Ético Mundial para el Turismo (OMT)</p>
<h4>Actitudes</h4>	<p><b>Orientar</b> a los pequeños proveedores turísticos sobre cómo gestionar el funcionamiento de su empresa desde el punto de vista ético:  1. la cadena de suministro; 2. la comunidad local (en el destino turístico); 3. el lugar de trabajo; y 4. los clientes.  <b>Asesorar</b> a los pequeños proveedores turísticos para que incluyan la accesibilidad en sus políticas y estrategias empresariales.</p>

### Área de competencia 3

**Desarrollador:** CIMBB

	<b>patrimonio natural y cultural</b>
<p>Casi todas las ciudades europeas se construyeron a lo largo de cursos de agua y son muchos los pequeños ríos y arroyos que conforman los paisajes europeos. Estos cursos de agua conectan ciudades, pueblos, comunidades, culturas, hábitos, tradiciones, itinerarios, todos ellos elementos clave en las atracciones turísticas. Esta área de competencia describe los conocimientos, habilidades y actitudes que el asesor de turismo sostenible debe adquirir para apoyar a los pequeños proveedores turísticos, en las regiones ligadas a cursos de agua, en el fortalecimiento de los esfuerzos para proteger, salvaguardar y promover el patrimonio natural y cultural.</p>	
Al final de esta unidad los profesionales serán capaces de:	
<b>Conocimientos</b>	<p><b>Diferenciar</b> patrimonio natural y patrimonio cultural.  <b>Definir</b> el patrimonio material e inmaterial.  <b>Correlacionar</b> los cursos de agua (ríos, lagos, pequeños ríos y arroyos) como bienes del patrimonio natural y cultural.</p>
<b>Habilidades</b>	<p><b>Facilitar</b> la comprensión de las Convenciones Culturales de la UNESCO existentes y en concreto la Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático.  <b>Proporcionar</b> referencias y herramientas para que los pequeños proveedores turísticos puedan elaborar un plan de gestión de la capacidad de acogida de turistas en las regiones ligadas a cursos de agua.</p>
<b>Actitudes</b>	<p><b>Evaluar</b> el nivel de compromiso de los pequeños proveedores turísticos, en concreto los situados en regiones ligadas a cursos de agua, con la salvaguardia del patrimonio cultural y natural.  <b>Demostrar</b> el papel de los pequeños proveedores turísticos, en concreto los situados en regiones ligadas a cursos de agua, en la gestión del patrimonio local.</p>



## Área de competencia 4

Desarrollador: INFODEF

	<h3>competitividad y desarrollo empresarial local sostenible</h3>
	<p>Las empresas turísticas ofrecen servicios que provocan impactos variables en el equilibrio entre las personas, el planeta y los beneficios empresariales. Es de suma importancia ampliar el conocimiento sobre las diferentes prácticas para promover la competitividad empresarial asociada al desarrollo sostenible a nivel local. Esta área de competencia describe los conocimientos, habilidades y actitudes que el asesor en turismo sostenible debe adquirir y desarrollar para guiar a los pequeños proveedores turísticos de las regiones ligadas a cursos de agua, en la búsqueda del equilibrio entre la competitividad empresarial y la sostenibilidad en sus negocios locales.</p>
<p>Al final de esta unidad los profesionales serán capaces de:</p>	
<h4>Conocimientos</h4>	<p><b>Definir</b> lo que es la competitividad sostenible.  <b>Diferenciar</b> entre criterios ESG y Responsabilidad Social Corporativa.  <b>Establecer</b> la relación entre los criterios ESG y los ODS.</p>
<h4>Habilidades</h4>	<p><b>Ejemplificar</b> por qué los criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobierno corporativo) son relevantes para los pequeños proveedores turísticos.  <b>Describir</b> el papel de la gestión de destinos (GD) como enfoque estratégico universal para lograr ventajas competitivas.  <b>Relacionar</b> competitividad y responsabilidad social en el desarrollo local a través de prácticas turísticas sostenibles en las regiones ligadas a cursos de agua.</p>
<h4>Actitudes</h4>	<p><b>Asesorar</b> a los pequeños proveedores turísticos, en las regiones ligadas a cursos de agua, sobre las ventajas de incorporar criterios ESG en sus negocios locales.  <b>Sensibilizar</b> sobre la aplicación de técnicas empresariales sostenibles para aumentar la competitividad de las empresas turísticas locales.</p>

## Área de competencia 5

Desarrollador: UM

	<b>estrategia de internacionalización</b>
<p>En el contexto del sector turístico, internacionalización significa diseñar un producto o servicio de modo que pueda satisfacer las necesidades de personas de distintos orígenes culturales. Esto incluye familiarizarse con los valores y comportamientos de los diversos grupos destinatarios. La internacionalización también se extiende a la creación de redes y la cooperación entre las diferentes partes interesadas con el fin de mejorar el rendimiento de una manera sostenible. Esta área de competencia describe los conocimientos, habilidades y actitudes que el asesor en turismo sostenible debe adquirir para guiar a los pequeños proveedores turísticos en la implementación de una estrategia de internacionalización de manera eficiente, observando las prácticas de gestión sostenible.</p>	
Al final de esta unidad los profesionales serán capaces de:	
<b>Conocimientos</b>	<p><b>Definir</b> la internacionalización en el turismo sostenible.  <b>Enumerar</b> las ventajas y desventajas de la internacionalización para las pequeñas empresas turísticas locales de los destinos turísticos ligados a cursos de agua.  <b>Identificar</b> los elementos clave de una estrategia de internacionalización.</p>
<b>Habilidades</b>	<p><b>Seleccionar</b> buenas prácticas de casos de internacionalización de pequeñas empresas turísticas en destinos ligados a cursos de agua.  <b>Evaluar</b> las mejores prácticas de casos de internacionalización de pequeñas empresas turísticas en destinos ligados a cursos de agua y proponer mejoras.</p>
<b>Actitudes</b>	<p><b>Orientar</b> a los pequeños proveedores turísticos en el diseño de un plan de internacionalización, observando prácticas de gestión sostenible.  <b>Supervisar</b> a los pequeños proveedores turísticos en la aplicación de una estrategia de internacionalización que incluya prácticas de gestión sostenible.</p>



## Área de competencia 6

**Desarrollador:** ITP

	<h3>branding y marketing digital</h3>
	<p>La comunicación es la clave para generar un negocio mejor y más sólido y esta área de competencia describe los conocimientos, habilidades y actitudes que el asesor de turismo sostenible debe adquirir y desarrollar para introducir a los pequeños proveedores turísticos en un conjunto de conceptos y herramientas relevantes en relación con la estrategia de marca para los sitios turísticos ubicados en regiones ligadas a cursos de agua; y también, para guiarlos en la aplicación de estrategias de marketing digital para promocionar su negocio de una manera más eficaz y sostenible.</p>
<p>Al final de esta unidad los profesionales serán capaces de:</p>	
<h4>Conocimientos</h4>	<p><b>Definir</b> la marca y el marketing digital aplicados al turismo azul.  <b>Identificar</b> las tendencias de marketing del turismo azul.</p>
<h4>Habilidades</h4>	<p><b>Aplicar</b> los componentes, enfoques y herramientas clave de la estrategia de marca para desarrollar una estrategia de éxito para destinos de turismo azul.  <b>Evaluar</b> ejemplos reales de identidad de marca en cuanto a su aplicación de la estrategia de marca (estudios de casos).  <b>Crear</b> un plan de marketing para una marca de destino turístico azul.</p>
<h4>Actitudes</h4>	<p><b>Orientar</b> a los pequeños proveedores turísticos en la aplicación de estrategias de marca y marketing para promocionar los destinos de turismo azul.  <b>Supervisar</b> a los pequeños proveedores turísticos en la aplicación de estrategias de marca y marketing a los destinos turísticos azules.</p>



## Área de competencia 7

Desarrollador: TRH

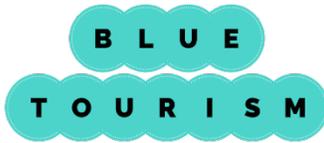
	<p><b>creación de redes y asociaciones locales</b></p> <p>La industria del turismo es un entorno global complejo en el que la creación de redes entre diversos actores y grupos de interés es esencial para suministrar productos turísticos integrados y prestar el mejor servicio al visitante o turista. Esta área de competencia explora los conocimientos, habilidades y actitudes que el asesor de turismo sostenible debe adquirir para construir redes locales y asociaciones entre los diversos grupos de interés, tales como empresas turísticas, turistas, oficinas nacionales de turismo, proveedores de infraestructura y otros tipos de organizaciones de apoyo que están directa o indirectamente involucrados en el turismo, para construir una ventaja competitiva como destino azul sostenible.</p>
<p>Al final de esta unidad los profesionales serán capaces de:</p>	
<p><b>Conocimientos</b></p>	<p><b>Definir</b> la importancia del trabajo en red y de la cooperación local en el turismo sostenible.  <b>Describir</b> cómo el trabajo en red puede ser eficaz para impulsar las asociaciones locales con el fin de promover las ofertas de turismo azul.  <b>Identificar</b> ejemplos de buenas prácticas en el sector turístico.</p>
<p><b>Habilidades</b></p>	<p><b>Identificar</b> oportunidades de redes locales de colaboración.  <b>Demostrar</b> cómo podrían funcionar las redes y asociaciones locales en su región.  <b>Abogar</b> por la creación de redes locales sostenibles centradas en el turismo azul.</p>
<p><b>Actitudes</b></p>	<p><b>Colaborar</b> con los agentes turísticos para fomentar la creación de redes y asociaciones locales.  <b>Orientar</b> y promover un enfoque más colaborativo del turismo sostenible a nivel local a través de redes turísticas.</p>

## Área de competencia 8

**Desarrollador:** CARDET

	<b>innovación y transformación digital</b>
	<p>La innovación y la transformación digital responden a la creciente demanda de un modelo de ecosistema empresarial <i>turístico digital</i>, especialmente después de la COVID-19. El uso de tecnologías modernas en las operaciones empresariales contribuye a la capacidad de las empresas para crear resiliencia, obtener una ventaja competitiva sobre sus pares y asegurar la viabilidad. Esta área de competencia describe los conocimientos, habilidades y actitudes que el asesor de turismo sostenible debe adquirir y desarrollar para guiar a los pequeños proveedores turísticos de las regiones ligadas a cursos de agua a adoptar prácticas más sostenibles en sus negocios locales a través de la digitalización.</p>
Al final de esta unidad los profesionales serán capaces de:	
<b>Conocimientos</b>	<p><b>Definir</b> la innovación digital en la industria turística y cómo la presencia digital repercute en la productividad y los beneficios.</p> <p><b>Dar</b> ejemplos de competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) necesarias en los diferentes sectores turísticos (alojamiento, alimentación y bebidas, ocio y entretenimiento y servicios de viajes).</p> <p><b>Proporcionar</b> ejemplos de entornos digitales apropiados (RV, RA, etc.) en cada sector turístico.</p>
<b>Habilidades</b>	<p><b>Seleccionar</b> los métodos de transformación digital empresarial más adecuados para mejorar los procesos empresariales, así como la experiencia del cliente.</p> <p><b>Aplicar</b> las técnicas y métodos aprendidos para ayudar a los pequeños proveedores turísticos a adquirir un conjunto de competencias digitales, a todos los niveles de responsabilidad.</p>
<b>Actitudes</b>	<p><b>Asesorar</b> al pequeño turismo en el uso y gestión de las herramientas de las tecnologías de la comunicación (TIC), incluida la Realidad Virtual (RV), para que puedan ofrecer una experiencia turística excelente a los clientes.</p> <p><b>Supervisar</b> el proceso de digitalización del pequeño turismo en las tres áreas de interés: modelo y procesos empresariales, desarrollo de las capacidades del personal y experiencia del cliente.</p>

## PROYECTO



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

## COLABORACIÓN

