



Paquete de recursos para asesores

área de competencia 3

patrimonio natural y cultural

desarrollado por **el CIMBB**



Cofinanciado por
la Unión Europea

Paquete de recursos para asesores: introducción

Dirigido a:

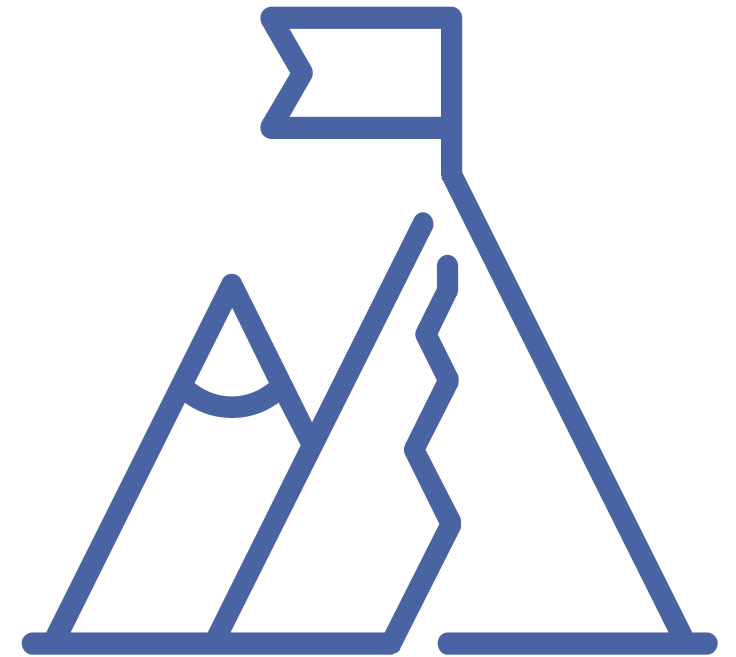
- Asesores en turismo sostenible
- Proveedores de EFP
- Pequeños proveedores turísticos

ofrece un conjunto de ocho recursos de aprendizaje combinado para apoyar el turismo y el desarrollo local mediante la promoción del uso sostenible y eficiente de los recursos naturales, culturales y económicos en las regiones ligadas a cursos de agua.



Patrimonio natural y cultural: sobre el área de competencia 3

Casi todas las ciudades europeas se construyeron a lo largo de cursos de agua, y son muchos los pequeños ríos y arroyos que conforman los paisajes europeos. Estos cursos de agua conectan ciudades, pueblos, comunidades, culturas, hábitos, tradiciones, itinerarios, todos ellos elementos clave en las atracciones turísticas. Esta área de competencia describe los conocimientos, habilidades y actitudes que el asesor de turismo sostenible debe adquirir, para apoyar a los pequeños proveedores turísticos en las regiones ligadas a cursos de agua, en el fortalecimiento de los esfuerzos para proteger, salvaguardar y promover el patrimonio natural y cultural



patrimonio natural y cultural: en esta área de competencia aprenderás a

- Diferenciar patrimonio natural y patrimonio cultural.
- Definir el patrimonio material e inmaterial.
- Correlacionar los cursos de agua (ríos, lagos, pequeños ríos y arroyos) como bienes del patrimonio natural y cultural.
- Facilitar la comprensión de las Convenciones Culturales de la UNESCO existentes, y en concreto la Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático.
- Proporcionar referencias y herramientas para que los pequeños proveedores turísticos puedan elaborar un plan de gestión de la capacidad de acogida de turistas en las regiones ligadas a cursos de agua.
- Evaluar el nivel de compromiso de los pequeños proveedores turísticos, en concreto los situados en regiones ligadas a cursos de agua, con la salvaguardia del patrimonio cultural y natural.
- Demostrar el papel de los pequeños proveedores turísticos, en concreto de los situados en regiones ligadas a cursos de agua, en la gestión del patrimonio local.

Área de competencia 3: **orientación**



En esta sección puedes encontrar contenidos basados en el conocimiento, que presentan información factual y conceptual clave sobre los temas cubiertos por el área de competencia de **patrimonio natural y cultural**

El patrimonio cultural **es el conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales** de un determinado lugar o región, que "abarca el arte y la literatura, los estilos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias que se transmiten de generación en generación" (UNESCO).

En una época de creciente globalización, la conservación y sostenibilidad del patrimonio cultural es un reto para el turismo.

Patrimonio cultural

El patrimonio natural forma parte del patrimonio cultural de un determinado lugar o región y se refiere a los **recursos naturales, terrenos y ecosistemas** que constituyen el hábitat de especies amenazadas, de animales y plantas (UNESCO).

Estos parajes naturales se valoran por su belleza natural -para actividades turísticas- y su conservación e incluyen, por ejemplo, parques y reservas naturales en zonas rurales, de montaña y cursos de agua, zoológicos, acuarios y jardines botánicos.

Patrimonio natural

El patrimonio cultural suele expresarse como tangible o intangible.

Como parte de la actividad humana, se producen representaciones tangibles de los sistemas de valores, creencias, tradiciones y estilos de vida de un determinado lugar o region, por ejemplo, edificios, yacimientos arqueológicos, paisajes y artefactos, que conforman el patrimonio material como **vestigios visibles y tangibles de la antigüedad o del pasado reciente** (UNESCO).

Patrimonio material

El patrimonio cultural abarca también las tradiciones y expresiones orales -incluida la lengua-, las artes escénicas, los usos sociales, los rituales y actos festivos, los conocimientos, los usos relacionados con la naturaleza y el universo y la artesanía tradicional de un lugar o región determinados (UNESCO).

Se **transmite de generación en generación**, proporciona un sentimiento de identidad y continuidad y salvaguarda la cultura tradicional.

Patrimonio inmaterial

La Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO (1972) establece la **designación de sitios "patrimonio mundial"** de valor excepcional para la humanidad, la mayoría de los cuales son destinos turísticos.

Así pues, el turismo puede contribuir a la conservación y mejorar la protección de los recursos patrimoniales para las generaciones futuras, si los países y los proveedores locales de servicios turísticos lo gestionan adecuadamente.

Patrimonio mundial

En los últimos años, la UNESCO ha reconocido **más de 250 parajes naturales** en 100 países -de los cuales 50 son paisajes ligados a cursos de agua- considerados como los lugares naturales más excepcionales del mundo.

Sus principales objetivos son perseguir la conservación a largo plazo de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de las comunidades locales o regionales mediante la creación de empleo y mediante el turismo.

Patrimonio Mundial Natural

El turismo cultural puede definirse como los **desplazamientos de personas que satisfacen la necesidad humana de diversidad**, tienden a elevar el nivel cultural del individuo y dan lugar a nuevos conocimientos (Organización Mundial del Turismo).

El turismo es el escenario ideal para conocer el patrimonio cultural y natural y suele asociarse a la cultura educativa (por ejemplo, visitar un museo, probar la comida local y hacer una excursión).

Turismo cultural



Cofinanciado por
la Unión Europea

El sobreturismo es el fenómeno por el cual **ciertos lugares de interés son visitados por un número excesivo de turistas**, lo que provoca efectos indeseables para los lugares visitados (Diccionario de Oxford).

Así pues, el turismo excesivo es responsable de poner en peligro el patrimonio natural (problemas medioambientales y de los ecosistemas) y cultural (pérdida de autenticidad local, aumento de los precios de la vivienda y los bienes).

Sobreturismo

La capacidad de carga turística es el **número máximo de personas que pueden visitar un lugar en un periodo determinado**, sin que las características medioambientales, físicas, económicas y socioculturales locales se vean comprometidas y sin que disminuya la satisfacción de los turistas" (Organización Mundial del Turismo).

Así pues, los responsables políticos y los proveedores turísticos deberían evaluar si sus actividades turísticas son sostenibles o no antes de fomentar un aumento del número de visitantes.

Capacidad de carga turística

El turismo cultural sostenible trata de **garantizar unas buenas prácticas de conservación del patrimonio cultural y natural** de una determinada localidad o región. Ofrece una nueva perspectiva del turismo, ya que sitúa el patrimonio y las comunidades locales o regionales en el centro del proceso de toma de decisiones (Comisión Europea).

Trata de resolver los retos relacionados con la masificación, la apropiación cultural y la pérdida de autenticidad y del medio ambiente.

Turismo cultural sostenible



Cofinanciado por
la Unión Europea

Área de competencia 3: **tutoriales**



En esta sección encontrarás una serie de fichas autoexplicativas, diseñadas específicamente para plantearle retos reales y proporcionarle información práctica para desarrollar sus competencias sobre el **patrimonio natural y cultural**.

Hoja de ruta 1: **Comprender las Convenciones de la UNESCO en materia de cultura**



Cofinanciado por
la Unión Europea

esquema

Esta hoja de ruta pretende ayudar al asesor de turismo sostenible a orientar al pequeño proveedor turístico para que **conozca mejor las Convenciones Culturales de la UNESCO existentes** y, en concreto, la Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático.

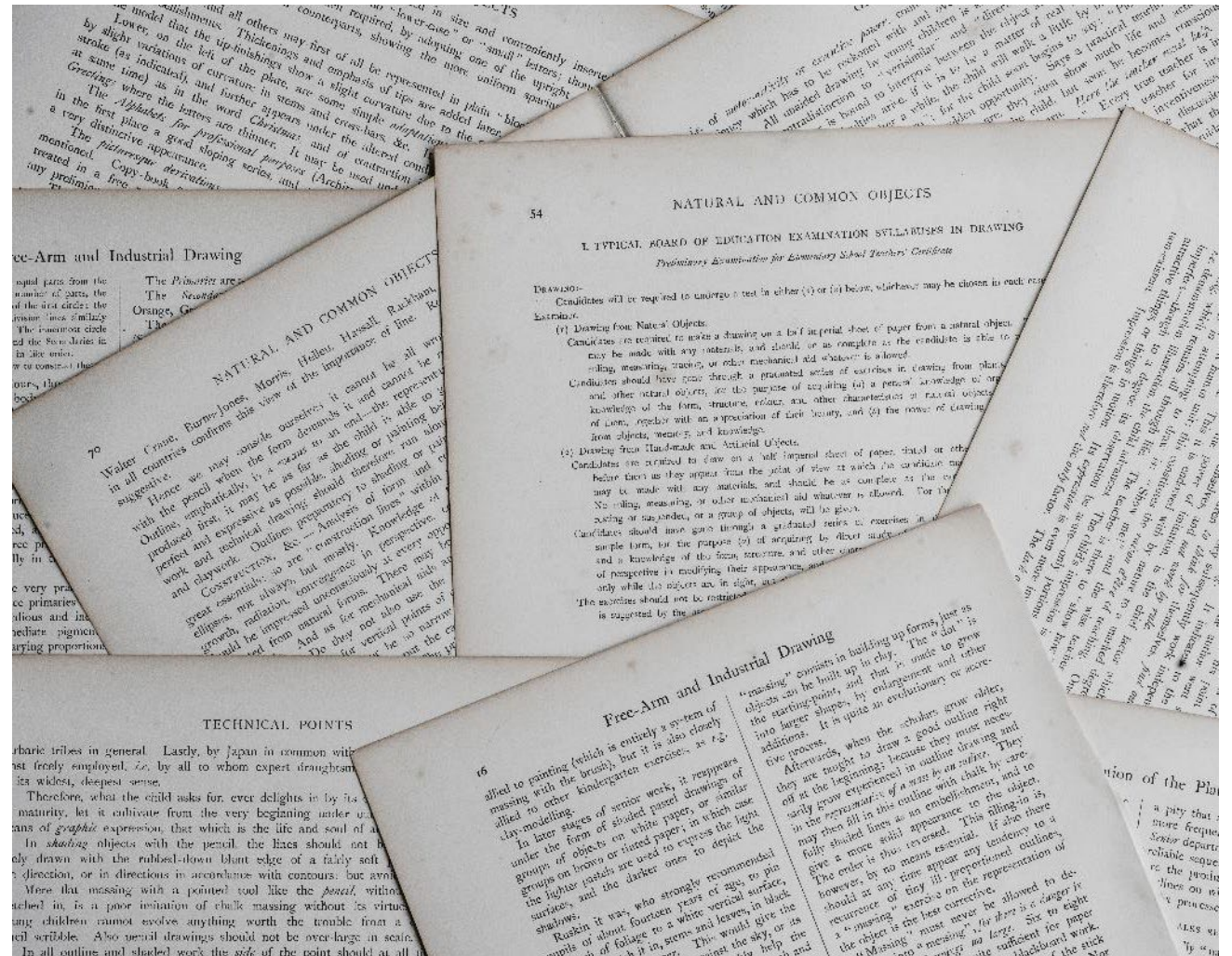
Para ello, el asesor en turismo sostenible presentará **dónde encontrarlos y analizarlos para que los** pequeños proveedores turísticos, interesados en proteger su patrimonio cultural subacuático, puedan **identificar y luego definir sus propias prioridades** y esfuerzos para ayudar a protegerlo, salvaguardarlo y promoverlo.

Acción 1: búsqueda

Paso 1: acceder a la plataforma de la [Unesco](#)

Paso 2: identificar las seis Convenciones Culturales en la [página de asuntos jurídicos](#) en el apartado [convenciones](#)

Paso 3: acceder a cada Convención sobre cultura para obtener una visión general de la legislación internacional vigente



fuentes: <https://unsplash.com/photos/5cFwQ-WMcJU>

Acción 2: **analizar**

Paso 1: toma nota de los títulos de los artículos pertinentes de la Convención subacuática que puedan afectar a tu empresa

Paso 2: lee atentamente los artículos seleccionados y subraya la información pertinente

Etapa 3: Recopila la información pertinente mediante un listado



fuelle: <https://unsplash.com/photos/TswOPhWcrmQ>

Acción 3: evaluar y definir

Paso 1: divide el listado entre lo que se debe y no se debe hacer

Paso 2: evalúa lo que tu empresa puede hacer en el ámbito de la Convención Subacuática

Paso 3: define las áreas prioritarias clave para tu empresa con mayor impacto en el patrimonio cultural subacuático de la región



fuelle: <https://unsplash.com/photos/RLw-UC03Gwc>

A lo largo de esta hoja de ruta has aprendido **cómo el turismo tiene el potencial de reforzar las prácticas internacionales de protección cultural**, mediante la comprensión de las Convenciones Culturales de la UNESCO.

Estos pasos iniciales te han ayudado a evaluar y definir qué prioridades son las más relevantes para tu empresa a la hora de ayudar a proteger, salvaguardar y promover el patrimonio cultural subacuático de tu región. Puedes sustituir las herramientas sugeridas por otras más adaptadas a tus necesidades y conocimientos.

A partir de las prioridades definidas, debes **identificar un conjunto de actividades de futuro para que** tu empresa pueda ponerlas en práctica.

resumen

Hoja de ruta 2: elaboración de un plan de gestión sostenible del turismo cultural

esquema

Esta hoja de ruta pretende apoyar la **elaboración de un plan de gestión del turismo cultural sostenible** por parte de pequeños proveedores turísticos para contrarrestar el turismo excesivo (es decir, la masificación de los destinos).

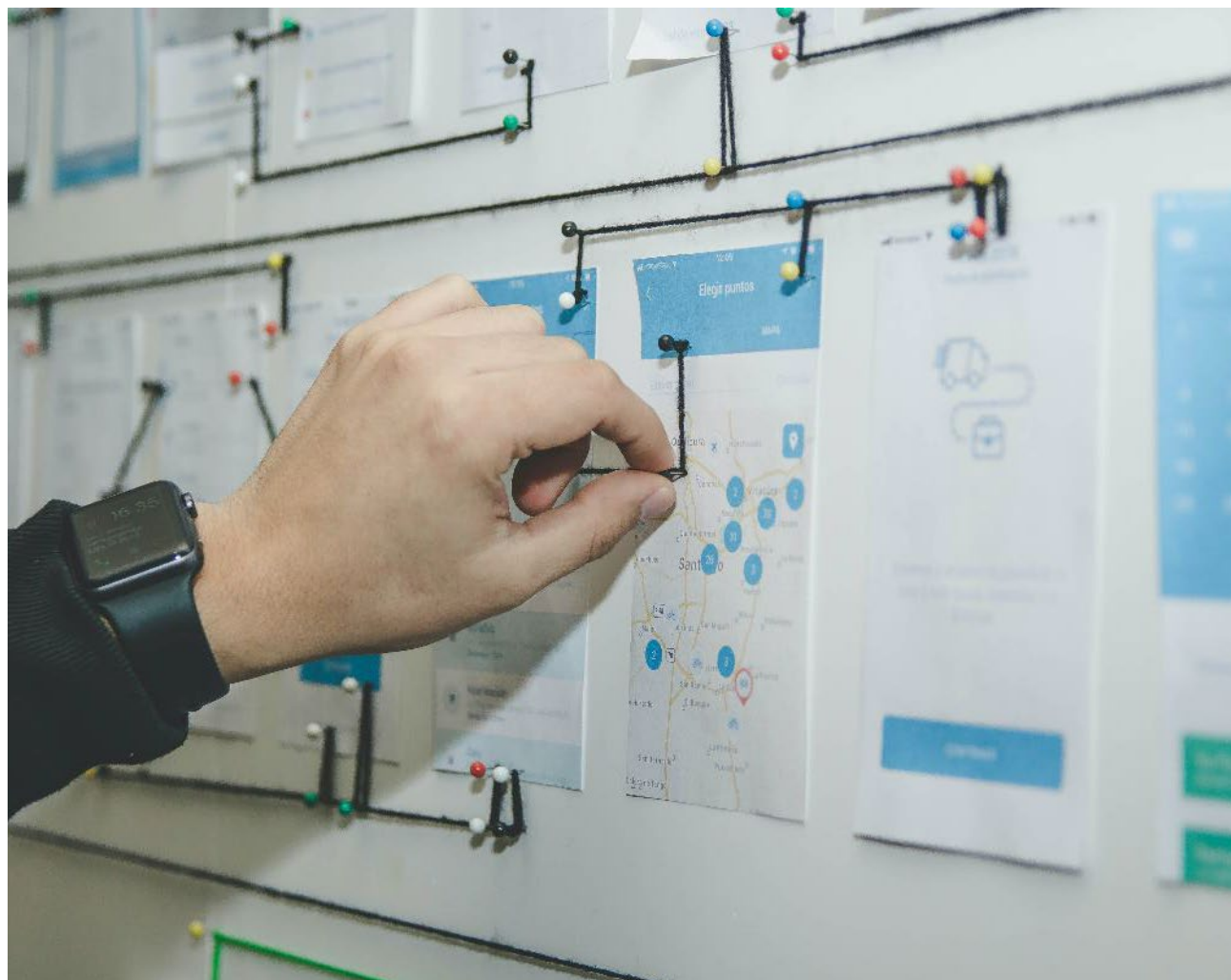
En concreto, se ofrecerán referencias y herramientas para que pueda darse un **proceso de capacidad de carga turística en las regiones ligadas a cursos de agua**, mediante la introducción, el desarrollo y la aplicación de nuevas estrategias basadas en un plan personalizado.

Acción 1: **evaluar**

Paso 1: identificar los problemas relacionados con las actividades turísticas en su región utilizando un [modelo tipo DPSIR](#)

Paso 2: evaluar la capacidad de carga turística de tu región (buena, media, baja)

Paso 3: tomar nota de las respuestas pertinentes y de los grupos de interés para llevarlas a cabo



fuelle: <https://unsplash.com/photos/qWwpHwip31M>

Acción 2: **recoger y elaborar**

Etapas: consultar las referencias pertinentes en materia de gestión del turismo para identificar acciones adicionales e indicadores de referencia

Paso 2: revisar o añadir nuevas acciones a tu modelo DPSIR

Paso 3: relacionar cada acción con el grupo de interés pertinente (empresas, comunidad, política, turismo)



fuelle: <https://unsplash.com/photos/JdhzbzfUOtU>

Acción 3: **proyecto**

Paso 1: traducir el DPSIR en un plan de gestión del turismo cultural sostenible (detallar prioridades, indicadores, acciones concretas)

Paso 2: incluir un análisis metodológico SMART

Paso 3: proponer y definir una gobernanza de sostenibilidad para realizar evaluaciones periódicas



fuentes: <https://unsplash.com/photos/fIq0tET6llw>

A lo largo de hoja de ruta has aprendido los pasos y las herramientas necesarias para **personalizar un plan que aborde el crecimiento de visitantes en las regiones ligadas a cursos de agua**. Lo has hecho analizando las referencias pertinentes y añadiendo nuevas acciones o revisando las que has definido antes, a partir del marco de la Convención sobre el Patrimonio Cultural Subacuático.

También se te ha presentado el modelo DPSIR, que puede ayudarte a visualizar mejor cómo tu empresa contribuye o puede contribuir a contrarrestar los retos del sobreturismo.

Para seguir definiendo nuevas estrategias de sobreturismo dentro de una realidad empresarial, también puedes utilizar la **herramienta de mapeo visual**.

resumen

Área de competencia 3: **recursos prácticos**



En esta sección encontrarás situaciones hipotéticas diseñadas específicamente para ilustrar cómo los pequeños proveedores turísticos pueden poner en práctica las competencias en materia de **patrimonio natural y cultural**



fuelle: <https://unsplash.com/photos/S7-kX92aaBE>

Escenario 1: evaluación del nivel de compromiso

El propietario de un **servicio de guías turísticos en autobús** ofrece viajes turísticos al gran lago de su región, conocido por su belleza natural. Este lago está siempre **abarroado de turistas**, lo que dificulta su conservación. Por ello, el gobierno local decidió declararlo "paisaje protegido" e hizo un llamamiento a los operadores turísticos regionales para que realizaran cambios estratégicos.

Escenario 1

Hay un pequeño empresario que trabaja cerca de un gran lago. Posee un servicio de guía turístico en autobús que todos los días realiza **excursiones turísticas al lago**.

Este lago es una atracción regional, conocida por su belleza natural, rodeada de montañas y vida salvaje.

Sin embargo, a medida que aumenta el atractivo del lago, crece la preocupación por el **exceso de turismo en la zona** y los retos que conlleva (por ejemplo, la contaminación del agua y el suelo y el aumento de la construcción de viviendas para el turismo).

Vinculado a la preservación natural está el temor al aumento de los precios de la vivienda y de los alimentos para los residentes locales.

Presionado por los residentes locales y las asociaciones ecologistas, el gobierno local decidió financiar un estudio sobre las repercusiones del turismo en el patrimonio natural y cultural de la región.

Basándose en sus conclusiones, **designó el lugar del lago** como "**paisaje protegido**" y lo inscribió en el patrimonio mundial natural de la UNESCO. Esta decisión frenó la construcción arbitraria de viviendas turísticas y retiró los coches del lugar del lago, creando zonas de aparcamiento gratuito fuera del lago, entre otras medidas sostenibles.

El gobierno local también animó a los proveedores turísticos a implicarse y comprometerse con la conservación y gestión del patrimonio y a **idear sus propias soluciones creativas.**

Escenario 1

El empresario comprendió que preservar el lago y las condiciones de vida de la comunidad beneficiaría a su negocio a largo plazo y que había que encontrar el **justo equilibrio entre el beneficio económico y las actividades turísticas sostenibles**.

Evaluó internamente su nivel de compromiso (cuánto estaba dispuesto a comprometer) para encontrar ese equilibrio adecuado.

Esto incluía consultar la legislación del gobierno local, así como las principales convenciones de la UNESCO, incluida la Convención Submarina, para tomar nota de los aspectos pertinentes y evaluar lo que la empresa podía/estaba dispuesta a hacer, basándose en una lista de lo que se debe y no se debe hacer.

Escenario 1

Debido a las medidas impuestas por el gobierno local, los autobuses ya no podían aparcar cerca del lago y los visitantes quedaban confinados en zonas turísticas restringidas.

El empresario, basándose en su evaluación interna, decidió entonces que estaba dispuesto a poner en práctica una solución concreta a corto plazo: **digitalizar el viaje turístico (mediante un recorrido digital en 3D)** que antes hacían los turistas en sus autobuses y ponerlo a disposición de los visitantes y del público en general, para preservar pero también promocionar el lago como activo regional.

Escenario 1: evaluación del nivel de compromiso

- ¿De qué manera deberían los gobiernos locales facilitar y animar a quienes participan en actividades turísticas a respetar y mejorar su patrimonio?
- ¿Cuál debería ser el nivel de compromiso de los pequeños proveedores turísticos con la salvaguarda de su patrimonio?
- ¿Qué papel desempeña la digitalización en el ámbito de la conservación del patrimonio cultural y natural?

Escenario 1: evaluación del nivel de compromiso

INTENTA

- Mantenerte al día de la legislación local / regional / nacional / internacional sobre conservación del patrimonio, incluido el subacuático, para gestionar las expectativas futuras de los proveedores turísticos.
- Evaluar tu nivel de compromiso con la conservación del patrimonio, incluido el subacuático, identificando claramente cuál es el equilibrio adecuado entre beneficios y sostenibilidad para tu empresa.
- Aprovechar el potencial de la digitalización para poner los lugares turísticos al alcance de todos, preservándolos al mismo tiempo.

EVITA

- Asumir que las preocupaciones políticas van en contra de la sostenibilidad económica de tu empresa. No te resistas al cambio, trabaja con él para encontrar una solución equilibrada para tu negocio.
- Elaborar soluciones que no se ajusten a los retos específicos del patrimonio local / regional. Intentar comprometerse y contribuir al esfuerzo global de preservación local / regional.
- Limitar tu compromiso al nivel más bajo. Sé un agente del cambio y, si es necesario, identifica otras fuentes de ingresos que puedan ayudarle.



fuente: <https://unsplash.com/photos/dgRh4MQ1AGQ>

Escenario 2: puesta en valor y relevancia

El gobierno de un determinado país decide **financiar iniciativas nacionales** que apoyen la conservación y promoción del patrimonio del país. El director de un museo decide formar un consorcio de proveedores turísticos y propone un proyecto para **dar a conocer y aumentar el turismo** en varios lugares de la ciudad que están situados cerca de un río importante de ese país. Se necesita un plan claro de gestión sostenible del turismo cultural.

El gobierno de un país determinado decide financiar iniciativas nacionales que apoyen la conservación y promoción del patrimonio cultural y natural del país, en un esfuerzo por **promover prácticas de turismo cultural más sostenibles**.

El director de un museo dedicado a promocionar el patrimonio natural y cultural ligado a uno de los principales ríos del país y su importancia para la vida social y económica del país, decidió que ésta sería una buena oportunidad para dar a conocer y aumentar el turismo en algunas ciudades situadas en las riberas del río.

Su idea era formar un **consorcio de pequeños proveedores turísticos** (por ejemplo hoteles, excursiones, museos) que operaran en las ciudades situadas cerca del río.

Para presentar la solicitud, el consorcio tenía que identificar claramente las formas en que esperaba **contribuir a la salvaguarda y promoción del patrimonio cultural y natural del río.**

Todos los socios acordaron que cada uno propondría una actividad directamente relacionada con el río que formaría parte de una ruta fluvial turística que los visitantes podrían recorrer a través del río, para visitar los diferentes lugares fluviales.

De este modo, los turistas interesados en la historia y la importancia del río podrían tomar la ruta sugerida y visitar los distintos lugares, con diferentes atracciones turísticas relacionadas con el río, disfrutando así de su belleza cultural y natural (por ejemplo, paseos en bicicleta a lo largo del río, exposiciones temporales sobre la importancia del río, excursiones en barco).

El responsable del museo también sabía que el consorcio debía presentar con el proyecto un **plan de gestión del turismo cultural sostenible bien definido**, ya que cabía esperar un mayor atractivo de la ruta fluvial.

Así pues, decidieron prever los problemas futuros relacionados con el **aumento de la actividad turística** y evaluar si sus ciudades tenían la capacidad necesaria para hacer frente a los problemas del turismo excesivo.

Los pequeños proveedores turísticos llegaron a la conclusión de que podrían ser necesarias medidas adicionales para apoyar la capacidad de carga turística de la nueva ruta fluvial y consultaron a los referentes de la gestión turística para que les dieran respuestas de referencia que incluir en la propuesta de proyecto.

Después, elaboraron **un plan a medida** que incluía los principales retos y posibles respuestas para afrontar el futuro crecimiento de visitantes en esas ciudades ribereñas.

El plan incluía iniciativas relevantes como acordar un número máximo de paseos en barco por el río al día (para limitar el número de visitantes), la creación de un comité de gobernanza en el que participaran el consorcio y los ayuntamientos para hacer un seguimiento de cualquier problema detectado y la colaboración con asociaciones ecologistas para la preservación de la vida submarina.

Una vez presentado el proyecto, el consorcio obtuvo la financiación necesaria para realizar el recorrido turístico fluvial.

Escenario 2: puesta en valor y relevancia

- En una época de creciente globalización ¿hasta dónde pueden llegar los pequeños proveedores turísticos para contribuir de manera efectiva a una gestión turística adecuada de una determinada localidad o región?
- ¿De qué manera deberían colaborar las partes interesadas para salvaguardar y promover el patrimonio natural y cultural compartido por muchas regiones?
- ¿Cuál es la importancia de la financiación pública para la responsabilidad compartida en relación con el patrimonio subacuático?

Escenario 2: puesta en valor y relevancia

INTENTA

- Colaborar con todos los grupos de interés (otras empresas, municipios) para garantizar que se evalúa continuamente la capacidad de carga turística de tu región.
- Promover proyectos conjuntos con otros proveedores turísticos siempre que sea posible, de modo que los costes económicos de gestionar adecuadamente el patrimonio local se repartan por igual.
- Mantenerte al día de las iniciativas públicas que puedan apoyar los esfuerzos individuales o comunitarios. Esto te ayudará a aumentar tu nivel de compromiso con un turismo sostenible.

EVITA

- Plantear respuestas individuales a los problemas de la comunidad que no se enmarquen en iniciativas más amplias, ya que podrían no tener el efecto esperado en tu región.
- Despreocuparte del patrimonio de tu región. Tu negocio depende de su conservación y promoción y te corresponde, como parte de la comunidad, salvaguardarlo, también por la sostenibilidad económica de tu empresa.
- Creer que tu pequeño papel en la gestión del patrimonio de tu región no marcará la diferencia. Siempre hay algún nivel de apoyo que prestar y si todos ponen de su parte, el cambio se dejará sentir más pronto o más tarde.

Área de competencia 3: **consejos prácticos**



En esta sección encontrarás una lista de consejos prácticos a tener en cuenta para adoptar prácticas relacionadas con **el patrimonio natural y cultural** en las empresas turísticas locales

Familiarízate con las Convenciones Culturales de la UNESCO, en particular la Convención Subacuática y esfuérzate por comprender las oportunidades y responsabilidades que representan para tu negocio turístico en términos de protección, salvaguarda y promoción del patrimonio natural y cultural de tu región

Consejo práctico 1

Refuerza tus relaciones con otros proveedores turísticos locales y con los responsables de la toma de decisiones, y sigue el ritmo del desarrollo de políticas sobre turismo cultural sostenible, para prever futuras respuestas a los problemas actuales de sobreturismo.

Consejo práctico 2

Asegúrate de encontrar el equilibrio adecuado entre los beneficios económicos y la presión desde arriba para desarrollar un negocio turístico sostenible en torno a los bienes del patrimonio cultural y natural. Esto requiere un alto nivel de concienciación sobre el grado de compromiso con unas prácticas más sostenibles.

Consejo práctico 3

Intenta mantenerte al día y participar en proyectos o iniciativas conjuntas de conservación y promoción del patrimonio de tu región, sobre todo si se trata de un bien compartido. Esto puede ayudarte a comprometerte con prácticas más sostenibles, ya que los esfuerzos se comparten entre muchos.

Consejo práctico 4

Área de competencia 3: **lectura útil**



En esta sección encontrarás una lista de recursos en línea que te ayudarán a profundizar en el **patrimonio natural y cultural**

Definir el turismo cultural

www.tourismteacher.com/cultural-tourism/

Interacción entre el patrimonio mundial y el turismo sostenible

<https://whc.unesco.org/en/tourism/>

El capital natural como patrimonio

<https://whc.unesco.org/en/conventiontext>

Turismo cultural sostenible

<https://culture.ec.europa.eu/cultural-heritage/cultural-heritage-in-eu-policies/sustainable-cultural-tourism>

El patrimonio cultural material como parte de la actividad humana

www.cultureindevelopment.nl/cultural_heritage/what_is_cultural_heritage



Cofinanciado por
la Unión Europea

La importancia del patrimonio cultural inmaterial para el desarrollo sostenible

www.unesco.org/en/legal-affairs/convention-safeguarding-intangible-cultural-heritage

La importancia de la conservación del patrimonio mundial de los cursos de agua

<https://whc.unesco.org/en/natural-world-heritage>

El fenómeno del turismo excesivo

www.rb.gy/uduxff

Capacidad de carga turística

www.witpress.com/Secure/elibrary/papers/ECO07/ECO07034FU1.pdf

¿Qué es el patrimonio cultural?

<https://en.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>



Cofinanciado por
la Unión Europea

Has completado el área de competencia 3 ibuen trabajo!



COLABORACIÓN



MINDSHIFT
Talent Advisory



El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, no haciéndose la Comisión responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.
NÚMERO DE PROYECTO 2021-1-PT01-KA220-VET-000032948



Cofinanciado por
la Unión Europea