



# BLUE TOURISM

**Pachet de resurse  
pentru consilieri**  
domeniul de competență 1  
**turism durabil și ODD-uri**

dezvoltat de **Mindshift**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Pachet de resurse pentru consilieri: : introducere

Adresată:

- Consilieri în domeniul turismului durabil
- Furnizori de EFP
- Furnizori mici de turism

Oferă un set de opt resurse de învățare mixtă pentru a sprijini turismul și dezvoltarea locală prin promovarea utilizării durabile și eficiente a resurselor naturale, culturale și economice în regiunile cu cursuri de apă.



# turismul durabil și ODD-urile: despre domeniul de competență 1

Sustenabilitatea se concentrează pe satisfacerea nevoilor actuale fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Ea este compusă din trei piloni: economic/profit, mediu/planetă și social/populație. Acest domeniu de competență descrie cunoștințele, aptitudinile și atitudinile pe care consilierul în turism durabil trebuie să le dobândească și să le dezvolte pentru a ghida micii furnizori de turism, în regiunile cu cursuri de apă, să adopte practici mai durabile în afacerile lor locale.



# turismul durabil și ODD-urile: În acest domeniu de competență veți învăța cum să

- definiți turismul durabil
- demonstrați modul în care turismul are potențialul de a contribui la îndeplinirea ODD-urilor
- descrieți obiectivele legate de dezvoltarea turismului durabil incluse în ODD 8, 12 și 14
- sprijiniți micii furnizori de servicii turistice care definesc prioritățile de durabilitate pentru activitatea lor
- elaborați un plan personalizat pentru punerea în aplicare a obiectivelor ODD de către micii furnizori de turism din regiunile cu cursuri de apă
- consiliați micii furnizori de servicii turistice cu privire la importanța dezvoltării competențelor ecologice
- dezbateți privind modul în care pot fi abordate sustenabilitatea și ODD în activitățile turistice din regiunile cu cursuri de apă

# Domeniul de competență 1: **orientare**



În această secțiune puteți găsi conținuturi bazate pe cunoștințe care prezintă informații factuale și conceptuale cheie despre subiectele acoperite de domeniul de **competență Turism durabil și ODD-uri**.

Obiectivele dezvoltării durabile (ODD) au fost adoptate de Organizația Națiunilor Unite (ONU) în 2015, în cadrul Agendei 2030 pentru dezvoltare durabilă. Acestea cuprind un **set de 17 obiective** care reprezintă un apel urgent și universal la acțiune pentru a pune capăt sărăciei, pentru a îmbunătăți sănătatea și educația, pentru a combate schimbările climatice și pentru a se asigura că, până în 2030, toți oamenii se vor bucura de pace și prosperitate.

## Obiectivele de dezvoltare durabilă

În cadrul ODD 8 "**Muncă decentă și creștere economică**", țările sunt invitate să promoveze o creștere economică durabilă, o productivitate ridicată și inovarea tehnologică pentru a obține locuri de muncă depline, productive și decente. Fiind unul dintre cele mai importante sectoare la nivel mondial, în special în ceea ce privește crearea de locuri de muncă, turismul ar trebui să ofere oportunități de muncă decentă, iar politicile ar trebui să favorizeze impactul socio-economic pozitiv al turismului.

## ODD 8



În cadrul ODD 12 "**Consum și producție responsabile**", țările sunt invitate să reducă amprenta ecologică prin schimbarea modului în care sunt produse și consumate bunurile și resursele (de exemplu, gestionarea eficientă a resurselor naturale comune, practicile de eliminare a deșeurilor toxice și a poluanților, reciclarea și risipa și securitatea alimentară). Sectorul turismului trebuie să adopte aceste practici pentru a accelera trecerea la sustenabilitate.

## ODD 12





ODD 14 "Viața subacvatică" are ca scop gestionarea durabilă și protejarea ecosistemelor marine și de coastă împotriva poluării, precum și abordarea impactului acidificării oceanelor, prin consolidarea conservării și a utilizării durabile a resurselor oceanice. **Turismul costier și turismul marin se bazează** pe un ecosistem marin sănătos și, prin urmare, turismul trebuie să acționeze ca un vehicul pentru **economia albastră**, contribuind la utilizarea durabilă a resurselor marine.

## ODD 14



Turismul durabil "ține seama pe deplin de **impactul** său **economic, social și de mediu**, actual și viitor, răspunzând nevoilor vizitatorilor, industriei, mediului și comunităților gazdă" (Organizația Mondială a Turismului). Turismul durabil nu se referă la un anumit tip de turism. Acesta reprezintă o aspirație pentru impactul tuturor formelor de turism.

## Turism durabil



Ecoturismul este un segment al turismului care implică "**călătorii responsabile în zone naturale** care conservă mediul, susține bunăstarea populației locale și implică interpretarea și educația" atât a personalului, cât și a vizitatorilor (The International Ecotourism Society). Este vorba despre minimizarea și conștientizarea impactului social și de mediu în zonele naturale.

## Ecoturism



Economia albastră "cuprinde **toate industriile și sectoarele legate de oceane, mări și coaste**, indiferent dacă sunt localizate în mediul marin (de exemplu, transportul maritim, pescuitul, producția de energie) sau pe uscat (de exemplu, porturi, șantiere navale, acvacultură și producția de alge pe uscat, turism de coastă)" (Comisia Europeană).

## Economia albastră



**Oceanele, mările, lacurile, râurile, fluviile, barajele** și alte resurse de apă stimulează creșterea economică, dar, în același timp, aceste resurse naturale ale Pământului albastru se epuizează rapid din cauza activităților turistice nesustenabile. Turismul albastru este un segment al turismului care implică promovarea unor **practici turistice durabile** în jurul oricărui curs de apă, astfel încât să atragă vizitatori și să se asigure că impactul critic asupra mediului și social este redus.

## Turism albastru



Ecologizarea economiei pe baza ODD-urilor va schimba competențele necesare și sarcinile implicate în multe dintre ocupațiile existente. Competențele ecologice sunt **competențele necesare pentru a adapta procesele, serviciile și produsele la schimbările climatice** și la reglementările de mediu aferente. Acestea includ cunoștințele, competențele, valorile și atitudinile necesare pentru a trăi, a dezvolta și a sprijini o societate durabilă și eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor.

## Competențe ecologice

Competențele albastre sunt de obicei incluse și considerate ca făcând parte din "competențele verzi" și se referă la **competențele necesare pentru a determina și gestiona calitatea și cererea de apă** în zonele costiere și marine. În legătură directă cu importanța crescută a **economiei albastre**, competențele albastre este un termen relativ nou pentru a se referi la necesitatea de a investi în educație și sensibilizare pentru a sprijini practicile durabile în acest sector.

## Abilități albastre



# Domeniul de competență 1: **tutoriale**



În această secțiune puteți găsi un set de fișe de sarcini autoexplicative, special concepute pentru a oferi provocări din lumea reală și pentru a furniza informații practice pentru a vă dezvolta competențele în domeniul **turismului durabil și al ODD-urilor**.



# Fișa de sarcini 1: **definirea priorităților de sustenabilitate pentru afacerea dumneavoastră**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Schiță

Această fișă de acțiune își propune să sprijine **consilierul în turism durabil** în orientarea micilor furnizori de servicii turistice în definirea priorităților de durabilitate pentru afacerea lor. Pentru a realiza acest lucru, consilierul în turism durabil va prezenta un set de strategii și instrumente pentru ca **micii furnizori de turism**, interesați să se angajeze în practici de sustenabilitate, să poată identifica și apoi să își definească proprii profesioniști de afaceri sustenabile în cadrul ODD-urilor.



# Acțiunea 1: colectarea de informații

**Pasul 1:** accesați  
platforma tourism4sdgs

**Pasul 2:** citiți despre ODD  
și despre relația acestora  
cu sectorul turismului

**Pasul 3:** accesați profilul  
companiei pe platforma  
tourism4sdg și descărcați  
recomandările



source: <https://unsplash.com/photos/Oalh2MojUuk>

## Acțiunea 2: **stabiliți un diagnostic**

**Pasul 1:** subliniați recomandările care se referă cumva la practicile dumneavoastră de afaceri.

**Pasul 2:** cartografați activitățile de afaceri utilizând modelul lanțului valoric al lui Porter sau alte diagrame de flux.

**Pasul 3:** identificați activitățile de afaceri în care ODD-urile ar putea avea un impact mai mare.



source: <https://unsplash.com/photos/pqzRfBhd9r0>

# Acțiunea 3: evaluarea și definirea

**Pasul 1:** utilizați modelul logic pentru a analiza impactul asupra sustenabilității și prioritățile afacerii dvs. prin corelarea acestora cu ODD-urile.

**Pasul 2:** analiza priorităților complementare de sustenabilitate

**Pasul 3:** definiți domeniile prioritare finale cu impact mai mare pentru afacerea dvs. cu ajutorul unei matrice de impact.



source: [https://unsplash.com/photos/\\_AdUs32i0jc](https://unsplash.com/photos/_AdUs32i0jc)

De-a lungul acestei fișe de acțiune, ați aflat **cum poate turismul să contribuie la ODD** prin diagnosticarea practicilor și priorităților actuale de sustenabilitate ale afacerii dumneavoastră.

Acești pași inițiali v-au ajutat să evaluați și să definiți ce priorități de sustenabilitate sunt mai relevante pentru afacerea dumneavoastră. Puteți înlocui instrumentele sugerate cu altele mai adaptabile la nevoile și cunoștințele dumneavoastră.

Trebuie făcută o **evaluare periodică** a acestor priorități, astfel încât să vă puteți îmbunătăți competitivitatea afacerii și angajamentul față de durabilitate.

## Rezumat

# Fișa de sarcini 2: elaborarea unui plan de durabilitate pentru afacerea dumneavoastră



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Schiță

Această carte de sarcini are ca scop **promovarea implementării ODD** de către micii furnizori de turism din regiunile cu cursuri de apă. În mod specific, vor fi oferite metodologii și instrumente, astfel încât să se poată produce un proces de schimbare durabilă, prin introducerea, dezvoltarea și implementarea unor noi strategii privind sustenabilitatea bazate pe un **plan de acțiune personalizat.**



# Acțiunea 1: revizuire

**Pasul 1:** faceți un brainstorming despre modelul dvs. de afaceri (BM) și despre schimbările de care are nevoie pentru a include noile dvs. priorități durabile.

**Pasul 2:** sintetizați BM-ul dvs. folosind modelul de afaceri sustenabil (SBMC)

**Pasul 3:** includeți în noul SBMC prioritățile durabile ale afacerii dumneavoastră, indicatorii cheie și ODD-urile.



source: <https://unsplash.com/photos/m2TU2gfgSeE>

# Acțiunea 2: prezentare și validare

**Pasul 1:** Pregătiți o prezentare atractivă a SBMC-ului dvs.

**Pasul 2:** Prezentați prezentarea echipei dumneavoastră (interne) și părților interesate relevante (externe).

**Pasul 3:** colectați toate feedback-urile și faceți modificările necesare în cadrul SBMC-ului dvs.



source: <https://unsplash.com/photos/wD1LRb9OeEo>

# Acțiunea 3: proiect

**Pasul 1:** transpuneți SBMC într-un plan strategic de sustenabilitate (detaliați obiectivele, indicatorii, proiectele care urmează a fi dezvoltate).

**Pasul 2:** includeți o analiză SMART a metodologiei.

**Pasul 3:** propuneți și definiți o guvernanță a sustenabilității pentru evaluările periodice.



source: [https://unsplash.com/photos/376KN\\_ISpIE](https://unsplash.com/photos/376KN_ISpIE)

Pe parcursul acestei fișe de activitate, ați aflat care sunt etapele și instrumentele necesare pentru a personaliza un plan de implementare și/sau integrare a ODD-urilor în activitatea dumneavoastră. Ați făcut acest lucru analizând modelul dvs. de afaceri actual și adăugând și/sau integrând prioritățile de sustenabilitate pe care le-ați definit anterior din cadrul Tourism for SDGs.

De asemenea, v-a fost prezentat instrumentul "Sustainable Business Model Canvas", un nou model care vă poate ajuta să vizualizați mai bine modul în care afacerea dumneavoastră contribuie sau poate contribui la ODD. Pentru definirea în continuare a unor noi strategii de dezvoltare durabilă în cadrul unei realități de afaceri, puteți utiliza, de asemenea, instrumentul **Sustainability Balanced Scoreboard**.

## Rezumat

# Domeniul de competență 1: **resurse practice**



În această secțiune puteți găsi situații bazate pe scenarii concepute special pentru a ilustra modul în care domeniul de **competență privind turismul durabil și ODD-urile** pot fi puse în practică de către micii furnizori de servicii turistice.



source: <https://unsplash.com/photos/bpoe9uWciPU>

## Scenariul 1: promovarea competențelor ecologice

Proprietarul unei mici pensiuni de pe malul unui râu dorește să își facă afacerea mai sustenabilă. El/ea a identificat un set de priorități în materie de sustenabilitate și a definit un plan de acțiune clar, iar acum dorește să **promoveze competențele ecologice în rândul personalului său** pentru a se potrivi cu noul său model de afaceri durabil, prevăzând relevanța acestora pentru punerea în aplicare a ODD în prioritățile sale strategice de afaceri și în activitățile zilnice.

## Scenariul 1

Există un mic proprietar de afacere care își desfășoară activitatea în apropierea celui mai cunoscut și mai turistic râu din regiunea sa. El/ea deține o **mică pensiune** foarte aproape de unul dintre malurile râului. În fiecare an, regiunea sa atrage un număr mare de turiști care așteaptă să se bucure de malul râului - să se relaxeze, să se bucure de plaje și să practice sporturi nautice.

Cu toate acestea, în fiecare an, există o preocupare tot mai mare pentru **gestionarea apei și eliminarea deșeurilor** în râu, iar preocupările legate de mediu devin tot mai mari pentru toți operatorii turistici.

Legat de preocupările legate de mediu este teama că zona respectivă va deveni mai puțin atractivă sau chiar interzisă pentru viitorii turiști, **punând astfel în pericol toate afacerile** care depind de ea.

Dorește să își schimbe modelul actual de afaceri pentru a **include prioritățile privind sustenabilitatea**, prin care afacerea sa ar putea implementa practici mai prietenoase cu mediul.

Micul proprietar al pensiunii este conștient de provocările de mediu care au afectat regiunea sa și malul râului, în special cele care se încadrează în **ODD 12 și 14** - scăderea nivelului și calității apei, depozitarea deșeurilor din plastic și a deșeurilor toxice în râu.

În fiecare zi, vede acest comportament dăunător din partea operatorilor și a clienților din turism și, prin urmare, dorește să dea un exemplu, astfel încât și alții să-l urmeze, iar regiunea sa să devină cunoscută ca o **destinație turistică sustenabilă**.



Micul proprietar al pensiunii începe prin a evalua profesioniștii din domeniul afacerilor (să aibă mai mulți clienți care să se cazeze la pensiune, să ofere mai multe tururi pe malul râului), analizând activitățile sale zilnice (curățarea camerelor, asigurarea micului dejun, organizarea de tururi) și identificând domeniile prioritare în care implementarea unor practici ecologice legate de ODD 12 și 14 ar avea un impact mai mare.

El/ea propune trei **domenii prioritare durabile**: (i) reducerea deșeurilor din plastic, (ii) creșterea eficienței utilizării apei și (iii) promovarea unui model de economie circulară pentru deșeurile organice. El/ea redactează un SBMC și prezintă aceste priorități personalului său, deoarece aceștia vor fi cei mai implicați în punerea în aplicare, pentru a valida schimbările pe care dorește să le facă.

Cu toate acestea, personalul micului proprietar al pensiunii manifestă o oarecare reticență. Aceștia nu înțeleg cum aceste schimbări vor ajuta, de fapt, mediul înconjurător și nu consideră că au cunoștințele necesare pentru a contribui la implementarea acestor bune practici. El/ea își transpune SBMC-ul într-un **plan strategic de sustenabilitate** (în care detaliază obiectivele, indicatorii și proiectele care urmează să fie dezvoltate) bazat pe cele trei domenii prioritare ale afacerii sale.

Dar, înainte de a începe să implementeze măsuri concrete, își dă seama că trebuie să își sensibilizeze personalul cu privire la provocările de mediu din regiunea lor și, de asemenea, să le ofere abilitățile necesare pentru a fi promotorii schimbării în afacerea sa. Micul proprietar de pensiune concepe o serie de ateliere de lucru, câte unul pentru fiecare domeniu.

Atelierele de lucru au scopul de a ajuta micul proprietar de pensiune să își sensibilizeze personalul cu privire la provocările de mediu cu care se confruntă zona și la modul în care afacerea, cu sprijinul lor, ar putea contribui la practici mai ecologice.

Aceștia au primit competențele ecologice necesare **pentru a ajuta mica afacere a pensiunii să devină mai sustenabilă**. Aceștia au reușit (i) să identifice provocările, (ii) să înțeleagă impactul acestora, (iii) să caute alternative ecologice și (iv) să vină cu sugestii concrete de schimbare.

## Scenariul 1

Cu sprijinul lor, micul cămin a reușit să

- (i) reducă consumul de plastic (în camere, pentru micul dejun) prin prezentarea unor alternative din sticlă,
- (ii) implementeze o nouă practică de spălare a prosoapelor (numai la cererea clienților și nu în fiecare zi) și
- (iii) înceapă să își composteze propriile deșeuri alimentare (de la micul dejun) pentru a le folosi în grădina de legume și fructe.

# Scenariul 1: promovarea competențelor ecologice

- Ar trebui ca micul proprietar de pensiune să aibă un rol în creșterea gradului de conștientizare cu privire la provocările de mediu din regiunea sa?
- Ce noi competențe ar trebui să se aștepte de la personal atunci când un proprietar de afacere decide să adopte un model de afaceri durabil?
- În ce mod promovarea competențelor ecologice ale personalului crește gradul de conștientizare a turiștilor?

# Scenariul 1: promovarea competențelor ecologice

## ÎNCERCAȚI să

- Faceți un brainstorming împreună cu personalul dumneavoastră cu privire la modificările modelului de afaceri pentru a include prioritățile durabile înainte de a le implementa.
- Identificați deficitul de competențe în rândul personalului dumneavoastră și apoi organizați sesiuni de formare personalizate pentru dezvoltarea competențelor ecologice.
- Conștientizați personalul dumneavoastră cu privire la provocările de mediu și la importanța dobândirii de competențe ecologice, pentru a fi agenți ai schimbării la locul de muncă și în regiunea lor.



## EVITAȚI să

- Elaborați un plan de acțiune pentru durabilitate, definind prioritățile, indicatorii și acțiunile concrete, fără a implica personalul în acest proces, deoarece acesta ar putea opune rezistență la schimbare.
- Organizați sesiuni de formare pentru dezvoltarea competențelor ecologice fără o identificare clară a nevoilor personalului și a propriilor nevoi de afaceri.
- Presupuneți că preocupările legate de mediu sunt la fel de importante pentru alte persoane ca și pentru dumneavoastră. Mai întâi sensibilizați, apoi solicitați schimbări.



source: <https://unsplash.com/photos/DbzIczq5Rg0>

## Scenariul 2: abordarea sustenabilității

Guvernul unei țări a decis să **construiască un lac artificial**, pentru dezvoltarea agriculturii și promovarea turismului în regiunea respectivă. Un mic proprietar de afacere decide să profite de acest lucru și începe o **afacere locală de excursii cu barca**. De-a lungul anilor, sunt aprobate mai multe regulamente pentru ca toate activitățile legate de lac să devină ecologice și în conformitate cu ODD adoptate pentru regiunea respectivă, iar afacerea locală trebuie să găsească modalități inovatoare și durabile de adaptare.

Guvernul unei anumite țări a decis să construiască un lac artificial pentru a profita de resursele naturale și culturale din regiunea respectivă.

Regiunea integrează mai multe municipalități care au intenționat să își consolideze baza economică în jurul agriculturii și turismului. De-a lungul anilor, această regiune a devenit un punct de referință pentru crearea de locuri de muncă și creșterea economică, în special în legătură cu creșterea activităților legate de turism.

Profitând de această situație, un mic proprietar de afacere decide să înceapă o afacere locală de excursii cu barca pe lac. Principalul său interes era profitul.



- Câțiva ani mai târziu, guvernul, împreună cu municipalitățile acoperite de lac, a decis să elaboreze o strategie de durabilitate pentru regiune, axată pe **valorificarea turismului durabil și a sectoarelor agricole.**
- Aceasta ar fi principala referință pentru toate întreprinderile din regiune, ceea ce înseamnă că ar afecta în mod direct operațiunile de zi cu zi ale proprietarului de afaceri cu excursii cu barca mică.
- El/ea va trebui să **găsească noi modalități ecologice de a-și desfășura activitatea**, astfel încât să contribuie la strategia globală de sustenabilitate a regiunii. La început, a existat o oarecare reticență, dar apoi a început să vadă acest lucru ca pe o modalitate de a inova și, poate, de a-și dezvolta în continuare afacerea.

## Scenariul 2

- Primul pas pe care proprietarul afacerii cu excursii cu barca a decis să îl facă a fost să discute noua strategie de sustenabilitate la două niveluri.
- În primul rând la nivel intern, cu personalul său, pentru a vedea cum pot fi transpuse obiectivele de durabilitate la nivel macro în activități concrete în cadrul companiei. Au fost identificate prioritățile de sustenabilitate și a fost elaborat un plan de acțiune.
- În al doilea rând, **la nivel extern, cu alți proprietari de întreprinderi turistice care operează în regiune și municipalități**, pentru a identifica strategii comune pentru toți și a propune proiecte comune durabile bazate pe finanțare publică. Acestea au fost apoi adăugate la planul de acțiune pentru durabilitate al proprietarilor de afaceri pentru excursii cu bărci mici.

## Scenariul 2

Pe baza consultării pe două niveluri efectuate de proprietarul micii afaceri de excursii cu barca, acesta a reușit să se conformeze **reglementărilor guvernamentale** și să sprijine nevoile de mediu ale regiunii în care a operat.

La nivelul afacerii, acesta a reușit să **implementeze noi practici sustenabile** cu sprijinul personalului afacerii (de exemplu, furnizarea de noi servicii, cum ar fi excursii în jurul lacului pe bicicletă sau pe jos în natură), al altor operatori de turism (de exemplu, definirea unui program pentru excursiile cu barca de la mai mulți operatori de bărci, astfel încât să nu se suprautilizeze râul, menținând profitul) și al municipalităților (de exemplu, finanțare publică pentru achiziționarea de bărci electrice).

# Scenariul 2: abordarea sustenabilității

- În ce fel ar trebui ca operatorii de turism din regiunile cu cursuri de apă să fie mai bine pregătiți pentru adoptarea reglementărilor privind durabilitatea?
- Cum ar trebui un operator turistic dintr-o regiune cu cursuri de apă să se angajeze cu părțile interesate relevante pentru a implementa practici ecologice?
- Care este importanța finanțării publice pentru susținerea turismului regional durabil?

# Scenariul 2: abordarea sustenabilității

## ÎNCERCAȚI să

- fiți la curent cu reglementările internaționale / europene / naționale / regionale privind sustenabilitatea, pentru a înțelege așteptările sectorului turistic.
- vă angajați cu toate părțile interesate relevante (personal, alte întreprinderi, municipalitate) pentru a colecta feedback-ul necesar la elaborarea unei strategii de sustenabilitate.
- promovați proiecte comune cu alți operatori de turism și cu municipalitățile, astfel încât costurile economice pentru a fi mai prietenoși cu mediul să fie distribuite în mod egal.

## EVITAȚI să

- Aflați de la alții despre reglementările privind durabilitatea care v-ar putea afecta afacerea și nu fiți niciodată la curent cu noutățile. Acest lucru ar putea însemna că nu veți fi pregătiți pentru schimbare atunci când va veni momentul
- Elaborați unui plan de acțiune pentru durabilitatea afacerii, adaptat la regiunea cursului de apă în care vă desfășurați activitatea, fără a solicita feedback din partea părților interesate relevante. Aceștia sunt, de asemenea, agenți ai schimbării
- Faceți totul pe cont propriu. Acest lucru ar putea pune în pericol sustenabilitatea economică a afacerii dvs.



# Domeniul de competență 1: **sfaturi practice**



În această secțiune puteți găsi o listă de verificare a punctelor pentru adoptarea **practicilor de turism durabil și a ODD-urilor** în afacerile turistice locale.

Familiarizați-vă cu ODD-urile și înțelegeți oportunitățile și responsabilitățile pe care acestea le reprezintă pentru afacerea dvs. de turism în ceea ce privește furnizarea de soluții durabile inovatoare și eficiente.

## Sfat practic 1



Consolidați-vă relațiile cu părțile interesate și țineți pasul cu dezvoltarea politicilor în domeniul turismului durabil, deoarece ODD reflectă așteptările părților interesate și viitoarele direcții politice. Dacă afacerea dvs. turistică este aliniată la ODD, vă puteți implica mai bine cu clienții, personalul și alte părți interesate

## Sfat practic 2



Asigurați-vă că vă implicați întotdeauna personalul în orice schimbare pe care doriți să o faceți în modelul dvs. de afaceri în vederea adoptării unor practici mai sustenabile și oferiți-le formarea necesară. Amintiți-vă întotdeauna că contactul lor direct cu turistul îi face să fie cei mai eficienți agenți ai schimbării comportamentale.

## Sfat practic 3

Monitorizați în mod regulat practicile ecologice și adaptați-vă în mod corespunzător, pentru a vă asigura că mențineți impactul pozitiv asupra mediului fără a pune în pericol profiturile afacerii dumneavoastră turistice. În cele din urmă, ar trebui să vă asigurați că găsiți echilibrul corect între durabilitatea ecologică și economică a afacerii dvs.

## Sfat practic 4

# Domeniul de competență 1: **lectură utilă**



În această secțiune puteți găsi o listă de resurse online relevante pentru a vă ajuta să mergeți mai departe în ceea ce **privește turismul durabil și ODD-urile.**

## O nouă abordare pentru o economie albastră durabilă în UE

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021DC0240&from=EN>

### ODD 8 – Muncă decentă și creștere economică

[www.tourism4sdgs.org/sdg-8-decent-work-economic-growth/](http://www.tourism4sdgs.org/sdg-8-decent-work-economic-growth/)

### ODD 12 – Consum și producție responsabile

[www.tourism4sdgs.org/sdg-12-responsible-consumption-and-production/](http://www.tourism4sdgs.org/sdg-12-responsible-consumption-and-production/)

### ODD 14 – Viața sub apă

[www.tourism4sdgs.org/sdg-14-life-below-water/](http://www.tourism4sdgs.org/sdg-14-life-below-water/)

### Dezvoltarea competențelor și a carierei în economia albastră

<https://webgate.ec.europa.eu/maritimeforum/en/frontpage/1645>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Dezvoltarea turismului sustenabil

[www.unwto.org/sustainable-development](http://www.unwto.org/sustainable-development)

## Către un turism marin și costier sustenabil

[www.ecounion.eu/en/portfolio/blue-tourism/](http://www.ecounion.eu/en/portfolio/blue-tourism/)

## Ce sunt aptitudinile ecologice?

[www.unido.org/stories/what-are-green-skills](http://www.unido.org/stories/what-are-green-skills)

## Ce sunt ODD-urile?

[www.tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/what-are-the-sdgs/](http://www.tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/what-are-the-sdgs/)

## Ce este ecoturismul?

[www.ecotourism.org/what-is-ecotourism/](http://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism/)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Ați finalizat domeniul de competență 1. Felicitări!



## PARTENERIAT



**MINDSHIFT**  
Talent Advisory



Sprejuzinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi făcută de informațiile conținute în această publicație.  
PROJECT NUMBER 2021-1-PT01-KA220-VET-000032948.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union