



## **Pachet de resurse pentru consilieri**

domeniul de competență 7

**rețele și locale**

**Parteneriate**

dezvoltat de **TRH**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Pachet de resurse pentru consilieri: introducere

Adresată:

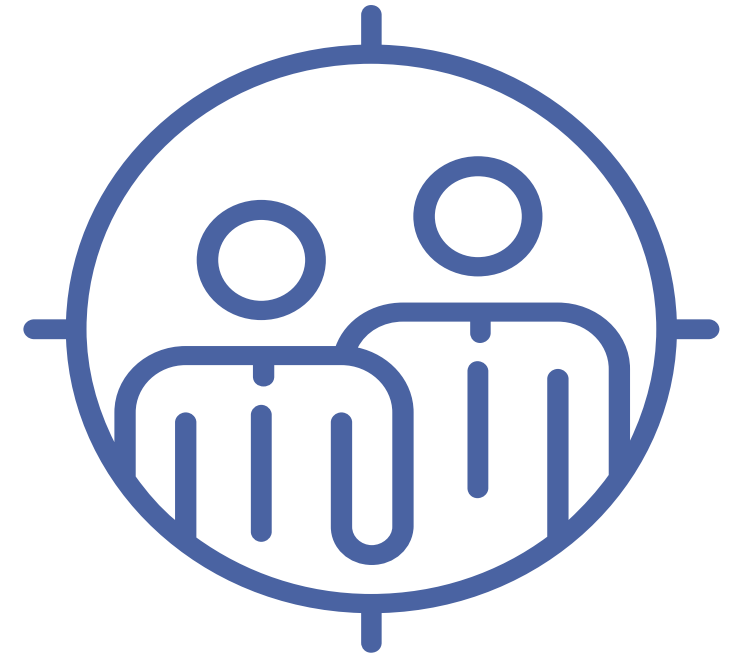
- Consilierilor din domeniul turismului durabil
- Furnizorilor de EFP
- Furnizorilor mici de turism

oferă un set de opt resurse de învățare mixtă pentru a sprijini turismul și dezvoltarea locală prin promovarea utilizării durabile și eficiente a resurselor naturale, culturale și economice în regiunile cu cursuri de apă.



# crearea de rețele și parteneriate locale: despre domeniul de competență 7

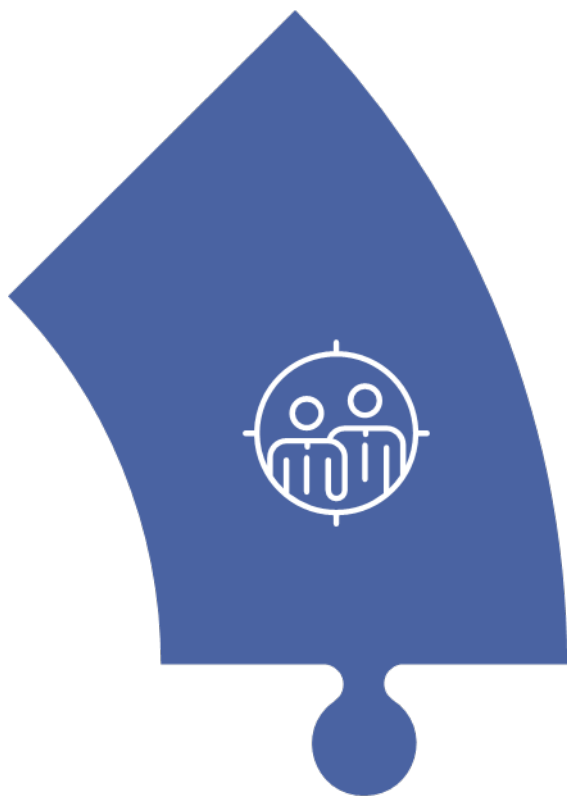
Industria turismului este un mediu global complex, în care crearea de rețele între diverși actori și părți interesate este esențială pentru a furniza produse turistice integrate și pentru a oferi cele mai bune servicii vizitatorilor sau turiștilor. Acest domeniu de competență explorează cunoștințele, aptitudinile și atitudinile pe care consilierul în domeniul turismului durabil trebuie să le dobândească pentru a construi rețele și parteneriate locale între diferitele părți interesate, cum ar fi întreprinderile turistice, turiștii, birourile naționale de turism, furnizorii de infrastructură și alte tipuri de organizații de sprijin care sunt implicate direct sau indirect în turism, pentru a crea un avantaj competitiv ca destinație turistică durabilă.



# crearea de rețele și parteneriate locale: în acest domeniu de competență veți învăța cum să

- definească importanța rețelelor și a parteneriatelor locale în cadrul turismului durabil.
- descrie modul în care rețelele pot fi eficiente în stimularea parteneriatelor locale pentru promovarea ofertelor de turism albastru.
- identifice exemple de bune practici în sectorul turismului.
- identifice posibilitățile de creare de rețele locale de colaborare.
- demonstreze modul în care rețelele și parteneriatele locale ar putea fi puse în aplicare în regiunea lor.
- pledeze pentru crearea de rețele locale durabile axate pe turismul albastru.
- colaboreze cu părțile interesate din domeniul turismului pentru a încuraja crearea de rețele și parteneriate locale.
- ghideze și să promoveze o abordare mai colaborativă a turismului durabil la nivel local prin intermediul rețelelor de turism.

# Domeniul de competență 7: **orientare**



În această secțiune puteți găsi conținuturi bazate pe cunoștințe care prezintă informații factuale și conceptuale esențiale despre subiectele acoperite de domeniul de competență **Rețele și parteneriate locale**.

Industria turismului este un mediu complicat în care este necesară crearea de rețele între diverși parteneri pentru a oferi produse turistice integrate și pentru a oferi cele mai bune servicii utilizatorului final. Necesitatea de a crea rețele de relații strânse de colaborare pare să fie și mai puternică în turism, în comparație cu alte industrii, deoarece întreprinderile turistice sunt predominant organizații de dimensiuni micro și mici, fragmentate pe o zonă geografică.

## Rețea

Parteneriatele locale sunt vitale pentru ca micii furnizori de turism să evite concurența din partea marilor jucători globali și să rămână competitivi la nivel local. Asocierea cu întreprinderi locale mici, cu organisme din industria turismului și cu organizații comunitare și de mediu locale care împărtășesc aceleași idei poate oferi furnizorilor de turism rădăcini mai puternice, o mai bună expunere și o șansă mai mare de a reuși să aplice practici durabile în zona lor locală.

## Parteneriate locale



Crearea de rețele cu alte întreprinderi locale poate duce la creșterea altor întreprinderi turistice albastre. Un parteneriat local în domeniul turismului pe bază de apă are potențialul de a asigura creșterea turismului albastru local în general și, prin colaborarea dintre ei, furnizorii de turism albastru își pot reduce impactul asupra schimbărilor climatice prin utilizarea în comun a resurselor într-un sistem de tip circuit închis).

**Cum poate rețeaua să stimuleze parteneriatele locale pentru promovarea turismului albastru**





Autoritățile thailandeze au luat decizia de a închide Maya Bay, deoarece acest punct de atracție turistică avea un efect negativ asupra florei și faunei locale, până la 50% din corali fiind distruși. Planul inițial prevedea o închidere de 4 luni, dar în cele din urmă a fost redeschis la 4 ani de la închiderea inițială, eforturile autorităților ducând la revigorarea ecosistemului și la revenirea multor animale în zonă. Noua infrastructură turistică prevede restricții care acum protejează mai bine zona pentru conservarea ei pe termen lung.

## Exemple de bune practici în sectorul turismului

Se estimează că zonele umede din lume furnizează anual servicii ecologice în valoare de 47 de trilioane de dolari. Servicii cum ar fi apărarea împotriva inundațiilor de coastă, sechestrarea carbonului și zone de reproducere pentru peștii comerciali, și susțin cel puțin 1 miliard de locuri de muncă. Întreprinderile locale pot profita de această oportunitate pentru a promova economia albastră prin intermediul rețelelor și al parteneriatelor locale pentru a crea locuri de muncă și a-și maximiza profiturile.

## Oportunități pentru rețelele locale de colaborare



Organismele și autoritățile din domeniul turismului au un rol clar de jucat în sprijinirea furnizorilor locali de servicii turistice pentru a crea parteneriate și a colabora în beneficiul general al zonei. Acestea ar trebui să fie locul la care micile întreprinderi de turism se pot adresa atunci când trebuie să găsească un partener pentru o nevoie specifică sau doresc să devină parte a unei rețele. Întreprinderile însele ar trebui, de asemenea, să ia ele însele inițiativa de a contacta direct potențiali parteneri cu interese similare.

**Cum ar putea deveni operaționale rețelele și parteneriatele locale în regiunea lor**

Turismul poate juca un rol esențial în conservarea ariilor marine protejate, iar colaborarea este o idee-cheie în gestionarea relațiilor dintre turism și conservarea mediului. Strategiile și mecanismele practice adecvate includ structuri participative și consultări pentru a atinge un echilibru între cerințele turiștilor și cele ale mediului; de asemenea, colaborări și parteneriate locale și regionale pentru a crea beneficii pentru toate părțile interesate.

## Rețele locale durabile axate pe turismul albastru



Colaborarea dintre părțile interesate a fost considerată necesară pentru succesul turismului durabil. Colaborarea părților interesate poate fi deosebit de benefică în abordarea factorilor specifici relevanți pentru destinațiile turistice locale care pot împiedica succesul destinației.

**Părțile interesate să încurajeze crearea de rețele și parteneriate locale**

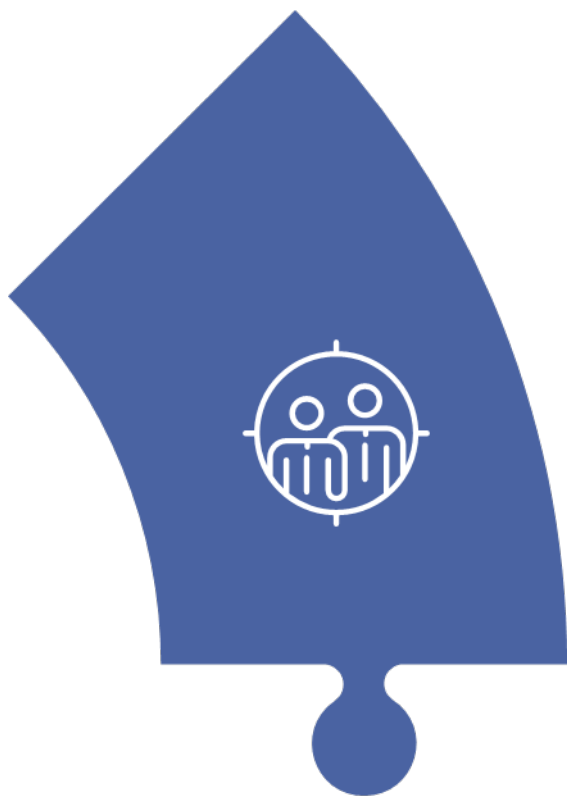


Rețelele locale de turism au potențialul de a oferi o economie turistică albastră mai durabilă, concentrându-se asupra colaborării pentru a oferi un pachet turistic global care încurajează activitățile turistice durabile și practicile durabile în rândul membrilor rețelei și al autorităților locale din domeniul turismului. Rețelele locale de turism pot promova abordarea lor durabilă în fața turiștilor, încurajând astfel persoanele fizice să adopte, de asemenea, o abordare mai durabilă.

**Ghidarea și promovarea unei abordări mai colaborative a turismului durabil la nivel local prin intermediul rețelelor de turism**



# Domeniul de competență 7: **tutoriale**



În această secțiune puteți găsi un set de fișe de sarcini auto-explicative, special concepute pentru a vă oferi provocări reale și pentru a vă furniza informații practice pentru a vă dezvolta competențele în domeniul **rețelelor și parteneriatelor locale**.

# Fișa de sarcini 1: definirea priorităților de networking și parteneriate locale pentru afacerea dumneavoastră



# schită

Această fișă de acțiune își propune să sprijine **consilierul în turism durabil** în orientarea micilor furnizori de servicii turistice în definirea priorităților de relaționare și parteneriate locale pentru afacerea lor. Pentru a realiza acest lucru, consilierul în turism durabil va prezenta un set de strategii și instrumente astfel încât **micii furnizori de turism**, interesați să se angajeze în practici de sustenabilitate, să poată identifica și apoi să își definească propriile priorități în materie de rețele și parteneriate locale.

# Acțiunea 1: colectarea de informații

**Etapa 1:** accesarea  
efectelor rețelelor și a  
parteneriatelor locale.

**Pasul 2:** citiți despre  
rețelele și parteneriatele  
locale și despre relația lor  
cu sectorul turistic.

**Pasul 3:** cercetați-vă  
afacerea și vedeți ce  
funcționează și ce nu  
funcționează.



sursa: <https://unsplash.com/photos/xknyxQep55M>

## Acțiunea 2: stabiliți **un** diagnostic

**Pasul 1:** identificați întreprinderi cu practici similare cu ale dvs.

**Pasul 2:** determinați ce vă lipsește și ce ar putea oferi alte întreprinderi

**Pasul 3:** identificați activitățile de afaceri în care rețelele și parteneriatele locale ar putea avea un impact mai mare asupra afacerii dvs.



sursa: <https://unsplash.com/photos/5fNmWej4tAA>

# Acțiunea 3: evaluarea și definirea

**Pasul 1:** folosiți modelul de analiză PESTLE pentru impactul și prioritățile de sustenabilitate ale afacerii dumneavoastră.

**Etapa 2:** analiza priorităților complementare de creare de rețele și parteneriate locale.

**Pasul 3:** definiți domeniile prioritare finale cu un impact mai mare pentru afacerea dvs., utilizând o matrice a eforturilor de impact.



sursa: <https://unsplash.com/photos/uOhBxB23Wao>

De-a lungul acestei fișe de acțiune, ați aflat **cum poate contribui turismul la crearea de** rețele și parteneriate locale, realizând o diagnosticare a practicilor și priorităților existente ale afacerii dumneavoastră în materie de rețele și parteneriate locale. Acești pași inițiali v-au sprijinit în evaluarea și definirea priorităților în materie de rețele și parteneriate locale care sunt mai potrivite pentru afacerea dumneavoastră. Puteți înlocui instrumentele oferite cu altele mai adaptabile la nevoile și cunoștințele dumneavoastră. O evaluare periodică a acestor priorități trebuie să fie făcută astfel încât să vă puteți spori competitivitatea afacerii și dedicarea la crearea de rețele și parteneriate locale.

## rezumat



# Fișa de sarcini 2: elaborarea unui plan de networking și parteneriate locale pentru afacerea dumneavoastră



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# schită

Acest manual de sarcini urmărește să **promoveze crearea de rețele și parteneriate locale de** către micii furnizori de turism din regiunile cursurilor de apă. În special, vor fi prezentate metodologii și instrumente, astfel încât să poată avea loc un proces de schimbare a rețelelor și a parteneriatelor locale, prin introducerea, dezvoltarea și punerea în aplicare a unor noi strategii de creare de rețele și parteneriate locale stabilite pe baza unui plan de acțiune personalizat.

# Acțiunea 1: **revizuire**

**Pasul 1:** analizați analiza SWOT și modificările necesare pentru a include noile priorități de rețea.

**Pasul 2:** sintetizați analiza SWOT utilizând modelul de analiză SWOT.

**Pasul 3:** includeți în noua analiză SWOT indicatori cheie specifici pentru rețele și parteneriate locale.



sursa: [https://unsplash.com/photos/pc\\_HmXZ0e\\_w](https://unsplash.com/photos/pc_HmXZ0e_w)



## Acțiunea 2: **prezentare și validare**

**Pasul 1:** concepeți o prezentare atractivă a analizei SWOT.

**Pasul 2:** Prezentați prezentarea echipei dumneavoastră (interne) și părților interesate relevante (externe).

**Pasul 3:** acumulați toate feedback-urile și faceți modificările necesare la analiza SWOT.



sursa: <https://unsplash.com/photos/gMsnXqILjp4>

## Acțiunea 3: proiect

**Pasul 1:** transpuneți analiza SWOT într-un plan strategic de relaționare și parteneriat local (obiective, indicatori, proiecte de dezvoltat).

**Pasul 2:** includeți o analiză SMART a metodologiei.

**Pasul 3:** propuneți și definiți o rețea și o guvernanta de parteneriat local pentru evaluarea periodică.



sursa: <https://unsplash.com/photos/s8HyIEe7IF0>

Pe parcursul acestei fișe de acțiune, ați învățat despre etapele și instrumentele necesare pentru a personaliza un plan și pentru a executa sau integra rețelele și parteneriatele locale în afacerea dumneavoastră.

Ați efectuat o analiză SWOT a modelului dvs. de afaceri existent și ați analizat modul în care vă puteți adapta afacerea pentru a integra rețelele și parteneriatele locale în viitor.

Pe baza constatărilor din analiza SWOT, ați elaborat un plan de colaborare în rețea și un plan de parteneriat local pentru a vă ajuta în călătoria dumneavoastră către un turism durabil.

## rezumat

# Domeniul de competență 7: **resource practice**



În această secțiune puteți găsi situații bazate pe scenarii, concepute special pentru a ilustra modul în care domeniul de competență **networking & parteneriate locale** poate fi pus în practică de către micii furnizori de servicii turistice.



sursa: <https://unsplash.com/photos/n95VMLxqM2I>

## promovarea rețelelor și a parteneriatelor

Proprietarul unei mici case Airbnb de lângă mare dorește să își facă afacerea mai sustenabilă.

Aceștia au identificat prioritățile în ceea ce privește crearea de rețele, parteneriatele locale și durabilitatea, au definit un plan de acțiune clar și acum doresc să promoveze crearea de rețele și parteneriate locale în rândul altor întreprinderi din localitate pentru a se alinia la noul lor model de afaceri durabil.

## Scenariul 1

Un mic proprietar de Airbnb își desfășoară activitatea în apropierea unui punct turistic bine-cunoscut din regiunea lor. Aceștia dețin o mică proprietate foarte aproape de una dintre plajele din regiune.

În fiecare an, regiunea atrage un număr mare de turiști care vin să se relaxeze, să se bucure de plaje și să practice sporturi nautice.

Există preocupări din ce în ce mai mari în ceea ce privește gestionarea apei, eliminarea deșeurilor și deteriorarea mediului și a ecosistemului marin. În general, operatorii și întreprinderile din turism din regiune par să facă foarte puțin pentru a preveni aceste probleme.

Legat de preocupările legate de mediu este teama că zona va deveni mai puțin atractivă sau chiar interzisă pentru viitorii turiști, punând astfel în pericol toate afacerile care depind de ea.

## Scenariul 1

Proprietarul dorește să schimbe modelul actual de afaceri pentru a **include prioritățile de relaționare și de parteneriat local**, din care afacerea sa ar putea implementa practici mai prietenoase cu mediul.

Micul proprietar de casă Airbnb este conștient de provocările de mediu care au afectat regiunea sa și marea. De exemplu, aruncarea deșeurilor de plastic și a deșeurilor toxice în mare.

În fiecare zi vede acest comportament dăunător și, prin urmare, dorește să dea un exemplu, astfel încât și alții să li se alăture, iar regiunea lor să devină o **destinație turistică durabilă** dacă lucrează împreună.

## Scenariul 1

Proprietarul începe prin a evalua profesioniștii din domeniul afacerilor (creșterea numărului de clienți, mai multe cumpărături și vizitarea altor afaceri locale), analizând activitățile sale zilnice (curățarea airbnb-ului, satisfacția clienților, promovarea altor afaceri locale) și identificând domeniile prioritare în care practicile mai ecologice legate de crearea de rețele și parteneriate locale ar avea un impact mai mare.

El/ea creează 3 domenii prioritare pentru crearea de rețele și parteneriate locale: (i) reducerea deșeurilor, (ii) creșterea eficienței utilizării apei și (iii) promovarea rețelelor și a parteneriatelor locale în regiune (de exemplu, utilizarea în comun a resurselor, reciclarea în circuit închis).

El/ea redactează o analiză SWOT și prezintă prioritățile altor sectoare de activitate pentru validare și îmbunătățire.



## Scenariul 1

Colegii de afaceri ai proprietarului Airbnb se arată reticenți. Aceștia nu înțeleg în ce fel aceste schimbări vor ajuta mediul înconjurător și nu consideră că au cunoștințele și competențele necesare pentru a contribui la implementarea acestor bune practici.

El/ea transpune analiza SWOT într-un plan strategic de parteneriat local în rețea, cu obiective detaliate, indicatori și proiecte care urmează să fie dezvoltate pe baza a trei domenii prioritare stabilite.

Micul proprietar Airbnb concepe apoi o serie de ateliere de lucru, câte unul pentru fiecare domeniu prioritar, pentru a-i sensibiliza pe ceilalți proprietari de afaceri cu privire la provocările de mediu din regiunea lor și, de asemenea, pentru a le oferi abilitățile necesare pentru a fi promotorii schimbării în afacerile lor, lucrând împreună.

## Scenariul 1

Atelierele de lucru au oferit altor mici întreprinderi locale din domeniul turismului cunoștințele și abilitățile necesare pentru a ajuta micul proprietar de case Airbnb să devină mai sustenabil, împreună cu ceilalți parteneri de afaceri din rețeaua lor. Aceștia au fost acum capabili să:

- (i) identifice provocările
- (ii) înțeleagă impactul acestora
- (iii) caute alte întreprinderi cu aceleași obiective
- (iv) vină cu sugestii concrete de schimbare.

Cu sprijinul partenerilor locali, micul proprietar de casă airbnb a reușit să

- (i) reducă consumul de plastic prin utilizarea de alternative din sticlă pentru clienții cazați la Airbnb
- (ii) reducă consumul de apă în Airbnb prin folosirea unor panouri care să le ceară clienților să fie atenți la consumul inutil.
- (iii) crească numărul de rețele și de parteneriate locale, determinând alte întreprinderi locale să devină mai durabile și oferindu-le competențele și cunoștințele necesare în acest sens.
- (iv) reducă utilizarea resurselor inutile de către parteneriatele locale printr-un sistem de reciclare în circuit închis care să permită întreprinderilor să fie mai durabile împreună.

# Scenariul 1: promovarea rețelelor și a parteneriatelor locale

- Ar trebui ca micul proprietar de casă airbnb să își extindă cunoștințele și abilitățile nou descoperite în afara regiunii lor pentru a ajuta alte afaceri?
- Ce noi competențe ar trebui să fie așteptate de la ceilalți proprietari de afaceri din regiune atunci când un alt proprietar de afaceri decide să adopte un model de afaceri durabil și să promoveze crearea de rețele și parteneriate locale?
- În ce fel crește gradul de conștientizare a turiștilor prin crearea de rețele și parteneriate locale?

# Scenariul 1: promovarea rețelelor și a parteneriatelor locale

## ÎNCERCAȚI să

- Vă gândiți la modul în care rețelele și parteneriatele locale vă pot ajuta în promovarea turismului durabil.
- Identificați lacunele de competențe în rândul întreprinderilor din regiune care ar putea să se ajute reciproc pentru a deveni mai durabile.
- Sensibilizați proprietarii de întreprinderi din regiune cu privire la modul în care parteneriatele pot contribui la stimularea sustenabilității prin colaborare.

## EVITAȚI să

- Dezvoltați legături cu întreprinderi care nu vă pot ajuta în atingerea obiectivelor de sustenabilitate.
- Organizați ateliere de lucru pentru promovarea practicilor de afaceri durabile.
- Presupuneți că turismul durabil este la fel de important pentru alți oameni ca și pentru dumneavoastră. Primul lucru pe care trebuie să-l faceți este să creșteți gradul de conștientizare, apoi să solicitați cooperare și schimbare.



sursa: <https://unsplash.com/photos/uyPWOX9bt9Q>

## Scenariul 2: abordarea rețelelor și a parteneriatelor locale

După ani de zile de închidere din cauza poluării excesive și a deteriorării ecosistemului, autoritățile decid să redeschidă o plajă pentru turiști.

Un proprietar de întreprindere mică decide să ia inițiativa de a crea un grup durabil cu alte întreprinderi mici.

Aceste întreprinderi locale lucrează în mod colectiv pentru a ajuta și a încuraja alți antreprenori să profite de redeschiderea plajei pentru a începe afaceri ecologice.

Regiunea are multe întreprinderi mici care se bazează în mare măsură pe profitul turiștilor, dar a înregistrat o scădere notabilă a turismului după ce plaja a fost închisă.

Un proprietar de mică afacere înființează un grup local durabil după redeschiderea plajei, în parteneriat cu alți proprietari de mici afaceri locale din regiune.

Proprietarul micii afaceri speră să încurajeze alte afaceri din regiune să profite de redeschiderea plajei și ca viitorii antreprenori să înceapă afaceri/activități ecologice pe/pe lângă plajă pentru a atrage turiști în regiune, promovând în același timp turismul durabil.

Primul pas pe care proprietarul micii afaceri a decis să îl facă a fost să își aprofundeze cunoștințele și abilitățile în materie de durabilitate și de promovare a turismului durabil, înainte de a discuta cu alte mici afaceri locale despre grupul local durabil și de a elabora un plan pentru a realiza acest lucru.

În cea de-a doua etapă, proprietarul micii întreprinderi a abordat și a recrutat alte mici întreprinderi locale pentru a le prezenta planul lor și pentru a le explica cum ar fi nevoie de mai multe întreprinderi pentru a implementa acest plan pe plaja din regiune.

În al treilea rând, a fost format un comitet local de grup durabil pentru a contribui la promovarea turismului durabil.



Proprietarul micii afaceri a abordat alți antreprenori aspiranți cu un plan de promovare a unui turism durabil pe plajă și pentru a determina modul în care noile lor afaceri ar putea atrage turiști în regiune.

La nivel de mediu, micul proprietar de afaceri a promovat durabilitatea pe plajă și în regiune. Grupul local sustenabil ajută la minimizarea poluării.

La nivel de afaceri, acesta a reușit să implementeze noi practici durabile în regiune și să creeze rețele și parteneriate locale cu alți proprietari de întreprinderi mici. De asemenea, a contribuit la sprijinirea antreprenorilor care înființează noi întreprinderi locale durabile.

# Scenariul 2: abordarea rețelelor și a parteneriatelor locale

- În ce fel ar trebui ca proprietarii de mici afaceri locale să fie mai bine pregătiți pentru adoptarea reglementărilor privind durabilitatea?
- Cum ar trebui să colaboreze proprietarii de mici afaceri pentru a contribui la promovarea turismului durabil în regiunea lor?
- Care este importanța rețelelor și a parteneriatelor locale pentru susținerea turismului durabil în regiunea lor?

# Scenariul 2: abordarea rețelelor și a parteneriatelor locale

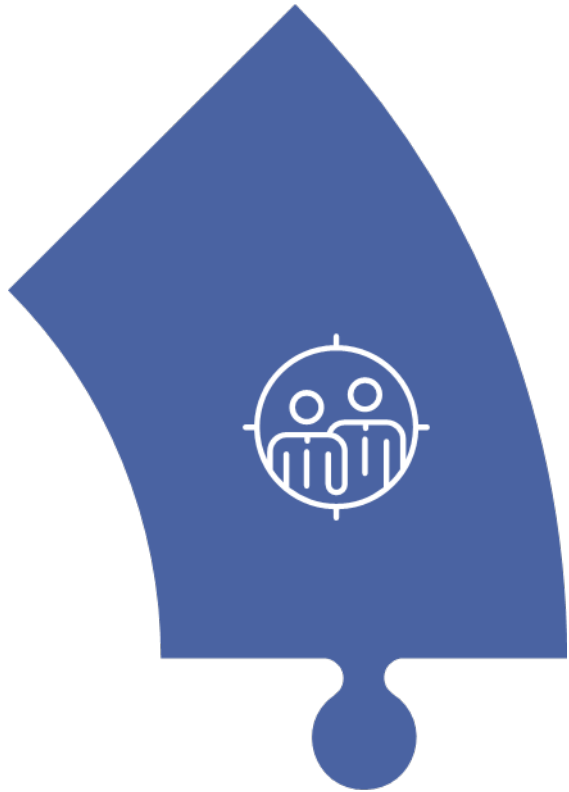
## ÎNCERCAȚI să

- Vă puneți la curent cu reglementările internaționale/naționale/regionale privind durabilitatea, pentru a înțelege așteptările turismului durabil
- Vă implicați în crearea de rețele și parteneriate locale care împărtășesc scopurile și obiectivele dumneavoastră pentru un turism durabil
- Promovați rețelele și a parteneriatele locale cu alți proprietari de întreprinderi mici din regiune.

## EVITAȚI să

- Nu vă actualizați cunoștințele și competențele pentru a realiza un turism durabil în regiunea dumneavoastră
- Vă implicați cu alte întreprinderi care nu împărtășesc obiectivul dumneavoastră de sustenabilitate în regiunea dumneavoastră
- Lucrați singur. Acest lucru este nerealist și nu va promova crearea de rețele și parteneriate locale în regiunea dumneavoastră pentru a realiza un turism durabil.

# Domeniul de competență 7: **sfaturi practice**



În această secțiune puteți găsi o listă de verificare a punctelor pentru a adopta practici de **networking** și **parteneriate locale** în afacerile de turism local.

Familiarizați-vă cu rețelele și parteneriatele locale și înțelegeți perspectivele și responsabilitățile pe care acestea le reprezintă pentru afacerea dvs. turistică în ceea ce privește furnizarea de soluții durabile inovatoare și de succes, lucrând împreună.

## Sfat practic 1

Stabiliți-vă rețele, parteneriate locale și conexiuni cu părțile interesate și fiți la curent cu evoluția politicilor în domeniul turismului durabil. Dacă afacerea dvs. turistică se potrivește cu alte întreprinderi din regiunea dvs. și cu părțile interesate, vă puteți implica mai bine cu clienții, personalul și alte părți interesate și întreprinderi.

## Sfat practic 2

Asigurați-vă că implicați întotdeauna și alte întreprinderi în orice modificare pe care doriți să o aduceți modelului dvs. de afaceri în vederea alegerii unor practici mai durabile și că le oferiți competențele și cunoștințele esențiale. Este esențial să recunoaștem că contactul lor direct cu turistul îi face să fie cele mai eficiente mecanisme de modificare a comportamentului.

## Sfat practic 3

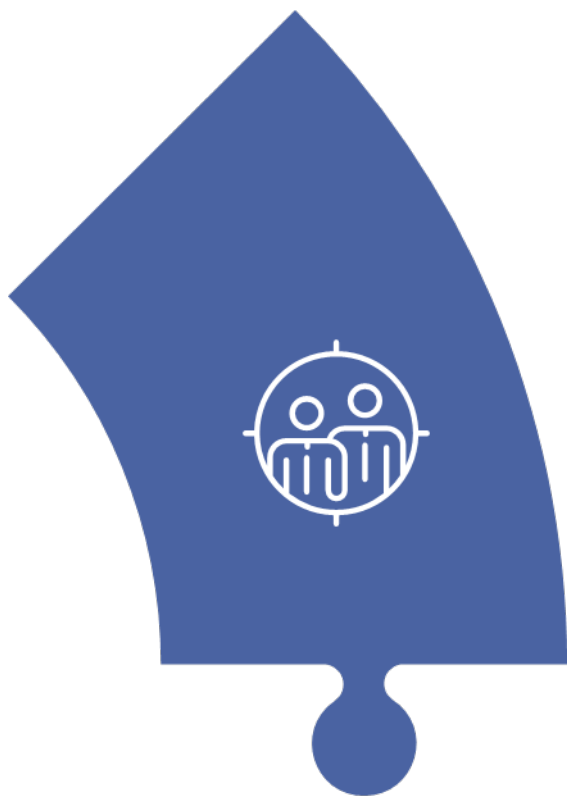
Verificați în mod frecvent practicile ecologice ale întreprinderilor dumneavoastră și adaptați-le pentru a vă asigura că mențineți o influență pozitivă asupra mediului fără a vă risca veniturile din turism. În cele din urmă, ar trebui să vă asigurați că găsiți echilibrul potrivit între sustenabilitatea ecologică și cea economică. Partenerii din rețea ar trebui să se tragă reciproc la răspundere pentru performanțele lor în materie de turism durabil.

## Sfat practic 4





# Domeniul de competență 7: **lectură utilă**



În această secțiune puteți găsi o listă de resurse online relevante pentru a vă ajuta să mergeți mai departe în ceea ce privește **crearea de rețele și parteneriate locale.**

## **Best Practice Examples within the Tourism Sector**

[www.euronews.com/travel/2022/01/06/thailand-leo-s-beach-paradise-has-reopened-after-4-years-but-tourists-can-t-swim](https://www.euronews.com/travel/2022/01/06/thailand-leo-s-beach-paradise-has-reopened-after-4-years-but-tourists-can-t-swim)

## **Guide and Promote a More Collaborative Approach to Sustainable Tourism Locally through Tourism Networks**

<https://doi.org/10.3390/su12198161>

## **How Local Networks and Partnerships Could be Made Operational in their Region**

[www.smartrural21.eu/smart-solution/ecotourism-network/](http://www.smartrural21.eu/smart-solution/ecotourism-network/)

## **How Networking Can Boost Local Partnerships to Promote Blue Tourism**

<https://oceantourism.org/portal/>



## Local Partnerships

<https://prezi.com/6mse9hy8qg10/collaboration-and-partnership-in-tourism/#:~:text=Stakeholder%20collaboration%20and%20partnership%20has,of%20a%20high%20quality%20product>

## Networking

<https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/610725/cs-network-partners-influence-tajikistan-310516.pdf;jsessionid=38790985A034B1E12>

## Opportunities for local collaboration networks

<https://news.globallandscapesforum.org/34364/wetlands-worth-an-estimated-usd-47-trillion-a-year>

## Stakeholders to encourage networking and local partnerships

[www.burrengeopark.ie/sustainable-tourism/code-of-practice/](http://www.burrengeopark.ie/sustainable-tourism/code-of-practice/)



# Ați finalizat domeniul de competență 7. Felicitări!



## PARTENERIAT



**MINDSHIFT**  
Talent Advisory



Srijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în această publicație.  
NUMĂRUL PROIECTULUI 2021-1-PT01-KA220-VET-000032948



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union