



**Pachet de resurse
pentru consilieri**
domeniul de competență 3
**patrimoniul natural și
cultural**

elaborat de **CIMBB**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Pachet de resurse pentru consilieri: **introducere**

Adresată:

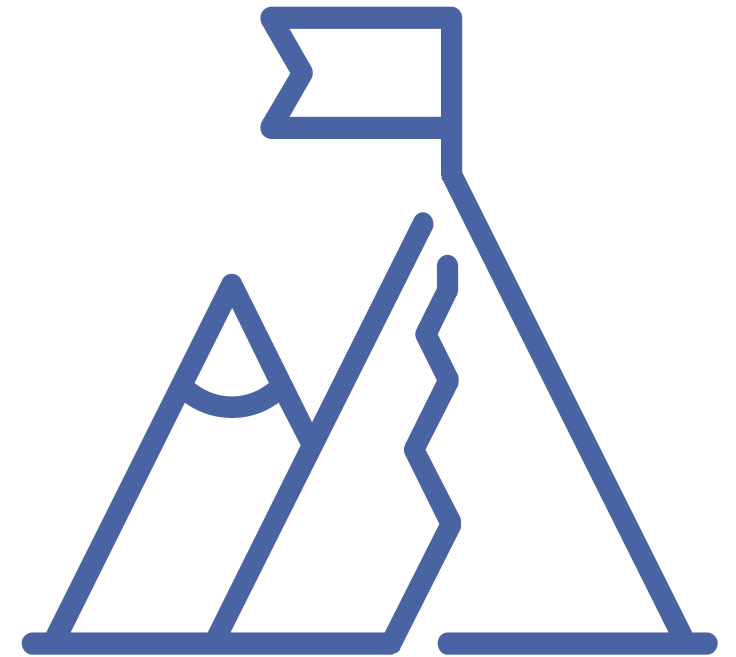
- Consilierilor din domeniul turismului durabil
- Furnizorilor de EFP
- Furnizorilor mici de turism

oferă un set de opt resurse de învățare mixtă pentru a sprijini turismul și dezvoltarea locală prin promovarea utilizării durabile și eficiente a resurselor naturale, culturale și economice în regiunile cu cursuri de apă.



patrimoniul natural și cultural: **despre domeniul de competență 3**

Aproape toate orașele europene au fost construite de-a lungul cursurilor de apă, iar numeroase râuri și cursuri de apă mici modelează peisajele europene. Aceste cursuri de apă leagă orașe, popoare, comunități, culturi, obiceiuri, tradiții, itinerarii, toate acestea fiind elemente cheie în atracțiile turistice. Acest domeniu de competență descrie cunoștințele, aptitudinile și atitudinile pe care consilierul în turism durabil trebuie să le dobândească pentru a sprijini micii furnizori de servicii turistice, în regiunile cu cursuri de apă, în consolidarea eforturilor de protejare, salvagardare și promovare a patrimoniului natural și cultural.



patrimoniul natural și cultural: în acest domeniu de competență veți învăța cum să

- faceți diferența între patrimoniul natural și patrimoniul cultural
- definiți patrimoniul material și imaterial.
- corelați cursurile de apă (râuri, lacuri, râuri mici și pârâuri) ca bunuri naturale și culturale de patrimoniu.
- facilitați înțelegerea convențiilor UNESCO existente în domeniul culturii și, în special, a Convenției privind protecția patrimoniului cultural subacvatic.
- oferiți referințe și instrumente pentru ca micii furnizori de turism să elaboreze un plan de gestionare a capacității de transport turistic în regiunile cu cursuri de apă.
- evaluați nivelul de angajament al micilor furnizori de servicii turistice, în special al celor situați în regiunile cu cursuri de apă, în ceea ce privește protejarea patrimoniului cultural și natural.
- demonstrați rolul micilor furnizori de turism, în special a celor situați în regiunile cu cursuri de apă, în gestionarea patrimoniului local.

Domeniul de competență 3: **orientare**



În această secțiune puteți găsi conținuturi bazate pe cunoștințe care prezintă informații factuale și conceptuale esențiale despre subiectele acoperite de domeniul de competență "Patrimoniul natural și cultural".

Patrimoniul cultural este ansamblul de trăsături distinctive spirituale, materiale, intelectuale și emoționale ale unui anumit loc sau ale unei regiuni, care "cuprinde arta și literatura, stiluri de viață, moduri de conviețuire, sisteme de valori, tradiții și credințe care se transmit din generație în generație" (UNESCO).

Într-o perioadă de globalizare crescândă, conservarea și durabilitatea patrimoniului cultural reprezintă o provocare pentru turism.

Patrimoniul cultural

Patrimoniul natural face parte din patrimoniul cultural al unui anumit loc sau al unei anumite regiuni și se referă la resursele naturale, terenurile și ecosistemele care constituie habitatul unor specii de animale și plante amenințate (UNESCO).

Aceste situri naturale sunt apreciate pentru frumusețea lor naturală - pentru activități turistice - și pentru conservare și includ, de exemplu, parcuri și rezervații naturale în regiunile rurale, montane și de curs de apă, grădini zoologice, acvarii și grădini.

Patrimoniul natural

Patrimoniul cultural este adesea exprimat ca fiind material sau imaterial.

Ca parte a activității umane, acesta produce reprezentări tangibile ale sistemelor de valori, credințelor, tradițiilor și stilurilor de viață ale unui anumit loc sau ale unei regiuni, de exemplu, clădiri, situri arheologice, peisaje și artefacte, care sunt **urme vizibile și tangibile din antichitate sau din trecutul recent** (UNESCO).

Patrimoniul material

Patrimoniul cultural cuprinde, de asemenea, tradițiile și expresiile orale - inclusiv limba - artele spectacolului, practicile sociale, ritualurile și evenimentele festive, cunoștințele, practicile privind natura și universul și meșteșugurile tradiționale ale unui anumit loc sau ale unei anumite regiuni (UNESCO).

Acesta este **transmis din generație în generație**, oferă un sentiment de identitate și continuitate și protejează cultura tradițională.

Patrimoniul imaterial



Convenția UNESCO privind patrimoniul mondial (1972) stabilește **nominalizarea siturilor din "patrimoniul mondial" care au o** valoare excepțională pentru omenire, majoritatea fiind destinații turistice.

Astfel, turismul poate contribui la conservarea și la îmbunătățirea protecției resurselor de patrimoniu pentru generațiile viitoare, dacă este gestionat în mod corespunzător de către țări și furnizorii locali de servicii turistice.

Patrimoniul mondial



În ultimii ani, UNESCO a recunoscut **peste 250 de situri naturale** din 100 de țări - dintre care 50 sunt peisaje de cursuri de apă - considerate cele mai excepționale locuri naturale din lume.

Obiectivele sale principale sunt urmărirea conservării pe termen lung a biodiversității și dezvoltarea durabilă a comunităților locale sau regionale prin crearea de locuri de muncă și turism.

Patrimoniul mondial natural



Turismul cultural poate fi definit ca reprezentând deplasările de persoane care satisfac nevoia umană de diversitate, tinzând să ridice nivelul cultural al individului și să dea naștere la noi cunoștințe (Organizația Mondială a Turismului).

Turismul este arena ideală pentru a învăța despre patrimoniul cultural și natural și este asociat în mod obișnuit cu cultura educațională (de exemplu, vizitarea unui muzeu, degustarea mâncării locale și efectuarea unui tur).

Turism cultural



Turismul excesiv este fenomenul prin care anumite locuri de interes sunt vizitate de un număr excesiv de turiști, ceea ce generează efecte nedorite pentru locurile vizitate (Oxford Dictionary).

Astfel, turismul excesiv este responsabil de punerea în pericol a patrimoniului natural global (provocări de mediu/ecosistem) și cultural (pierderea autenticității locale, creșterea prețurilor la locuințe/bunuri).

Turismul excesiv



Capacitatea de suport a turismului reprezintă numărul maxim de persoane care ar putea vizita o locație într-o anumită perioadă, astfel încât caracteristicile locale de mediu, fizice, economice și socio-culturale să nu fie compromise și fără a reduce satisfacția turiștilor" (Organizația Mondială a Turismului).

Astfel, factorii de decizie și furnizorii de servicii turistice ar trebui să evalueze dacă activitățile lor turistice sunt sau nu durabile înainte de a încuraja creșterea numărului de vizitatori.

Capacitatea de suport a turismului



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Turismul cultural durabil încearcă să asigure bune practici de conservare a patrimoniului cultural și natural al unei anumite localități sau regiuni. Acesta oferă o nouă perspectivă asupra turismului, deoarece plasează patrimoniul și comunitățile locale sau regionale în centrul procesului decizional (Comisia Europeană).

Încearcă să rezolve provocările legate de supraaglomerare, apropierea culturală și pierderea autenticității și a mediului.

Turism cultural durabil



Domeniul de competență 3: **tutoriale**



În această secțiune puteți găsi un set de fișe de sarcini autoexplicative, special concepute pentru a oferi provocări din lumea reală și pentru a furniza informații practice pentru a vă dezvolta competențele în domeniul **patrimoniului natural și cultural**.

Fișa de sarcini 1: **Înțelegerea convențiilor UNESCO privind cultura**

schită

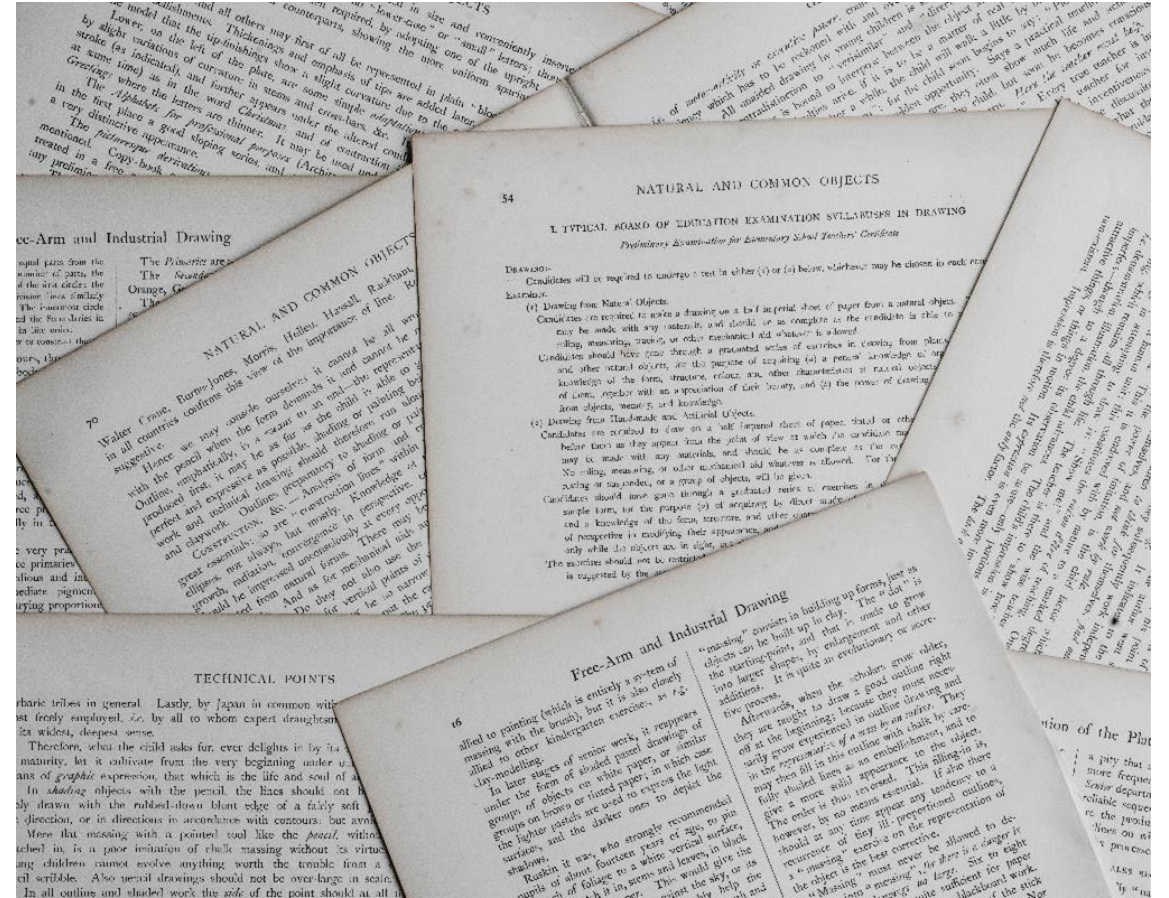
- Această fișă de acțiune își propune să sprijine consilierul în turism durabil în ghidarea micilor furnizori de servicii turistice pentru o **mai bună înțelegere a convențiilor UNESCO existente în domeniul culturii** și, în special, a Convenției privind protecția patrimoniului cultural subacvatic.
- Pentru a realiza acest lucru, consilierul în turism durabil va prezenta **unde să le găsească și să le analizeze**, astfel încât micii furnizori de turism, interesați de protejarea patrimoniului lor cultural subacvatic, să poată **identifica și apoi să își definească propriile priorități** și eforturi pentru a contribui la protejarea, salvagardarea și promovarea acestuia.

Acțiunea 1: căutare

Pasul 1: accesați platforma en.unesco.com.

Pasul 2: identificați cele șase Convenții privind cultura pe pagina de căutare Afaceri juridice > Instrumente > Convenții.

Pasul 3: accesați fiecare convenție culturală pentru o prezentare generală a legislației internaționale existente.



source: <https://unsplash.com/photos/5cFwQ-WMcJU>

Acțiunea 2: **analiza**

Pasul 1: luați notă de titlurile articolelor relevante din Convenția privind protejarea patrimoniului cultural subacvatic care ar putea avea un impact asupra activității dvs.

Pasul 2: citiți cu atenție articolele selectate și subliniați informațiile relevante.

Pasul 3: cartografierea informațiilor relevante colectate prin utilizarea unei liste de puncte.



source: <https://unsplash.com/photos/TswOPhWcrmQ>

Acțiunea 3: evaluarea și definirea

Pasul 1: compilați lista de puncte într-o listă de verificare cu ce trebuie și ce nu trebuie făcut.

Pasul 2: evaluați ce poate face afacerea dumneavoastră în cadrul Convenției privind protejarea patrimoniului cultural subacvatic.

Pasul 3: definiți domeniile prioritare pentru afacerea dumneavoastră cu un impact mai mare asupra patrimoniului cultural subacvatic al regiunii dumneavoastră.



source: <https://unsplash.com/photos/RLw-UC03Gwc>

Pe parcursul acestei fișe de acțiune, ați învățat despre **modul în care turismul are potențialul de a consolida practicile internaționale de protecție culturală**, prin înțelegerea Convențiilor culturale ale UNESCO.

Acești pași inițiali v-au ajutat să evaluați și să definiți care sunt prioritățile cele mai relevante pentru afacerea dvs. pentru a contribui la protejarea, salvagardarea și promovarea patrimoniului cultural subacvatic al regiunii dvs. Puteți înlocui instrumentele sugerate cu altele mai adaptabile la nevoile și cunoștințele dumneavoastră.

Pe baza priorităților definite, ar trebui să **identificați un set de activități orientate spre viitor**, pe care să le implementați în cadrul afacerii dumneavoastră.

rezumat



Fișa de sarcini 2: **elaborarea unui plan de gestionare durabilă a turismului cultural**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

schită

Această fișă de sarcini are ca scop sprijinirea **realizării unui plan de gestionare durabilă a turismului cultural** de către micii furnizori de servicii turistice pentru a contracara turismul excesiv (adică supraaglomerarea destinațiilor).

În mod specific, vor fi oferite referințe și instrumente pentru ca un **proces de creștere a capacității de suport a turismului în regiunile cursurilor de apă să poată avea loc**, prin introducerea, dezvoltarea și implementarea de noi strategii bazate pe un plan personalizat.

Acțiunea 1: evaluarea

Pasul 1: identificați problemele legate de activitățile turistice din regiunea dvs. cu ajutorul unui model DPSIR.

Pasul 2: evaluați capacitatea de suport a regiunii dumneavoastră în materie de turism (bună, medie, scăzută).

Pasul 3: notați răspunsurile relevante și părțile interesate să le efectueze.



source: <https://unsplash.com/photos/qWwpHwip31M>

Acțiunea 2: colectare și elaborare

Pasul 1: consultarea referințelor relevante în domeniul managementului turismului pentru a identifica acțiuni suplimentare și indicatori de referință.

Pasul 2: revizuiți sau adăugați noi acțiuni la modelul DPSIR.

Pasul 3: corelați fiecare acțiune cu părțile interesate relevante (companii, comunitate, politici, turiști).



source: <https://unsplash.com/photos/JdhzbzfUOtU>

Acțiunea 3: **proiect**

Pasul 1: transpuneți DPSIR într-un plan de management durabil al turismului cultural (detaliați prioritățile, indicatorii, acțiuni concrete).

Pasul 2: includeți o analiză SMART a metodologiei.

Pasul 3: propuneți și definiți o guvernanță a sustenabilității pentru evaluările periodice.



source: <https://unsplash.com/photos/fIq0tET6llw>

Pe parcursul acestei fișe de acțiune, ați aflat despre etapele și instrumentele necesare pentru **a personaliza un plan care să abordeze creșterea numărului de vizitatori în regiunile de curs de apă**. Ați făcut acest lucru analizând referințele relevante și adăugând noi acțiuni sau revizuirea acțiunilor pe care le-ați definit anterior din cadrul Convenției privind patrimoniul cultural subacvatic.

De asemenea, vi s-a prezentat modelul DPSIR, care vă poate ajuta să vizualizați mai bine modul în care afacerea dvs. contribuie sau poate contribui la contracararea provocărilor legate de suprasolicitarea turismului.

Pentru o mai bună definire a noilor strategii de supraturism în cadrul unei realități de afaceri, puteți utiliza, de asemenea, **instrumentul de cartografiere vizuală**.

rezumat



Domeniul de competență 3: **resurse practice**



În această secțiune puteți găsi situații bazate pe scenarii concepute special pentru a ilustra modul în care zona de competență în domeniul patrimoniului natural și cultural poate fi pusă în practică de către micii furnizori de servicii turistice.



source: <https://unsplash.com/photos/S7-kX92aaBE>

Scenariul 1: evaluarea nivelului de angajament

Proprietarul unui **serviciu de ghidaj turistic cu autobuzul** oferă excursii turistice la marele lac din regiunea sa, cunoscut pentru frumusețea sa naturală. Acest lac este întotdeauna **supraaglomerat de turiști, ceea ce reprezintă o provocare pentru conservarea sa**. Din acest motiv, guvernul local a decis să numească situl "peisaj protejat" și a făcut apel la operatorii regionali de turism să facă schimbări strategice.

Un mic proprietar de afacere își desfășoară activitatea în apropierea unui lac mare. El/ea deține un serviciu de ghidaj turistic cu autobuzul care oferă în fiecare zi **excursii turistice la lac.**

Acest lac este o atracție regională, cunoscut pentru frumusețea sa naturală, înconjurat de munți și viață sălbatică.

Cu toate acestea, pe măsură ce atractivitatea lacului crește, există o îngrijorare tot mai mare cu privire la **turismul excesiv din zonă** și la provocările pe care le implică (de exemplu, poluarea apei și a solului și creșterea numărului de locuințe construite pentru turism).

Legat de conservarea naturii este teama de creșterea prețurilor la locuințe și alimente pentru locuitorii din zonă.

Sub presiunea locuitorilor din zonă și a asociațiilor de mediu, autoritățile locale au decis să finanțeze un studiu privind impactul turismului asupra patrimoniului natural și cultural al regiunii.

Pe baza concluziilor sale, aceasta a **numit situl lacului "peisaj protejat"** și a depus o cerere de înscriere în patrimoniul mondial natural al UNESCO. Această decizie a oprit construcția arbitrară de locuințe turistice și a eliminat mașinile din situl lacului, prin crearea de parcări gratuite în afara lacului, printre alte măsuri durabile.

De asemenea, administrația locală a încurajat furnizorii de servicii turistice să se implice și să se angajeze în conservarea și gestionarea patrimoniului și să găsească **propriile soluții creative.**

Proprietarul afacerii a înțeles că păstrarea lacului și a condițiilor de trai ale comunității ar fi în beneficiul afacerii sale pe termen lung și că trebuie găsit un **echilibru corect între profitul economic și activitățile turistice durabile.**

Și-a evaluat intern nivelul de angajament (cât de mult este dispus să facă compromisuri/dobândească) pentru a găsi echilibrul potrivit.

Aceasta a inclus consultarea legislației guvernului local, precum și a principalelor convenții UNESCO, inclusiv a Convenției privind mediul subacvatic, pentru a lua act de răspunsurile relevante și pentru a evalua ceea ce compania ar putea/ar fi dispusă să facă, pe baza unei liste de lucruri pe care trebuie și nu trebuie să le facă.

Scenariul 1

Din cauza măsurilor impuse de guvernul local, autobuzele nu au mai putut parca în apropierea lacului, iar vizitatorii au fost limitați la zonele de vizitare restricționate.

Proprietarul afacerii, pe baza evaluării sale interne, a decis apoi că este dispus să implementeze o soluție concretă pe termen scurt: **să digitalizeze călătoria turistică (printr-un tur digital 3D)** pe care turiștii o făceau anterior cu autobuzele sale și să o pună la dispoziția vizitatorilor și a publicului larg, pentru a conserva, dar și pentru a promova lacul ca un bun regional.

Scenariul 1: evaluarea nivelului de angajament

- În ce fel ar trebui ca administrațiile locale să faciliteze și să încurajeze pe cei implicați în activități turistice să respecte și să-și pună în valoare patrimoniul lor?
- Care ar trebui să fie nivelul de angajament al micilor furnizori de servicii turistice față de protejarea patrimoniului lor?
- Care este rolul digitalizării în domeniul conservării patrimoniului cultural și natural?

Scenariul 1: evaluarea nivelului de angajament

ÎNCERCAȚI să

- Țineți pasul cu legislația locală / regională / națională / internațională privind conservarea patrimoniului, inclusiv subacvatică, pentru a gestiona așteptările viitoare ale furnizorilor de turism.
- Vă evaluați nivelul de angajament față de conservarea patrimoniului, inclusiv subacvatic, identificând clar care este echilibrul corect între profit și sustenabilitate pentru compania dumneavoastră.
- Exploatați potențialul digitalizării pentru a pune la dispoziția tuturor siturile turistice, care sunt în același timp conservate.

EVITAȚI să

- Presupuneți că preocupările politice sunt contrare sustenabilității economice a întreprinderii dumneavoastră. Nu vă opuneți schimbării, ci colaborați cu ea pentru a găsi o soluție echilibrată pentru dumneavoastră.
- Elaborați de soluții care nu corespund provocărilor specifice legate de patrimoniul local / regional. Încercați să vă implicați și să contribuiți la efortul general de conservare locală / regională
- Vă limitați angajamentul la cel mai mic nivel. Fiți un agent al schimbării și, dacă este necesar, identificați alte surse de venit care v-ar putea ajuta



source: <https://unsplash.com/photos/dgRh4MQ1AGQ>

Scenariul 2: demonstrarea relevanței

Guvernul unei anumite țări a decis să **finanțeze inițiative naționale** care sprijină conservarea și promovarea patrimoniului țării respective. Directorul unui muzeu decide să formeze un consorțiu de furnizori de servicii turistice și propune un proiect de **sensibilizare și de creștere a turismului** în mai multe situri urbane situate în apropierea unui râu important din țara respectivă. Este nevoie de un plan clar de gestionare durabilă a turismului cultural.

Guvernul unei anumite țări a decis să finanțeze inițiativele naționale care sprijină conservarea și promovarea patrimoniului cultural și natural al țării, în efortul de a **promova practici turistice culturale mai durabile.**

Directorul unui muzeu dedicat promovării patrimoniului natural și cultural al unuia dintre principalele râuri ale țării, precum și a importanței sale pentru viața socială și economică a țării, a decis că aceasta ar fi o bună ocazie de a sensibiliza și de a crește turismul în unele orașe situate pe malurile râului.

Ideea sa a fost de a forma un **consorțiu de mici furnizori de servicii turistice** (de exemplu, hoteluri, excursii, muzee) care operează în orașele situate în apropierea râului.

Pentru a depune cererea, consorțiul a trebuit să identifice în mod clar modalitățile prin care se aștepta să **contribuie la salvagardarea și promovarea patrimoniului cultural și natural al râului.**

Toți partenerii au fost de acord ca fiecare dintre ei să propună o activitate legată direct de râu, care să facă parte dintr-un traseu turistic pe care vizitatorii ar putea să îl parcurgă pe râu, pentru a vizita diferitele locuri de pe râu.

În acest fel, turiștii interesați de istoria și importanța râului ar putea parcurge traseul sugerat și ar putea vizita diferite locații, cu diferite atracții turistice legate de râu, bucurându-se astfel de frumusețea culturală și naturală a acestuia (de exemplu, plimbări cu bicicleta de-a lungul râului, expoziții temporare despre importanța râului, tururi cu barca).

Șeful muzeului știa, de asemenea, că consorțiul trebuia să prezinte, odată cu proiectul, un **plan bine definit de gestionare durabilă a turismului cultural**, deoarece era de așteptat o creștere a atractivității traseului fluvial.

Aceștia au decis astfel să anticipeze problemele viitoare legate de **creșterea activității turistice** și să evalueze dacă orașele lor au capacitatea necesară pentru a face față problemelor legate de turismul excesiv.

Micii furnizori de servicii turistice au ajuns la concluzia că ar putea fi necesare măsuri suplimentare pentru a sprijini capacitatea de suport turistic a noii rute fluviale și au consultat referințele de gestionare a turismului pentru a stabili răspunsuri de referință care să fie incluse în propunerea de proiect.

Ulterior, aceștia au elaborat **un plan personalizat** care includea principalele provocări și posibile răspunsuri pentru a aborda creșterea viitoare a numărului de vizitatori în aceste orașe cu cursuri de apă.

Planul a inclus inițiative relevante, cum ar fi convenirea unui număr maxim de excursii cu barca pe râu pe zi (pentru a limita numărul de vizitatori), crearea unui comitet de guvernare care să includă consorțiul și consiliile municipale pentru a urmări orice problemă identificată și colaborarea cu asociațiile de mediu pentru conservarea vieții subacvatice.

După depunerea proiectului, consorțiul a obținut finanțarea necesară pentru a implementa turul turistic pe râu.

Scenariul 2: demonstrarea relevanței

- Într-o perioadă de globalizare crescândă, cât de departe pot merge micii furnizori de servicii turistice pentru a contribui efectiv la gestionarea adecvată a turismului într-o anumită localitate sau regiune?
- În ce mod ar trebui ca părțile interesate relevante să colaboreze pentru a proteja și promova patrimoniul natural și cultural care este împărtășit de mai multe regiuni?
- Care este importanța finanțării publice pentru responsabilitatea comună în ceea ce privește patrimoniul subacvatic?

Scenariul 2: demonstrarea relevanței

ÎNCERCAȚI să

- Implicați toate părțile interesate relevante (alte întreprinderi, municipalități) pentru a vă asigura că capacitatea de suport a regiunii dvs. în domeniul turismului este evaluată în mod continuu.
- Promovați proiecte comune cu alți furnizori de servicii turistice ori de câte ori este posibil, astfel încât costurile economice ale gestionării adecvate a patrimoniului local să fie distribuite în mod egal.
- Fiți la curent cu inițiativele publice care ar putea să vă sprijine eforturile individuale sau comunitare. Acest lucru vă va ajuta să vă creșteți nivelul de angajament față de un turism durabil.



EVITAȚI să

- Găsiți răspunsuri individuale pentru problemele comunității care nu sunt încadrate în inițiative mai largi, deoarece acestea ar putea să nu aibă efectul scontat asupra regiunii dvs.
- Nu vă pese de patrimoniul regiunii dumneavoastră. Afacerea dvs. depinde de conservarea și promovarea acestuia și este de datoria dvs., ca parte a comunității, să îl protejați, inclusiv pentru durabilitatea economică a afacerii dvs.
- Credeți că rolul dvs. mic în gestionarea patrimoniului din regiunea dvs. nu va face diferența. Întotdeauna există un anumit nivel de sprijin care trebuie oferit și, dacă toți își fac partea lor, schimbarea se va face simțită.

Domeniul de competență 3: **sfaturi practice**



În această secțiune puteți găsi o listă de verificare a punctelor pentru adoptarea practicilor de patrimoniu natural și cultural în afacerile locale de turism.

Familiarizați-vă cu convențiile culturale ale UNESCO, în special cu Convenția privind protejarea patrimoniului cultural subacvatic, și înțelegeți oportunitățile și responsabilitățile pe care acestea le reprezintă pentru afacerea dvs. turistică în ceea ce privește protejarea, salvagardarea și promovarea patrimoniului natural și cultural al regiunii dvs.

Sfat practic 1

Să vă consolidați relațiile cu alți furnizori locali de turism și cu factorii de decizie și să țineți pasul cu dezvoltarea politicilor privind turismul cultural durabil, pentru a prevedea răspunsurile viitoare la problemele actuale ale suprasolicitării turismului.

Sfat practic 2

Asigurați-vă că găsiți echilibrul corect între profiturile economice și presiunea de sus în jos pentru a dezvolta o afacere turistică durabilă în jurul activelor de patrimoniu cultural și natural. Acest lucru necesită un nivel ridicat de conștientizare în ceea ce privește nivelul dumneavoastră de angajament față de practicile mai durabile.

Sfat practic 3

Încercați să țineți pasul și să vă implicați în proiecte sau inițiative comune de conservare și promovare a patrimoniului din regiunea dumneavoastră, în special dacă acestea reprezintă un bun comun. Acest lucru ar putea să vă determine să vă angajați la practici mai durabile, deoarece eforturile sunt împărțite între mai mulți

Sfat practic 4

Domeniul de competență 3: **lectură utilă**



În această secțiune puteți găsi o listă de resurse online relevante pentru a vă ajuta să mergeți mai departe în ceea ce privește patrimoniul natural și cultural.

Defining Cultural Tourism

www.tourismteacher.com/cultural-tourism/

Interaction between world heritage and sustainable tourism

<https://whc.unesco.org/en/tourism/>

Natural capital as heritage

<https://whc.unesco.org/en/conventiontext>

Sustainable Cultural Tourism

<https://culture.ec.europa.eu/cultural-heritage/cultural-heritage-in-eu-policies/sustainable-cultural-tourism>

Tangible cultural heritage as part of human activity

www.cultureindevelopment.nl/cultural_heritage/what_is_cultural_heritage



The importance of intangible cultural heritage for sustainable development

www.unesco.org/en/legal-affairs/convention-safeguarding-intangible-cultural-heritage

The importance of watercourse world heritage conservation

<https://whc.unesco.org/en/natural-world-heritage>

The phenomenon of overtourism

www.rb.gy/uduxff

Tourism carrying capacity

www.witpress.com/Secure/elibrary/papers/ECO07/ECO07034FU1.pdf

What is cultural heritage?

<https://en.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>



Ați finalizat domeniul de competență 3. Felicitări!



PARTENERIAT



MINDSHIFT
Talent Advisory



Srijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în această publicație.
NUMĂR DE PROIECT 2021-1-PT01-KA220-VET-000032948.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union