



BLUE TOURISM

**Pachet de resurse
pentru consilieri**
domeniul de competență 4
**competitivitate și
dezvoltarea durabilă a
afacerilor locale**

dezvoltat de **INFODEF**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Pachet de resurse pentru consilieri: introducere

Adresată:

- Consilierilor din domeniul turismului durabil
- Furnizorilor de EFP
- Furnizorilor mici de turism

oferă un set de opt resurse de învățare mixtă pentru a sprijini turismul și dezvoltarea locală prin promovarea utilizării durabile și eficiente a resurselor naturale, culturale și economice în regiunile cu cursuri de apă.



competitivitate și dezvoltarea durabilă a afacerilor locale: **despre domeniul de competență 4**

Companiile de turism oferă servicii care au un impact variabil asupra echilibrului dintre oameni, planetă și beneficii comerciale. Este extrem de important să se extindă cunoștințele despre diferitele practici pentru a promova competitivitatea afacerilor asociate cu dezvoltarea durabilă la nivel local. Acest domeniu de competență descrie cunoștințele, aptitudinile și atitudinile pe care consilierul în turism durabil trebuie să le dobândească și să le dezvolte pentru a ghida micii furnizori de servicii turistice din regiunile cu cursuri de apă să găsească echilibrul între competitivitatea afacerilor și durabilitatea în afacerile lor locale.



competitivitate și dezvoltarea durabilă a afacerilor locale: **în acest domeniu de competență veți învăța cum să**

- definiți competitivitatea durabilă.
- faceți diferența între criteriile ESG și responsabilitatea socială a întreprinderilor.
- stabiliți relația dintre criteriile ESG și ODD-uri.
- exemplificați de ce criteriile ESG (de mediu, sociale și de guvernanță corporativă) sunt relevante pentru micii furnizori de turism.
- subliniați rolul managementului destinației (DM) ca abordare strategică universală pentru obținerea de avantaje competitive.
- relaționați cu competitivitatea și responsabilitatea socială în dezvoltarea locală prin practici de turism durabil în regiunile cu cursuri de apă.
- consiliați micii furnizori de turism din regiunile cu cursuri de apă cu privire la avantajele încorporării criteriilor ESG în activitatea lor locală.
- sensibilizați cu privire la aplicarea tehnicilor de afaceri durabile pentru a crește competitivitatea întreprinderilor turistice locale.

Domeniul de competență 4: **orientare**



În această secțiune puteți găsi conținuturi bazate pe cunoștințe care prezintă informații factuale și conceptuale cheie despre subiectele acoperite de domeniul de competență competitivitate și dezvoltare durabilă a afacerilor locale.

Sustenabilitatea este un **obiectiv societal** care urmărește, în general, ca oamenii să coexiste în siguranță pe planeta Pământ pe o perioadă lungă de timp. Sustenabilitatea este descrisă în mod obișnuit pe baza a trei dimensiuni (piloni): de mediu, economică și socială. Multe publicații afirmă că **dimensiunea de mediu** ar trebui să fie considerată cea mai importantă. Cele mai dominante probleme de mediu începând cu anul 2000 au fost schimbările climatice, pierderea biodiversității, pierderea serviciilor ecosistemice, degradarea terenurilor și poluarea aerului și a apei.

Sustenabilitate

Competitivitatea este definită ca fiind capacitatea de a genera o mai mare satisfacție a consumatorului prin stabilirea unui preț sau capacitatea de a oferi un preț mai mic în condițiile unei anumite calități. Concepută astfel, se presupune că cele mai competitive companii vor putea să își asume o cotă de piață mai mare în detrimentul companiilor mai puțin competitive, dacă nu există deficiențe de piață care să împiedice acest lucru.

Competitivitate

Competitivitatea durabilă este capacitatea de a genera și de a susține o bogăție favorabilă **incluziunii** fără a diminua capacitatea viitoare de a susține sau de a crește nivelurile actuale de bogăție.

Competitivitatea de astăzi ar trebui să fie atinsă fără a compromite posibilitatea competitivității de mâine. Conceptele de durabilitate socială și de mediu sunt legate de cel de competitivitate.

Competitivitate durabilă

Responsabilitatea socială a întreprinderilor (RSI) este un model de afaceri autoreglementat care ajută o întreprindere să fie responsabilă din punct de vedere social față de ea însăși, față de părțile interesate și față de public. Prin practicarea responsabilității sociale corporative, numită și cetățenie corporativă, companiile pot fi conștiente de impactul pe care îl au asupra tuturor aspectelor societății, inclusiv asupra mediului, economic, social și de mediu.

Responsabilitatea socială a întreprinderilor (CSR)

ESG înseamnă mediu, social și guvernare, cei mai importanți trei factori nefinanțari pentru o companie. Este o abordare strategică și de analiză foarte utilizată de investitorii instituționali și de analiști pentru a evalua performanța în materie de sustenabilitate. Societatea și părțile interesate solicită din ce în ce mai multe informații despre modul în care companiile gestionează aspectele legate de sustenabilitate.

Mediu, social și guvernare corporativă (ESG)

Criteriile de mediu sunt utilizate pentru a analiza contribuția și performanța unei companii în ceea ce privește provocările de mediu, cum ar fi emisiile de gaze cu efect de seră, protecția biodiversității, resursele de apă și defrișările. Cu alte cuvinte, indicatorii sunt utilizați pentru a evalua impactul companiilor asupra mediului și eforturile acestora de a le reduce.

Criterii de mediu

Criteriile sociale sunt utilizate pentru a evalua relația dintre companii și **mediul lor social** (angajați, comunități locale și oameni în general), luând în considerare aspecte precum ocuparea forței de muncă, sănătatea, siguranța și diversitatea. Acestea reflectă, în mare măsură, valorile corporative ale companiei și consolidează legăturile existente cu comunitățile.

Criterii sociale

Criteriile de guvernare sunt legate de **mecanismele de guvernare** ale companiilor, de drepturile acționarilor și de responsabilitățile conducerii executive. Acestea sunt utilizate pentru a examina procesele decizionale ale companiilor, structura lor organizațională, mecanismele de control și sistemele de conformitate, printre alte aspecte.

Criterii de guvernare

Dezvoltarea locală se bazează pe identificarea și utilizarea resurselor și potențialităților endogene ale unei comunități, cartier, oraș, municipiu sau echivalent. Ea poate fi definită ca un proces de transformare a economiei și societății locale, orientat spre depășirea dificultăților și a provocărilor existente. Acesta urmărește îmbunătățirea condițiilor de viață ale populației locale prin intermediul unor acțiuni concertate între diferiți agenți locali, sociali, publici și privați, în vederea unei utilizări eficiente și durabile a resurselor endogene existente.

Dezvoltare locală

O parte interesată este o parte care are un interes într-o companie și care poate afecta sau poate fi afectată de aceasta. Principalele părți interesate într-o corporație obișnuită sunt investitorii, angajații, clienții și furnizorii.

Cu toate acestea, odată cu creșterea atenției acordate responsabilității sociale a întreprinderilor, conceptul a fost extins pentru a include comunitățile, guvernele și asociațiile comerciale.

Părțile interesate

Domeniul de competență 4: **tutoriale**



În această secțiune puteți găsi un set de fișe de sarcini auto-explicative, special concepute pentru a vă oferi provocări din lumea reală și pentru a vă furniza informații practice pentru a vă dezvolta competențele privind competitivitatea și dezvoltarea durabilă a afacerilor locale.

Fișa de sarcini 1: corelarea criteriilor ESG și a ODD-urilor

schită

Începând cu 2015, companiile din sectorul turismului și călătoriilor depun eforturi pentru a se angaja sau a se alinia **la ODD-uri**. Acest angajament față de sustenabilitate devine o pretenție atât pentru clienți, cât și pentru potențialii investitori, iar proprietarii de afaceri trebuie să învețe să raporteze contribuția lor la ODD pe baza criteriilor ESG.

Acest card de acțiune are ca scop să sprijine **consilierul în turism durabil** în alinierea acțiunilor de durabilitate emise de întreprinderile care operează în regiunile cu cursuri de apă (ESG) la ODD și să arate proprietarilor de întreprinderi cum să comunice acțiunile întreprinse.

Acțiunea 1: cercetare privind ESG

Pasul 1: mergeți pe YouTube și scrieți "Criterii ESG și de ce sunt importante" în motorul de căutare.

Pasul 2: vizualizați oricare dintre videoclipuri în limba care vă convine cel mai mult.

Pasul 3: reflectați asupra relației dintre criteriile ESG și ODD pe care le cunoașteți deja.



Acțiunea 2: **reflecți și definiți**

Pasul 1: faceți o diagnosticare inițială a ceea ce face compania în legătură cu ESG.

Pasul 2: definirea obiectivelor ESG ale întreprinderii: obiective, indicatori și date care trebuie raportate.

Pasul 3: definirea unui sistem de colectare și analiză a datelor ESG.



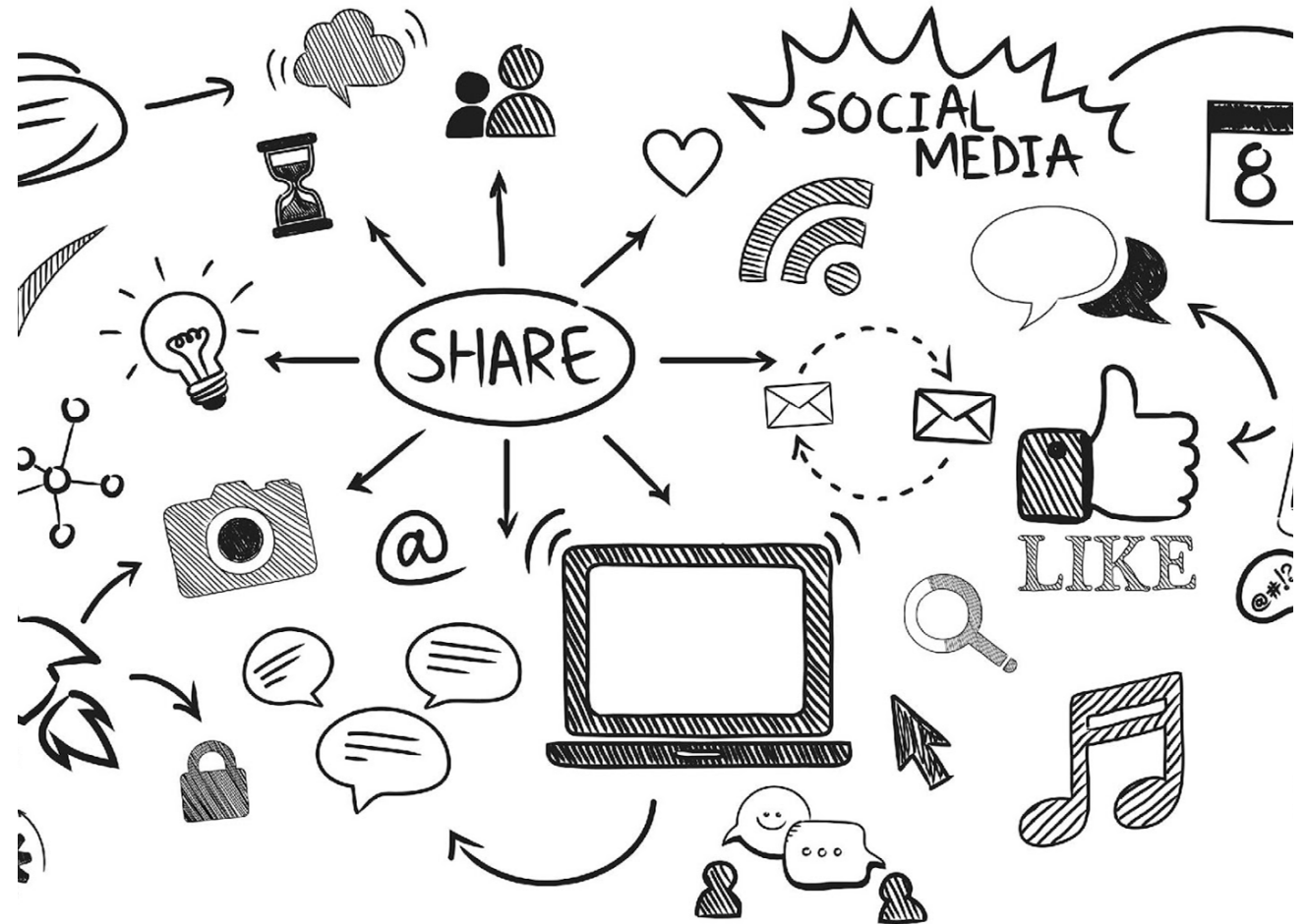
source: Image by Freepik

Acțiunea 3: comunicați ceea ce faceți

Pasul 1: alegeți canale de comunicare eficiente.

Pasul 2: alegeți datele și indicatorii potriviți.

Pasul 3: alegeți subiectele ESG pe care urmează să le comunicați mediu, social și guvernantă.



source: Image by rawpixel.com on Freepik

Acest card de acțiune vă ajută să înțelegeți conceptul care stă la baza criteriilor ESG și relația sa directă cu ODD. Ar trebui să fiți în măsură să definiți punctul în care se află compania și să stabiliți obiectivele care trebuie atinse, precum și indicatorii care vor măsura conformitatea cu acestea. Aflați mai multe despre subiectele relevante pentru raportarea ESG:

- **MEDIUL:** Schimbări climatice, resurse naturale, poluare și deșeuri, oportunități de mediu.
- **SOCIAL:** Capitalul uman, responsabilitatea produselor, activismul părților interesate.
- **GVERNANȚĂ:** componența consiliului de administrație, remunerare, responsabilitate, etică și transparență fiscală.

rezumat



Carte de sarcini 2: **combinarea competitivității și a responsabilității sociale**

schită

În industria turismului, firmele adoptă forme durabile de turism, cum ar fi ecoturismul, turismul verde, călătoriile ecologice și turismul alternativ. Industria turismului poate prospera numai dacă se angajează să susțină resursele care atrag turiștii.

Companiile integrează progresiv dezvoltarea durabilă în strategiile lor de creștere, atât din motive etice, cât și profitabile, în special dacă vor să continue să atragă clienții tineri și activi din punct de vedere social.

Acest card de acțiune are ca scop sprijinirea **consilierului în turism** durabil în ghidarea micilor furnizori de turism în **combinarea competitivității și a responsabilității sociale** în dezvoltarea locală prin practici de turism durabil.



Acțiunea 1: cercetare

Pasul 1: Învățați despre sustenabilitate și responsabilitate socială (CSR) și gândiți-vă cum ar trebui să vă afecteze afacerea.

Pasul 2: evaluarea domeniilor de îmbunătățire prin cunoașterea legilor, verificarea conformității și evaluarea problemelor globale.

Pasul 3: găsiți oportunități, inovați, obțineți contribuția angajaților și reflectați asupra propriei situații.



source: Image by gpointstudio on Freepik

Acțiunea 2: creați o viziune

Pasul 1: găsiți pasiunea companiei dvs. și concentrați-vă pe posibilele impacturi

Pasul 2: fiți specific cu privire la viziunea afacerii dumneavoastră și creați o viziune separată pentru fiecare secțiune a afacerii.

Pasul 3: definiți termenii modelului dvs. de sustenabilitate, astfel încât angajații să își însușească viziunea generală.



source: <Image by rawpixel.com on Freepik

Acțiunea 3: punerea în aplicare a modificărilor

Pasul 1: comunicați clar în întreaga companie

Pasul 2: modificarea politicilor care să asigure conformitatea cu planul de durabilitate

Pasul 3: revizuirea performanțelor prin obiective specifice și măsurabile

Pasul 4: obțineți feedback.



source: Image by Freepik

În cazul în care micul furnizor de servicii turistice este pregătit să își dezvolte planul de durabilitate a micii afaceri, consilierul în turism durabil va fi acolo pentru a-l ajuta. Cu aceste trei acțiuni de sustenabilitate bazate pe depășirea simplului respect al reglementărilor, furnizorul de turism va fi echipat pentru a-și face afacerea mai actuală și mai eficientă.

După ce au fost întreprinse cele trei acțiuni pentru durabilitate, furnizorul de servicii turistice va trebui să se asigure că își poate justifica afirmațiile privind durabilitatea înainte de a face publice avantajele ecologice ale produselor sau serviciilor oferite.

Apoi va fi pregătit să le comunice oamenilor despre planul său de sustenabilitate a micii afaceri.

rezumat



Domeniul de competență 4: **resurse practice**



În această secțiune puteți găsi situații bazate pe scenarii concepute special pentru a ilustra modul în care domeniul de competență competitivitate și dezvoltare durabilă a afacerilor locale poate fi pus în practică de către micii furnizori de servicii turistice.



source: Image by TravelScape on Freepik

Scenariul 1: abordarea ODD-urilor, a criteriilor ESG și a competitivității

Proprietarul unui complex de vacanță este dispus să integreze criteriile ESG în afacerea sa, deoarece acestea pot fi un factor de diferențiere.

Guvernul din regiunea în care își desfășoară activitatea promovează un plan de aliniere a dezvoltării regionale la ODD, iar el dorește să adere la planul regional, dar se întreabă cum poate integra în același timp strategia ESG a afacerii sale.

Proprietarul unui complex de vacanță situat lângă un lac își dezvoltă afacerea oferind diferite activități vizitatorilor.

El a înțeles de mult timp că transformarea **afacerii sale într-o afacere sustenabilă și ecologică** ar putea fi un factor de diferențiere față de alți concurenți din zonă, așa că este dispus să integreze criterii ESG pentru a atrage și investitori.

Guvernul din regiunea în care își desfășoară activitatea promovează un plan de aliniere a **dezvoltării regionale** la ODD, iar el este dispus să își implice activitatea în planul regional, dar nu înțelege cum să alinieze acest plan cu criteriile ESG care trebuie adoptate în activitatea sa.

Primul lucru pe care îl face proprietarul afacerii este să se documenteze pentru a înțelege clar diferențele dintre ODD și criteriile ESG:

- **ODD** sunt obiective globale stabilite de Organizația Națiunilor Unite, în timp ce criteriile ESG reprezintă un sistem de rating utilizat de companii pentru a măsura credibilitatea lor socială și de mediu.
- **ESG** măsoară nivelul de performanță al unei companii în ceea ce privește responsabilitățile sale sociale și de mediu în cadrul lanțului de aprovizionare și al operațiunilor sale (spre deosebire de contextul mai larg al drepturilor omului).
- **ODD** sunt limitate în timp, adică trebuie realizate până în 2030, în timp ce ESG se concentrează pe soluții pe termen lung și este mai mult la nivel înalt decât ODD, care se concentrează pe obiective specifice în întreaga lume.

ESG încurajează întreprinderile să își îmbunătățească acreditările sociale și de mediu pentru a atrage investiții prin intermediul **părților interesate**, prin:

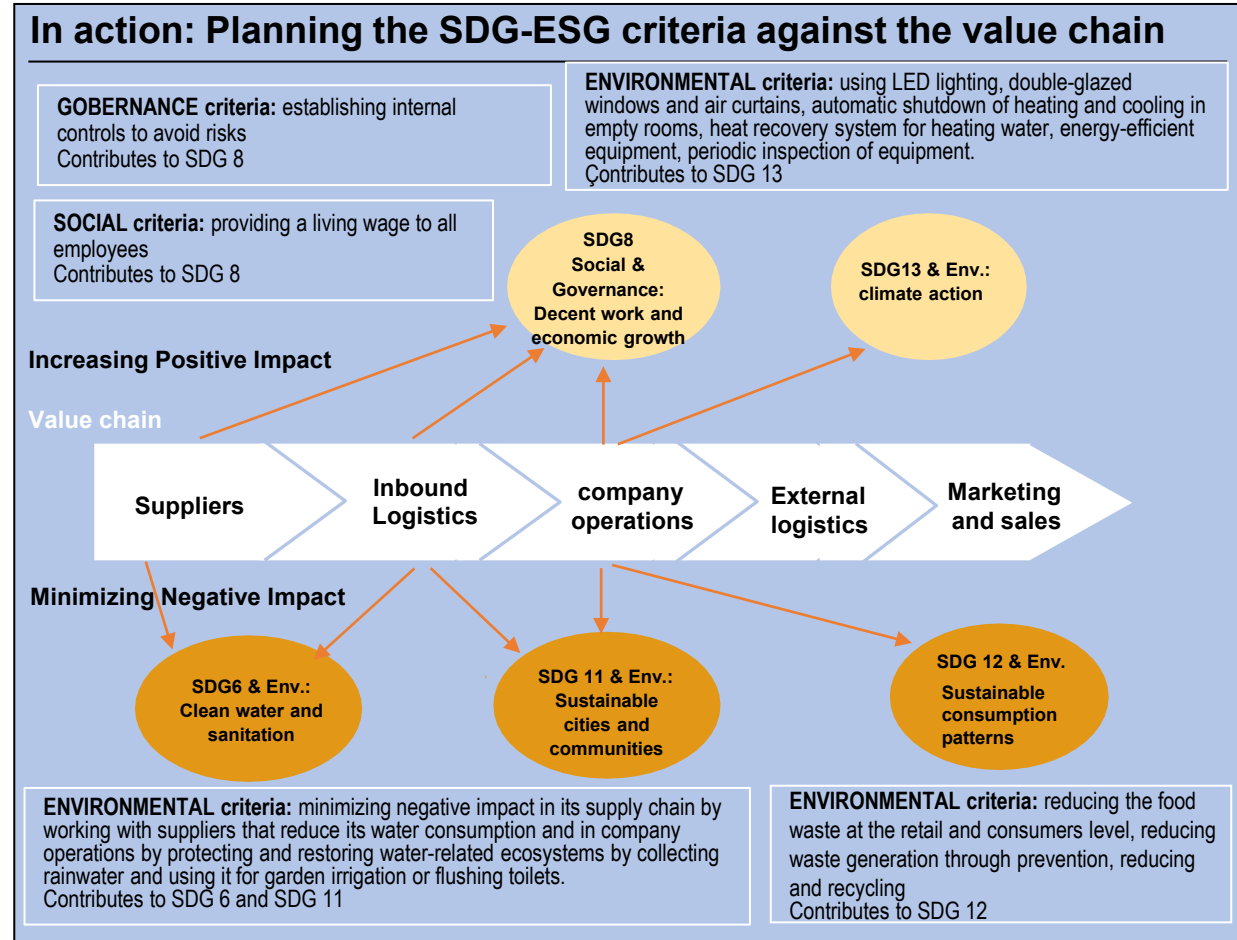
- ✓ Amprenta ecologică: emisii de gaze cu efect de seră, risipa de apă și consumul de energie.
- ✓ Impactul social: standarde de muncă, egalitate salarială și diversitate în rândul forței de muncă.
- ✓ Performanță financiară: stabilitate financiară, randamentul acționarilor.
- ✓ Contribuția la comunitate: acțiuni de caritate, ocuparea forței de muncă la nivel local și proiecte locale de mediu.
- ✓ Guvernanță: structura consiliului de administrație, conducere, gestionarea riscurilor și controale interne.

Acum, proprietarul afacerii este pregătit să planifice ESG care să fie încorporată în afacerea sa:

1. Definirea priorităților pe baza unei evaluări a impactului pozitiv și negativ actual și potențial al acestora.
2. Stabilirea obiectivelor prin alinierea obiectivelor companiei la criteriile ESG.
3. Integrarea sustenabilității în activitatea de bază și în guvernanță și integrarea obiectivelor de dezvoltare durabilă în toate funcțiile din cadrul companiei.
4. Raportarea și comunicarea informațiilor privind performanțele în materie de dezvoltare durabilă prin utilizarea unor indicatori comuni și a unui set comun de priorități.

Scenariul 1

- Stabilirea obiectivelor de sustenabilitate și corelarea acestora cu criteriile ESG.
- Corelarea criteriilor ESG cu SDG pentru a se alinia cu planul guvernului regional.



Criteriile ESG trebuie să fie **cuantificabile și măsurabile** pentru a elabora raportul ESG al întreprinderii.

Odată ce au fost stabilite obiectivele ESG ale întreprinderii, antreprenorul trebuie să:

- Stabilească în mod specific obiectivele, indicatorii și datele care urmează să fie raportate.
- Defininească un sistem de colectare și analiză a datelor ESG. Există diverse platforme pe piață. Acesta va putea adopta una dintre ele sau își va putea stabili propriul mecanism de colectare a datelor.
- Desemneze o echipă responsabilă. Aceasta va avea misiunea de a promova transversalitatea strategiei ESG. Cuantificați performanța, evaluați riscurile și monitorizați așteptările părților interesate.

Etapa finală constă în **publicarea rezultatelor și a progreselor realizate** prin planul ESG. Pentru a face acest lucru în mod corespunzător, compania trebuie să ia în considerare trei aspecte:

- Alegeți **canalele eficiente**: site web, rapoarte de sustenabilitate, rapoarte trimestriale sau anuale, declarații de împuternicire sau apeluri privind câștigurile, în funcție de publicul țintă (investitori, consumatori sau instituții guvernamentale).
- **Fiți transparentți**: informați în mod sincer ce acțiuni din planul ESG avansează sau regresează și în ce măsură.
- Alegeți **datele și indicatorii potriviți**, fie că sunt calitative sau cantitative. Se recomandă să se respecte unul dintre standardele care există în acest sens.

Scenariul 1: abordarea ODD-urilor, a criteriilor ESG și a competitivității

- Ar trebui ca proprietarul afacerii să implice personalul companiei în implementarea obiectivelor și scopurilor planificate?
- Ce indicatori specifici ar putea fi măsurați și ce mecanisme ar putea fi utilizate pentru a le cuantifica?
- În ce mod poate fi benefic pentru competitivitatea companiei un plan de sustenabilitate bazat pe criterii ESG?

Scenariul 1: abordarea ODD-urilor, a criteriilor ESG și a competitivității

ÎNCERCAȚI să

- **GÂNDIȚI:** Definiți ceea ce vă doriți. Îl puteți alinia cu misiunea, viziunea și valorile companiei.
- Faceți ceea ce credeți, de la un diagnostic inițial și stabilirea mecanismelor de măsurare.
- Spuneți ce se face: stabiliți canalele de comunicare necesare, atât interne, cât și externe..
- Desemnați o ECHIPĂ RESPONSABILĂ, informarea întregului personal și implicarea acestuia.



EVITAȚI să

- Stabiliți obiective vagi și/sau nerealiste, dând impresia că obiectul a ceea ce urmează a fi implementat nu este foarte bine cunoscut.
- Implicați doar un grup selectat de angajați în proces.
- Vă confrunțați cu comunitatea sau cu părțile interesate relevante. Unele obiective au o dimensiune socială la care participă actori externi și care ar trebui încurajați să împărtășească viziunea noastră.



source: "Restaurant and lake, Hamilton Flower Garden, NZ" by Jim 03 is licensed under CC BY-NC-SA 2.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/?ref=openverse>.

Scenariul 2: Îmbunătățirea competitivității prin durabilitate

Proprietara unui mic hotel și restaurant de lux dorește să îmbunătățească imaginea afacerii sale prin utilizarea criteriilor de responsabilitate socială corporativă, dar se teme că acest lucru va afecta productivitatea afacerii.

După ce a învățat despre CSR și despre modul în care diferă de alte concepte, cum ar fi criteriile ESG, se apucă de treabă și elaborează un plan care este acceptat pe scară largă.

Proprietara unui mic hotel și restaurant de lux, foarte popular pentru calitatea serviciilor oferite, este foarte recunoscătoare clienților săi și comunității din care face parte pentru sprijinul pe care îl primește afacerea sa și consideră că ar trebui să dea înapoi societății într-un fel sau altul. Cu toate acestea, ea este îngrijorată de modul în care acest lucru ar putea afecta competitivitatea afacerii sale.

După ce a făcut câteva cercetări inițiale în acest sens, a dat peste două concepte care par a fi legate, dar care se dovedesc a fi foarte diferite: **Responsabilitatea socială a întreprinderilor (CSR) și criteriile de mediu, sociale și de guvernanță (ESG).**

Înțelege principalele diferențe dintre **CSR și ESG:**

- CSR se concentrează pe voluntariatul corporativ, pe reducerea amprenteii de carbon și pe colaborarea cu organizații caritabile.
- Măsuri cantitative ESG sustenabilitate
- ESG ia în considerare factorii de mediu, sociali și de guvernanță și îmbunătățește evaluarea afacerii
- CSR ajută la informarea celorlalți cu privire la valorile și obiectivele întreprinderii.
- CSR ar trebui să fie încorporat prin luarea în considerare a culturii întreprinderii.
- ESG ar trebui să fie încorporată prin stabilirea unor obiective măsurabile care ar putea fi auditate.

Deoarece nu este interesată atât de mult de evaluarea cantitativă a afacerii sale, cât de contribuția socială a acesteia, decide să aplice **criterii de RSI** și începe să lucreze cu echipa sa la măsurile pe care le pot adopta.

O problemă cheie ridicată de personalul restaurantului a fost **risipa zilnică de alimente**.

Pierderea și risipa de alimente reprezintă o problemă globală și are un impact enorm asupra schimbărilor climatice. Prin urmare, optimizarea ofertei de alimente și băuturi (F&B) a hotelului ar putea fi benefică atât pentru mediu, cât și pentru afaceri.

Dar, întrucât hotelul este un hotel de lux, adoptarea unei abordări durabile în materie de F&B este o provocare, deoarece se dorește să se ofere doar mâncare de cea mai bună calitate.

În cele din urmă, hotelul și-a stabilit obiectivul de a crea un concept F&B durabil, care să aibă o abordare de sustenabilitate maximă, susținând în același timp poziționarea hotelului în segmentul de lux.

Pentru ca acest concept să fie implementat, trebuia să îndeplinească toate cerințele hotelului. A fost propus un concept holistic numit:

LeftLovers, un restaurant pop-up care să se afle în mijlocul parcului verde al hotelului, servind produse secundare transformate în mod creativ din hotel.

De exemplu, orezul rămas de la Sushi Take-Away este transformat în chifteluțe de orez crocante sau limonada făcută în casă este creată din coajă de portocală. Pentru a evita risipa de alimente, cartofii prăjiți sunt făcuți din cartofi necurățați, Ketchup-ul și maioneza sunt servite din sticle de sticlă în loc de ambalaje de plastic, iar mesele sunt servite pe farfurii biodegradabile.

În cazul produselor partenere, se acordă atenție producției ecologice și neutre din punct de vedere climatic, rutelor scurte de livrare și agriculturii durabile.

Această nouă abordare nu numai că îmbunătățește **imaginea socială a afacerii, dar extinde și gama de clienți** care pot fi atinși, profitând de resurse care altfel ar fi irosite.

Scenariul 2: Îmbunătățirea competitivității prin durabilitate

- Ce alte măsuri legate de CSR ar putea adopta proprietarul afacerii?
- În ce mod promovarea RSI a afacerii crește gradul de conștientizare a turiștilor?
- Măsuri precum cele luate de restaurantul hotelului vor servi la conștientizarea oamenilor cu privire la necesitatea de a încorpora o alimentație durabilă?

Scenariul 2: Îmbunătățirea competitivității prin durabilitate

ÎNCERCAȚI să

- Efectuați o bună cercetare a diferitelor posibilități înainte de a începe să elaborați planul.
- Implicați personalul companiei pentru a contribui cu idei și pentru a expune problemele prezentate de diferitele secțiuni ale activității.
- Promovați măsurile adoptate, atât în scopul îmbunătățirii imaginii afacerii, cât și al atragerii de noi segmente de clienți.

EVITAȚI să

- Elaborați un plan prea ambițios care ar putea pune în pericol durabilitatea acestora
- Lăsați angajații pe dinafară. Noile servicii și măsuri de îmbunătățire pot fi sortite eșecului dacă angajații nu se implică în ele
- Puneți în aplicare orice plan fără a efectua în prealabil o analiză cost-beneficiu, atât din punct de vedere social, cât și economic.

Domeniul de competență 4: **sfaturi practice**



În această secțiune puteți găsi o listă de verificare a punctelor pentru adoptarea practicilor de competitivitate și dezvoltare durabilă a afacerilor locale în întreprinderile locale de turism.

Familiarizați-vă cu diferitele concepte asociate sustenabilității afacerilor, cum ar fi criteriile ESG sau responsabilitatea socială a întreprinderilor (CSR).

Sfat practic 1

Planificați bine acțiunile posibile care urmează să fie întreprinse și nu le începeți niciodată fără a realiza în prealabil o bună analiză cost-beneficiu, atât din punct de vedere economic, cât și social.

Sfat practic 2

Implicați angajații în conceperea și dezvoltarea planului în sine. Aceștia pot contribui întotdeauna cu idei și sunt cei care cunosc cel mai bine problemele legate de diferitele servicii oferite.

Sfat practic 3

Măsurați rezultatele, atât calitative, cât și cantitative. Se pot utiliza diferite mecanisme, cum ar fi formulare sau sondaje, pentru a evalua satisfacția publicului și a angajaților cu privire la măsurile adoptate.

Sfat practic 4

Stabiliți o bună politică de comunicare.
Asigurați-vă că acțiunile planificate sunt diseminate la maximum, atât pe plan intern, cât și extern, pentru a ajunge la mai multe segmente de clienți, în special la cei dispuși să plătească mai mult pentru servicii mai durabile.

Sfat practic 5

Domeniul de competență 4: **lectură utilă**



În această secțiune puteți găsi o listă de resurse online relevante pentru a vă ajuta să mergeți mai departe în ceea ce privește competitivitatea și dezvoltarea durabilă a afacerilor locale.

Competitiveness

www.tutor2u.net/business/reference/competitiveness

Corporate social responsibility

www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp

ESG

www.robeco.com/en/key-strengths/sustainable-investing/glossary/esg-definition.html

Difference between CSR and ESG

<https://t.ly/-mYt>

Local development

https://en.wikipedia.org/wiki/Local_development

Stakeholders

www.investopedia.com/terms/s/stakeholder.asp

Sustainability

www.becas-santander.com/en/blog/what-is-sustainability.html

Sustainable competitiveness

www.solability.com/sustainable-competitiveness/competitiveness

Ați finalizat domeniul de competență 4. Felicitări!



PARTENERIAT



MINDSHIFT
Talent Advisory



Srijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în această publicație.
NUMĂR DE PROIECT 2021-1-PT01-KA220-VET-000032948.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union