



## **Recursos formativos** área de competência 7 ***Networking e parcerias*** **locais**

desenvolvido por **TRH**



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Recursos formativos: **introdução**

Dirigido a:

- consultores de turismo sustentável
- prestadores de Ensino e Formação Profissional (EFP)
- pequenos operadores de turismo

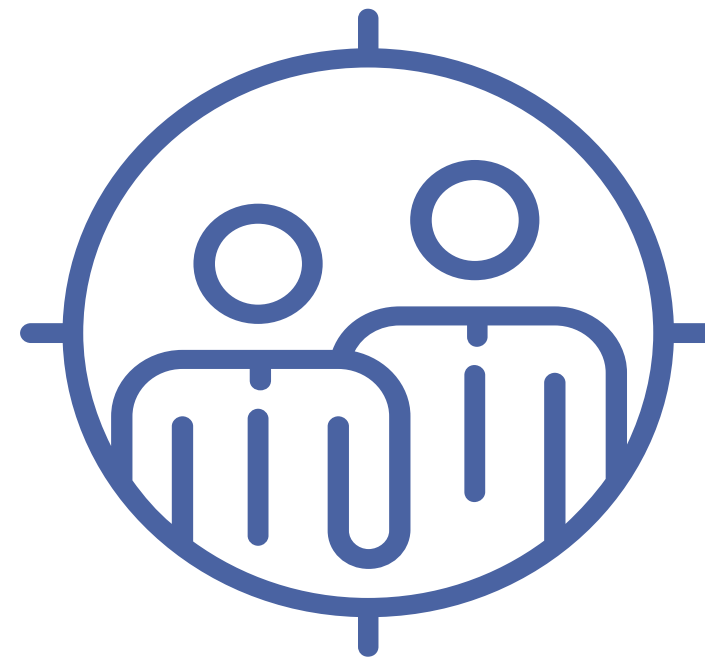
Disponibiliza um conjunto de oito recursos formativos combinados para apoiar o turismo e o desenvolvimento local, através da promoção do uso sustentável e eficiente dos recursos naturais, culturais e económicos nas regiões com cursos de água.





# *networking* e parcerias locais: sobre a área de competência 7

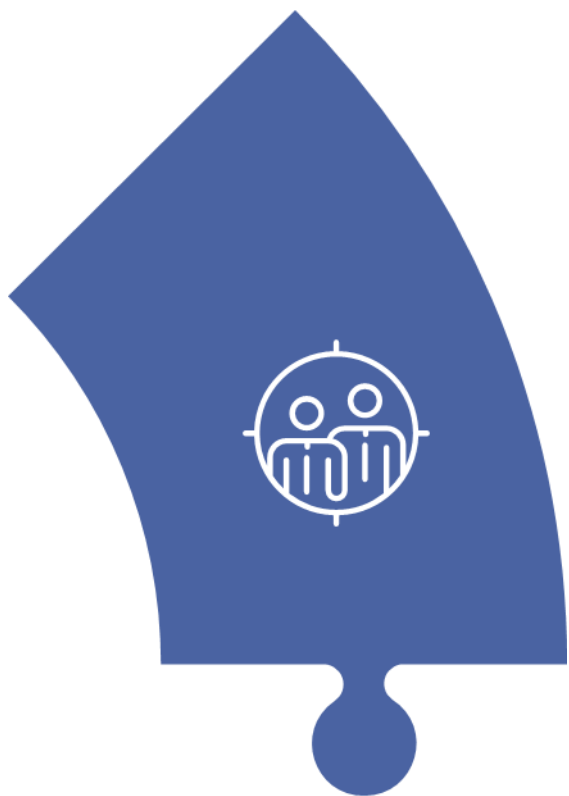
O setor do turismo é um ambiente global complexo em que o *networking* (relação entre os indivíduos, partilha de informações ou serviços) entre diversas pessoas e intervenientes é essencial para fornecer produtos turísticos integrados e o melhor serviço ao visitante ou turista. Esta área de competência descreve os conhecimentos, as aptidões e as atitudes que o consultor de turismo sustentável deve adquirir e desenvolver para orientar os pequenos operadores de turismo nas regiões com cursos de água para construir redes locais e parcerias entre os vários *stakeholders*, tais como empresas e gabinetes nacionais de turismo, fornecedores de infraestruturas e outros tipos de organizações de apoio.



# *networking* e parcerias locais: nesta área de competência aprenderá a

- definir a importância do *networking* e das parcerias locais no âmbito do turismo sustentável;
- descrever como o *networking* pode ser eficaz na dinamização de parcerias locais para promover as ofertas do *blue tourism*;
- identificar exemplos de boas práticas no setor do turismo;
- identificar oportunidades para colaborações locais;
- demonstrar como o *networking* e as parcerias locais poderiam ser operacionalizadas na sua região;
- argumentam a favor da criação de *networks* locais sustentáveis centradas no *blue tourism*;
- colaborar com os *stakeholders* do turismo para encorajar a criação de *networking* e parcerias locais;
- orientar e promover uma abordagem mais colaborativa do turismo sustentável ao nível local através de *networks* de turismo.

# Área de competência 7: **orientação**



Nesta secção, pode encontrar conteúdos baseados no saber, com informação-chave fatural e conceptual sobre os temas abrangidos pela área de competência de *networking* e parcerias locais.

O setor do turismo é um **ambiente complexo em que é necessário o trabalho entre vários parceiros (*networking*)** para fornecer produtos turísticos integrados e dar o melhor serviço ao utilizador final. A necessidade de criar redes de relações de estreita colaboração parece ser ainda mais forte no turismo quando comparada com outros setores, uma vez que as empresas turísticas são predominantemente micro e pequenas organizações, fragmentadas por uma área geográfica.

## *Networking*

As parcerias locais são **vitais para que os operadores de turismo de pequena dimensão possam evitar a concorrência dos maiores *stakeholders* globais** e permanecer competitivos ao nível local. As parcerias com pequenas empresas, organismos do setor do turismo e organizações ambientais e comunitárias locais podem dar aos operadores de turismo raízes mais fortes, melhor exposição e uma melhor oportunidade de sucesso com práticas sustentáveis na sua área local.

## Parcerias Locais

**O trabalho em conjunto entre empresas locais pode levar ao crescimento de outras empresas de *blue tourism*.** Uma parceria local de turismo tem o potencial de proporcionar crescimento para o setor em geral e, trabalhando em conjunto, os operadores de podem reduzir o seu impacte nas alterações climáticas, através da partilha de recursos num sistema de tipo circuito fechado.

**Como o *networking* pode impulsionar as parcerias locais para promover o *blue tourism***





As autoridades na Tailândia decidiram encerrar a Baía de Maya, uma vez que o ponto mais turístico estava a ter um efeito negativo na flora e fauna locais, com 50% dos corais destruídos. O plano inicial era de um encerramento um período de meses, mas acabou por ser reaberto quatro anos após o seu encerramento inicial, com os esforços das autoridades a levarem a um ecossistema renovado e a um regresso de muitos animais à área. As novas infraestruturas turísticas **preveem restrições que agora protegem melhor a área para a sua preservação a longo prazo.**

## Exemplos de boas práticas no setor do turismo

Estima-se que as zonas húmidas do mundo fornecem anualmente 47 triliões de dólares de serviços ecológicos. Serviços tais como defesas contra inundações costeiras, captação de carbono e locais de reprodução de peixe comercial, que apoiam, pelo menos, mil milhões de empregos. As **empresas locais podem tirar partido desta oportunidade para promover a Economia Azul**, através de do *networking* e das parcerias locais para criar empregos e maximizar os seus lucros.

**Oportunidades para redes de colaboração  
(*networking*) local**



**Os organismos e autoridades de turismo têm um papel evidente a desempenhar para ajudar os operadores locais de turismo a criar parcerias e a trabalhar em conjunto para o benefício geral da área.** Devem ser o ponto a que as pequenas empresas podem recorrer quando precisam de encontrar um parceiro para uma necessidade específica ou quando querem fazer parte de uma *network*. As próprias empresas devem também tomar a iniciativa de contatar diretamente potenciais parceiros com os mesmos interesses.

**Como o *networking* e as parcerias locais podem ser operacionalizadas na sua região**

O **turismo pode desempenhar um papel crítico na conservação das áreas marinhas protegidas** e a colaboração é uma ideia chave na gestão das relações entre turismo e preservação ambiental. As estratégias e mecanismos práticos adequados incluem estruturas participativas e consultas para alcançar um equilíbrio entre as exigências dos turistas e o ambiente. Do mesmo modo, colaborações e parcerias locais e regionais visando criar benefícios para todos os interessados.

**Redes locais sustentáveis centradas no *blue tourism***



**A colaboração dos *stakeholders* tem sido considerada necessária para o sucesso do turismo sustentável.** A sua colaboração pode ser especialmente benéfica na abordagem de fatores específicos relevantes para os destinos turísticos locais que possam dificultar o seu sucesso.

***Stakeholders* para encorajar o *networking* e parcerias locais**

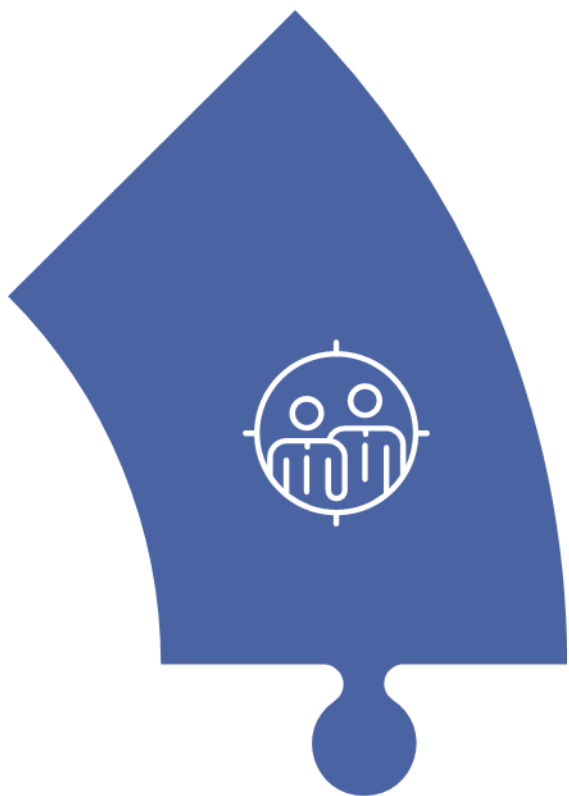


As redes turísticas locais têm o potencial de proporcionar uma economia azul mais sustentável, concentrando-se no **trabalho conjunto para fornecer um pacote global que encoraje atividades e práticas sustentáveis entre os membros da rede e as autoridades turísticas locais**. As *networks* locais de turismo podem promover a sua abordagem sustentável aos turistas, encorajando assim os indivíduos a adotarem também uma abordagem mais sustentável.

**Guie e promova uma abordagem mais colaborativa para o turismo sustentável localmente, através de redes de turismo**



# Área de competência 7: **tutoriais**



Nesta secção, pode encontrar um conjunto de cartões de tarefa autoexplicativos, especificamente concebidos para fornecer desafios do mundo real e informações práticas para desenvolver as suas competências em *networking* e parcerias locais.

# Cartão de tarefa 1: definição das prioridades de *networking* e parcerias locais para o seu negócio

## descrição

Este cartão de tarefa visa apoiar o **consultor de turismo sustentável** a orientar o pequeno operador de turismo para a definição de *networking* e prioridades de parcerias locais para o seu negócio. Para tal, apresentará um conjunto de estratégias e ferramentas para que **os pequenos operadores de turismo** interessados em comprometer-se com práticas de sustentabilidade possam identificar e depois definir as suas próprias prioridades em rede e parcerias locais.

# Ação 1: recolher informação

**Passo 1:** aceder aos efeitos do *networking* e das parcerias locais;

**Passo 2:** ler sobre o *networking* e as parcerias locais e a sua relação com o setor do turismo;

**Passo 3:** pesquisar sobre o seu negócio e ver o que está e o que não está a funcionar.



Fonte: [unsplash.com/photos/xknyxQep55M](https://unsplash.com/photos/xknyxQep55M)

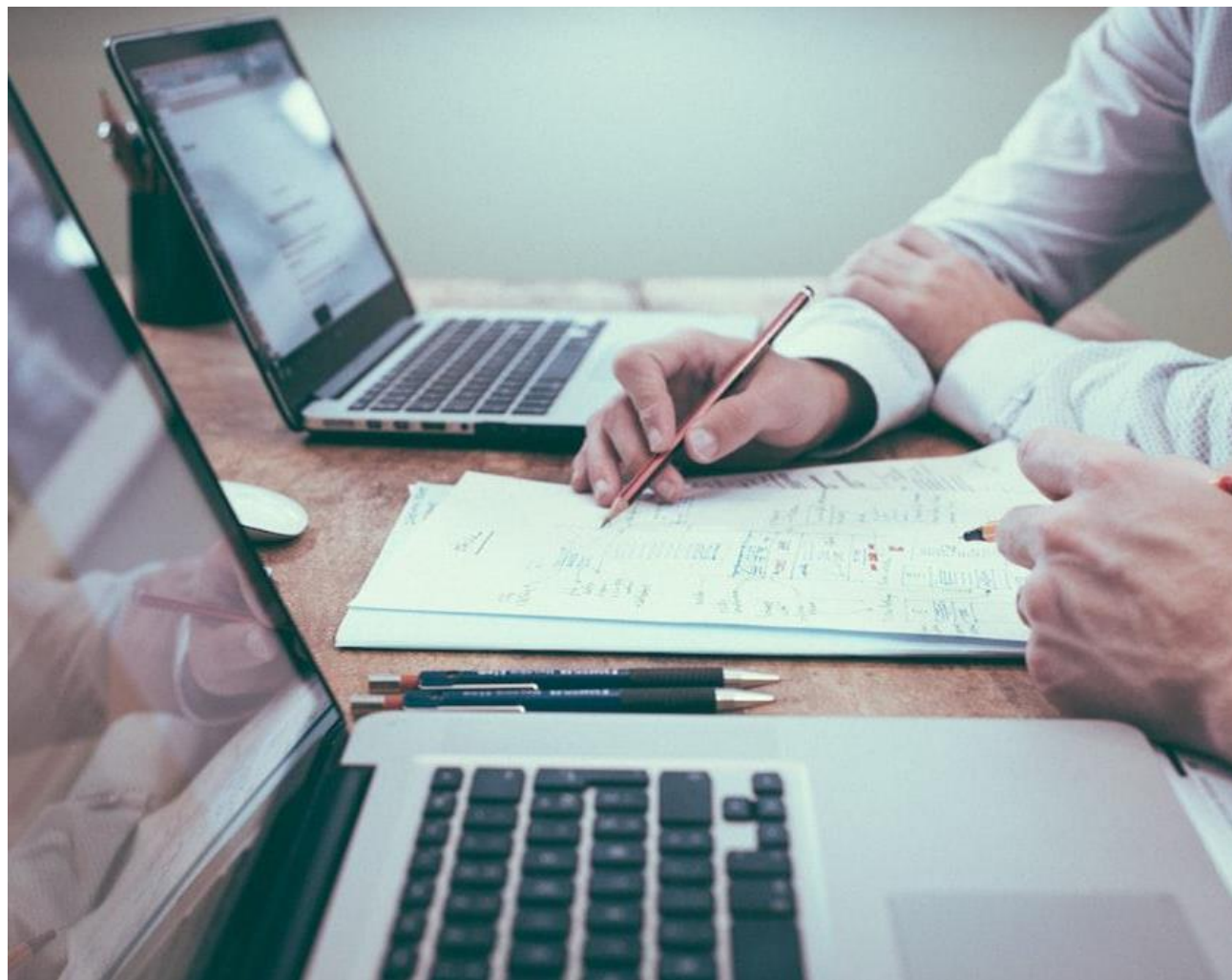


## Ação 2: diagnosticar

**Passo 1:** encontrar empresas com práticas semelhantes às suas;

**Passo 2:** determinar o que lhe falta que outras empresas poderiam fornecer;

**Passo 3:** identificar atividades empresariais onde o *networking* e as parcerias locais possam ter um maior impacto no seu negócio.



Fonte: [unsplash.com/photos/5fNmWej4tAA](https://unsplash.com/photos/5fNmWej4tAA)

## Ação 3: avaliar e definir

**Passo 1:** utilizar o Modelo de Análise PESTLE para o impacto da sustentabilidade e as prioridades do seu negócio;

**Passo 2:** analisar *networks* complementares e prioridades de parcerias locais;

**Passo 3:** definir áreas prioritárias finais com maior impacto para o seu negócio, utilizando uma matriz de esforço de impacto.



Fonte: [unsplash.com/photos/uOhBxB23Wao](https://unsplash.com/photos/uOhBxB23Wao)

Com este cartão de tarefa, aprendeu **como o turismo tem o potencial de contribuir para a criação de *networking* e parcerias locais**, completando um diagnóstico das *networks* existentes da sua empresa e das práticas e prioridades das parcerias locais. Estes passos iniciais apoiaram-no na avaliação e definição das prioridades das parcerias locais mais adequadas ao seu negócio. Sinta-se à vontade para usar outras ferramentas e métodos de avaliação que sejam mais adequados ao seu contexto empresarial e às suas competências.

Para garantir e fomentar a sustentabilidade a longo prazo no seu negócio turístico, recomenda-se a avaliação regular das suas atividades turísticas.

## resumo

# Cartão de tarefa 2: elaboração de um plano de *networking* e parcerias locais para o seu negócio

## descrição

Esta tarefa procura **promover a implementação de *networks* e parcerias locais por consultores de turismo sustentável** a orientar os **pequenos operadores de turismo**. Tem como objetivo apresentar metodologias e ferramentas para estimular um processo de criação de *networks* e de parcerias locais estabelecidas num plano de ação personalizado.



# Ação 1: **rever**

**Passo 1:** ver a análise SWOT e as mudanças necessárias para incluir novas prioridades de *networking*;

**Passo 2:** sintetizar a análise utilizando o modelo de análise SWOT;

**Passo 3:** incluir indicadores-chave específicos para o trabalho de *networking* e parcerias locais na sua nova análise SWOT.



Fonte: [unsplash.com/photos/pc\\_HmXZ0e\\_w](https://unsplash.com/photos/pc_HmXZ0e_w)

## Ação 2: apresentar e validar

**Passo 1:** desenhar uma apresentação apelativa da análise SWOT;

**Passo 2:** fazer a apresentação à equipa (interna) e aos *stakeholders* relevantes (externos);

**Passo 3:** reunir o *feedback* e efetuar as modificações necessárias à análise SWOT.



Fonte: [unsplash.com/photos/gMsnXqILjp4](https://unsplash.com/photos/gMsnXqILjp4)



## Ação 3: realizar o esboço

**Passo 1:** traduzir a análise SWOT numa *network* estratégica e num plano de parceria local (objetivos, indicadores, projetos a desenvolver);

**Passo 2:** incluir uma análise da metodologia SMART;

**Passo 3:** propor e definir uma governação em *networking* e parceria local para avaliação periódica.



Fonte: [unsplash.com/photos/s8HyIEe7IF0](https://unsplash.com/photos/s8HyIEe7IF0)

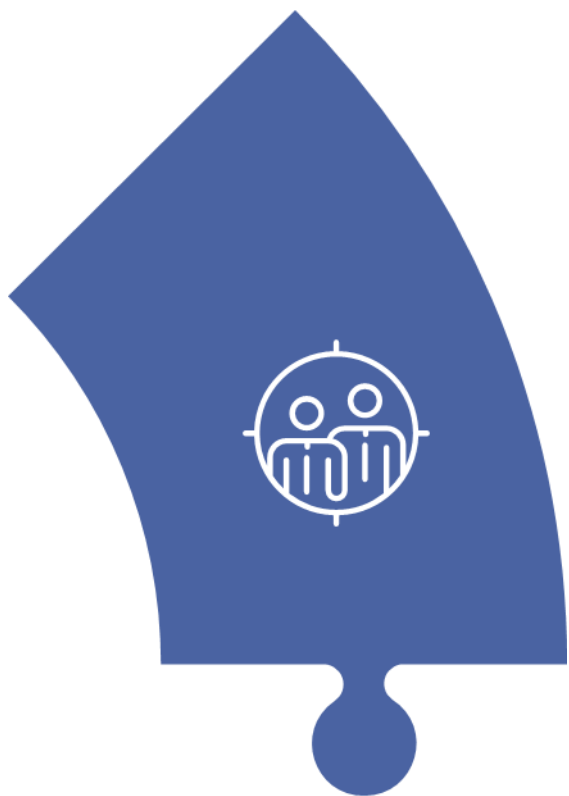
Com este cartão de tarefa, tomou conhecimento dos passos e das ferramentas para personalizar um plano e integrar *networking* e parcerias locais no seu negócio.

Realizou uma análise SWOT sobre o seu modelo de negócio e explorou como pode adaptar o seu negócio para integrar o *networking* e as parcerias locais.

Com base nos resultados da sua análise SWOT, desenvolveu um plano de *networking* e parcerias locais para o apoiar no seu percurso rumo a um turismo sustentável.

## resumo

# Área de competência 7: **recursos práticos**



Nesta secção, pode encontrar situações hipotéticas concebidas especificamente para ilustrar como a área de competência *networking e parcerias locais* pode ser posta em prática por pequenos operadores de turismo.



Fonte: [unsplash.com/photos/n95VMLxqM2I](https://unsplash.com/photos/n95VMLxqM2I)

## Cenário 1: promoção de *networking* e parcerias locais

O proprietário de uma pequena casa Airbnb ao lado do mar deseja tornar o seu **negócio mais sustentável**.

Identificaram redes, parcerias locais e prioridades de sustentabilidade, definiram um plano de ação preciso e querem agora promover a *network* e as parcerias locais entre outras empresas da localidade para corresponder ao seu novo modelo empresarial sustentável.

Um pequeno proprietário da Airbnb opera na proximidade de um local turístico conhecido na sua região.

Todos os anos, a região atrai um elevado número de turistas que vêm para relaxar, desfrutar das praias e fazer desportos aquáticos.

Há **preocupações crescentes sobre a gestão da água**, a eliminação de resíduos e os danos no ambiente e no ecossistema no mar. Em geral, os operadores turísticos e as empresas da região parecem estar a fazer muito pouco para prevenir estas questões.

Ligado às preocupações ambientais, encontra-se o receio que a região se torne menos atrativa ou mesmo que se torne proibido para futuros turistas, **comprometendo assim todas as empresas que dela dependem.**



## Cenário 1

O proprietário quer alterar o seu atual modelo **de negócio para incluir o estabelecimento de parcerias locais**, a partir das quais o seu negócio poderia implementar práticas mais amigas do ambiente.

Está consciente dos desafios ambientais que têm vindo a afetar a sua região. Por exemplo, a eliminação de resíduos plásticos e tóxicos no mar.

Todos os dias, observa este comportamento nocivo e, por isso, quer dar o exemplo para que outros se possam juntar e a sua região possa tornar-se um **destino turístico sustentável**, caso consigam trabalhar em conjunto.

O proprietário começa por avaliar as empresas, analisando as suas atividades diárias (limpeza, satisfação do cliente, promoção de outras empresas locais) e identificando áreas prioritárias onde práticas mais ecológicas ligadas ao *networking* e às parcerias locais teriam um maior impacto.

Cria **três áreas prioritárias de trabalho em *networking* e parcerias locais**: (i) reduzir os resíduos; (ii) aumentar a utilização eficiente da água e (iii) promover as parcerias locais na região (por exemplo, partilha de recursos, reciclagem em circuito fechado).

**Prepara uma análise SWOT e apresenta prioridades a outras empresas para validação e melhoria.**

**Os parceiros de negócios mostram relutância.** Não compreendem como estas mudanças ajudarão o ambiente e não sentem que têm o conhecimento e as capacidades para ajudar a implementar estas boas práticas.

O proprietário traduz a sua análise SWOT num **plano estratégico de parcerias locais em rede** com objetivos detalhados, indicadores e projetos a serem desenvolvidos com base em três áreas prioritárias por eles definidas.

Concebe um conjunto de *workshops*, um para cada área prioritária, para sensibilizar os outros proprietários de empresas para os desafios ambientais na sua região e também proporcionar as competências necessárias para ser o motor da mudança nos seus negócios, trabalhando em conjunto.

Os **workshops** proporcionaram a **outras pequenas empresas de turismo local** os conhecimentos e as competências necessários para ajudar os proprietários de casas Airbnb a tornar-se mais sustentáveis, juntamente com os outros parceiros comerciais da sua rede. Agora, podem:

- (i) identificar os desafios;
- (ii) compreender o seu impacto;
- (iii) procura de outras empresas com os mesmos objetivos;
- (iv) apresentar sugestões concretas de mudança.

**Com o apoio dos parceiros locais, o proprietário foi capaz de:**

- (i) reduzir o consumo de plástico, utilizando alternativas de vidro para os clientes que permanecem no Airbnb;
- (ii) reduzir o consumo de água, através da utilização de sinais pedindo aos clientes que estejam conscientes do consumo desnecessário;
- (iii) aumentar parcerias locais, fazendo com que outras empresas locais se tornem mais sustentáveis e dotando-as das competências e conhecimentos para o fazer;
- (iv) diminuir a utilização de recursos desnecessários por parcerias locais, através de um sistema de reciclagem de circuito fechado, permitindo que as empresas sejam mais sustentáveis em conjunto.

# Cenário 1: promoção de *networking* e parcerias locais

- Deverá o proprietário da casa Airbnb alargar os seus novos conhecimentos e competências fora da sua região para ajudar outras empresas?
- Que novas competências devem ser esperadas dos empresários da região quando outro empresário decide adotar um modelo empresarial sustentável e promover a criação de *networking* e parcerias locais?
- De que forma o *networking* e as parcerias locais aumentam a sensibilização dos turistas?

# Cenário 1: promoção de *networking* e parcerias locais

## TENTE

- partilhar ideias e opiniões em como as parcerias locais podem ajudar a promover o turismo sustentável;
- identificar as lacunas de competências entre as empresas da região para que possam, em conjunto, tornarem-se mais sustentáveis;
- sensibilizar os proprietários de empresas da região para a forma como as parcerias podem ajudar a impulsionar a sustentabilidade, através do trabalho conjunto.

## EVITE

- desenvolver ligações com empresas que não o podem ajudar a alcançar objetivos de sustentabilidade;
- organizar *workshops* que não promovem práticas empresariais sustentáveis;
- assumir que o turismo sustentável é tão importante para outras pessoas como é para si. Deve aumentar a sensibilização e, depois, pedir cooperação e mudança.





Fonte: [unsplash.com/photos/uyPWOX9bt9Q](https://unsplash.com/photos/uyPWOX9bt9Q)

## Cenário 2: abordar o *networking* e as parcerias locais

Após anos de encerramento devido a poluição excessiva e danos ao ecossistema, as autoridades decidem reabrir uma praia aos turistas.

**Um empresário decide tomar a iniciativa de criar um grupo promotor da sustentabilidade** com outras pequenas empresas.

Estas empresas locais trabalham coletivamente para ajudar e encorajar outros empresários a tirar partido da reabertura da praia para iniciar negócios amigos do ambiente.

A região tem muitas pequenas empresas que dependem fortemente dos turistas para obter lucros, mas tem visto uma diminuição notória no turismo após o encerramento da praia.

Um empresário cria um grupo local promotor da sustentabilidade após a reabertura da praia, em parceria com outros empresários locais da região.

**Espera encorajar outras empresas na região** a tirar partido da reabertura da praia e que futuros empresários iniciem negócios/atividades amigas do ambiente para atrair turistas, promovendo ao mesmo tempo o turismo sustentável.

O primeiro passo que o empresário decidiu dar foi **aprofundar os seus conhecimentos e competências sobre sustentabilidade** e como promover o turismo sustentável, antes de abordar outras empresas sobre o grupo local e elaborar um plano.

Como segundo passo, abordou e recrutou outras pequenas empresas locais apresentando o seu plano.

Em terceiro lugar, formou um comité do grupo de sustentabilidade para ajudar a promover o turismo sustentável.

## Cenário 2

Abordou outros empresários com um plano para promover um turismo sustentável e para determinar como os seus novos negócios poderiam atrair turistas para a região.

Ao **nível ambiental**, promoveu a sustentabilidade na região. Ao **nível empresarial**, foi capaz de implementar novas práticas sustentáveis na região e redes e parcerias locais com outros proprietários de pequenas empresas. Ajudaram também a apoiar a criação de novas empresas locais sustentáveis.

# Cenário 2: abordar o *networking* e as parcerias locais

- De que forma devem os proprietários locais de pequenas empresas estar mais preparados para a adoção de regulamentos de sustentabilidade?
- Como devem os proprietários de pequenas empresas trabalhar em conjunto para ajudar a promover o turismo sustentável na sua região?
- Qual é a importância do *networking* e da parceria local para apoiar o turismo sustentável na sua região?

# Cenário 2: abordar o *networking* e as parcerias locais

## TENTE

- manter-se atualizado sobre os regulamentos internacionais/nacionais/regionais sobre sustentabilidade, para compreender as expectativas associadas ao turismo sustentável;
- envolver-se em *networking* e parcerias locais que partilhem os seus objetivos e metas para a promoção de um turismo sustentável;
- promover o *networking* e parcerias locais com outros proprietários de pequenas empresas na região.

## EVITE

- não atualizar os seus conhecimentos e competências para conseguir um turismo sustentável na sua região;
- envolver-se com outras empresas que não partilham o seu objetivo de sustentabilidade para a sua região;
- trabalhar isolado. É irrealista e não irá promover o *networking* e as parcerias locais na sua região para alcançar um turismo sustentável.

# Área de competência 7: dicas práticas



Nesta secção, pode encontrar uma lista de verificação para integrar práticas *networking* e *parcerias locais* em empresas turísticas locais.



Familiarize-se com o *networking* e as parcerias locais e compreenda as perspetivas e responsabilidades que representam para o seu negócio turístico em termos de fornecimento de soluções sustentáveis inovadoras e bem sucedidas trabalhando em conjunto.

## Dica prática 1

Fomente o *networking*, as parcerias locais e ligações com os *stakeholders* pertinentes e mantenha-se a par do desenvolvimento de políticas sobre turismo sustentável. Se o seu negócio turístico for combinado com outros *stakeholders* na sua região, poderá envolver-se melhor com clientes, pessoal e outras empresas.

## Dica prática 2

Assegure-se que envolve sempre outras empresas em qualquer modificação que deseje fazer no seu modelo de negócio no sentido da escolha de práticas mais sustentáveis.

## Dica prática 3

Verifique frequentemente as práticas amigas do ambiente e ajuste-as para assegurar que mantém uma influência ambiental positiva. Deve assegurar-se de que encontra o equilíbrio certo entre a sustentabilidade ambiental e económica.

## Dica prática 4

# Área de competência 7: **leituras úteis**



Nesta secção, pode encontrar uma lista de recursos online relevantes para o ajudar a ir mais além sobre o tema *networking* e parcerias locais.

## **Exemplos de boas práticas no setor do turismo**

[www.euronews.com/travel/2022/01/06/thailand-leo-s-beach-paradise-has-reopened-after-4-years-but-tourists-can-t-swim](http://www.euronews.com/travel/2022/01/06/thailand-leo-s-beach-paradise-has-reopened-after-4-years-but-tourists-can-t-swim)

## **Guie e promova uma abordagem mais colaborativa para o turismo sustentável localmente através de redes de turismo**

[doi.org/10.3390/su12198161](https://doi.org/10.3390/su12198161)

## **Como o *networking* e parcerias Locais podem ser operacionalizadas na sua Região**

[www.smartrural21.eu/smart-solution/ecotourism-network/](http://www.smartrural21.eu/smart-solution/ecotourism-network/)

## **Como o *networking* pode impulsionar as parcerias locais para promover o turismo azul**

[oceantourism.org/portal/](http://oceantourism.org/portal/)



## Parcerias locais

[prezi.com/6mse9hy8qg10/collaboration-and-partnership-in-tourism/#:~:text=Stakeholder%20collaboration%20and%20partnership%20has,of%20a%20high%20quality%20product](https://prezi.com/6mse9hy8qg10/collaboration-and-partnership-in-tourism/#:~:text=Stakeholder%20collaboration%20and%20partnership%20has,of%20a%20high%20quality%20product)

## Networking

[oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/610725/cs-network-partners-influence-tajikistan-310516.pdf;jsessionid=38790985A034B1E12](https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/610725/cs-network-partners-influence-tajikistan-310516.pdf;jsessionid=38790985A034B1E12)

## Oportunidades para as colaboração local

[news.globallandscapesforum.org/34364/wetlands-worth-an-estimated-usd-47-trillion-a-year](https://news.globallandscapesforum.org/34364/wetlands-worth-an-estimated-usd-47-trillion-a-year)

## Stakeholders para encorajar a criação de *networking* e parcerias locais

[www.burrengeopark.ie/sustainable-tourism/code-of-practice/](http://www.burrengeopark.ie/sustainable-tourism/code-of-practice/)





# Concluiu a área de competência 7, bom trabalho!



## PARCERIA



**MINDSHIFT**  
Talent Advisory



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.  
PROJECTO NÚMERO 2021-1-PT01-KA220-VET-000032948



Cofinanciado pela  
União Europeia